



# MEDIA JA TAIIVAS

Medialähetys Sanansaattajat  
**VUOSIKERTOMUS**  
**2024**

**sansa** ✨

# Medialähetys Sanansaattajat

## MEDIA JA TAIVAS – VUOSIKERTOMUS 2024

### Rauhaa, mediaa ja taivasta

Ylösnoussut Jeesus toivotti seuraajilleen rauhaa ja lähetti heidät maailmaan, kuten Isä oli lähettänyt hänet (Joh. 20:21). Tätä kutsua on toteutettu ja toteutetaan sukupolvesta toiseen. Samalla Jumalan Jeesuksessa antama rauha muuttaa yhä sekä ihmisiä että yhteisöjä.

Maailma ja ihmiset ovat rauhattomia. Ukrainan sodan jatkuessa Lähi-idässäkin on ollut levotonta. Sotatoimet ulottuivat myös Libanoniin. SAT-7:n Beirutin studioissa työskentelevät joutuivat vaaraan, mutta lisäsivät suoria lähetystyönsä. Näin he välittivät toivon ja sovinnon sanomaa Kristuksessa. Monet yhteistyökumppanimme tekevät työtään vaikeissa olosuhteissa, jotta Jeesuksen sanat ”Rauha teille” kantautuisivat kaikkialle ja muuttaisivat sydämiä.

Sansa elää kumppaniensa rinnalla tukien heitä rukouksin, rohkaisuilla ja taloudellisesti. Seurakuntien ja työmme tukijoiden kanssa toimimme Jumalan rakkauden käsivarsina toteuttaen lähetyskäskeä globaalisti. Seuraamme mitä medioita ihmiset alueillaan käyttävät, autamme kumppaneitamme suuntaamaan työtään niihin ja kehittämään työtään muutenkin. Keskustelemme kumppaneidemme kanssa työn vaikuttavuudesta ja siitä, miten voimme tehdä työtä, joka yhä paremmin tavoittaa ihmisiä, jotka eivät vielä tunne Jeesusta.

Vuonna 2024 yhteistyömme vakiintui Pakistanin PAK7-satelliittikanavan kanssa. Aloimme tukea Sri Lankassa Theos Media Missionin tekemää työtä ja Israelissa sekä Toivoa naisille -työtä venäjää puhuvien keskuudessa että Tree of Life hepreankielistä työtä.

Kaiken työmme tavoitteena on, että ihmiset kuulevat Jeesuksen rauhan toivotuksen, ottavat Hänet vastaan ja lähtevät kertomaan Vapahtajasta myös muille. Olemme päivittäneet yhteistyösopimuksia, jotta voimme seurata työn etenemistä, tukea haasteissa ja iloita vaikuttavuudesta.

Kotimaassa Sansa osallistui ja järjesti monia tapahtumia. Olimme mukana Pekka Simojoen Häikäi-



sevän kirkas -konserttikiertueella, toteutimme yhdessä Kallaveden seurakunnan kanssa Kuopion Media-lähetyspäivät sekä järjestimme seurakuntavierailuja ja netissä pidettyjä Lähetyskiihdyttämö-hetkiä. Raamattu kannesta kanteen oli edelleen Radio Dein kuunnelluin ohjelma ja tärkeä osa Järviradion tarjontaa.

Sansan medialähetyskutsumuksen toteuttamisen vuoden 2024 aikana mahdollistivat seurakunnat, jotka toteuttivat omaa lähetyskutsumustaan Sansan kanssa hyvässä yhteistyössä. Ilman niiden ja työmme yksittäisten tukijoiden rukous- ja taloudellista tukea emme olisi onnistuneet työssämme. Olen tästä syvästi kiitollinen.

Lukemalla tämän vuosikertomuksen saat näkökulmia toimintavuolestamme 2024. Saatat niiden kautta nähdä Jeesuksen toivottavan ja antavan tänäänkin, Sansan työn kautta, ikuisesti kestävästä rauhaa ja iloa sekä tähän että tulevaan elämään.

*”Rauha teille! Niin kuin Isä on lähettänyt minut, niin minä lähetän teidät” – Jeesus (Joh. 20:21)*



Mikko Matikainen,  
toiminnanjohtaja



# Media muutoksen välineenä

Yhteistyössä maailmanlaajuisten mediakumppaneiden kanssa viemme Jumalan sanaa saavuttamattomien kansojen keskuuteen. Hyödynnämme sähköisen median mahdollisuuksia, jotta evankeliumi voi tavoittaa yhä useampia ihmisryhmiä.

Keskitymme alueisiin, joissa evankeliumin saatavuus on vähäistä tai olematonta. Tuemme ohjelmasisältöä yli 40 kielellä Aasiassa, Afrikassa ja Euroopassa. Keskitymme 10/40-ikkunan alueeseen, joka ulottuu Pohjois-Afrikasta Japaniin. Työmme kohdistuu erityisesti maihin, joissa tiedonvälitystä valvotaan tai rajoitetaan tai joissa sosioekonomiset tai kulttuurilliset olosuhteet vaikeuttavat tiedonsaantia.

Sansan kumppanuusverkostoon kuuluvat muun muassa:

- SAT-7
- LWF (Luterilainen maailmanliitto)
- FEBC (Far East Broadcasting Company)
- TWR (ent. Trans World Radio)
- Yksittäiset luterilaiset kirkot ja mediatoimijat



Paikallisten kumppaneiden rooli on tärkeä. Yhteistyössä heidän kanssaan varmistamme, että viesti on kulttuurisesti merkityksellistä ja että yhteisöt saavat äänensä kuuluviin. Kumppanimme luovat mediasisältöjä omista lähtökohdistaan, omalla kielellään. Media-alustoina toimivat radio, televisio, mobiilisovellukset ja erilaiset digitaaliset alustat.

Globaalin työn toiminnan tarkastus perustuu kattavaan seurantajärjestelmään, joka käsittää operatiivisen toteutuksen, talouden ja hallinnon. Tämä järjestelmä varmistaa hankkeiden suunnitelmallisen etenemisen, budjettien noudattamisen sekä läpinäkyvyyden ja riskienhallinnan.

Kumppanuusvastuut on jaettu selkeästi puitesopimuksen, rahoitussopimuksen, yhteistyösopimuksen, eettisen ohjeen ja lapsivaikutusten arvioinnin suhteen. Ulkomainen kumppani vastaa operatiivisesta toteutuksesta.

Toiminnan tarkastus jakautuu seuraaviin osa-alueisiin:

- Operatiivinen seuranta: Päivittäinen toiminnan valvonta ja projektien etenemisen seuranta.
- Taloudellinen kontrolli: Kuukausittainen taloudellisen toteutuksen seuranta.
- Raportointi ja auditointi: Säännöllinen edistymisraportointi, viestinnällinen puolivuosisraportti, vuositilinpäätökset ja vuosikertomukset.

Laadunvarmistusta toteutetaan seurantamatkojen, työaluevierailujen ja päivitettyjen tilintarkastusvaatimusten avulla. Kansainvälinen mediatutkimus tukee viestinnän kohdentamista. Dokumentaatio pidetään ajan tasalla hyvän hallinnon varmistamiseksi.



*Olen paossa sotaa Egyptissä. Perheeni on yhä Sudanissa ja asun yksin. Seuraan SAT-7 Arabic -kanavaa ja sosiaalisen median sisältöjämme. Olen vahvistunut uskossani kauttanne. Kaikki mitä julkaisette sosiaalisen median sivuillanne vaikuttaa elämääni ja on minulle siunaukseksi.*

– katsoja, SAT-7 Arabic



*Olen iloinen, että otin teihin yhteyttä. Viisaat, rakkauden ja kunnioituksen sananne ovat koskettaneet minua suuresti. Luotan teihin ja pyydän, että jatkatte rukousta niiden asioiden puolesta, jotka jaoin kanssanne yksityiskohtaisesti. Tiedän, että Jumala toimii sydämessäni keskustelujemme kautta.*

– kabyylinkielinen kuuntelija, TWR



*Neljän kuukauden ajan kuuntelin Krusa FM:n aamulähetystä, rukoilin ja kävin läpi Raamattua opettajan kanssa. Jumala kuuli rukoukseni. Poikani päätti, että haluaa olla jatkossa parempi ihminen, ja minä sain työpaikan. Nyt jokainen perheeni jäsen käy kirkossa. Haluan kiittää Krusa FM:ää, että se on auttanut minua syventämään suhdettani Jumalaan.*

– kambodžalainen kuuntelija, FEBC



# Lähi-itä ja Pohjois-Afrikka



Lasten ohjelma Jeesuksen. Kuva: SAT-7 Kids.

## Toivoa sodan varjossa

Vuosi 2024 oli rauhaton Lähi-idässä ja erityisesti loppuvuodesta eskaloitunut konflikti toi haasteita SAT-7:n Libanonin studioille. Haasteista ja pommituksista huolimatta Beirutin studio lisäsi tuotantoon tarjotakseen SAT-7:n katsojille toivoa ja tukea sodan keskellä. Libanonin sudion toimintaa johti Sansan tukema *Maroun Bou Rached*. Erityisesti Lähi-idän lasten kanssa rukoiltiin SAT-7 Kids -kanavalla. Arabiankielisten lasten puolesta rukoiltiin myös persiankielisen kanavan lasten ja nuorten ohjelmissa.

SAT-7 Arabic -kanavan suora lähetys Huomenta Beirut -ohjelma tarjosi toivoa ja Jumalan läheisyyttä myös ilmapommituksien aikana. Et ole yksin -ohjelma lisäsi myös jaksoaan, ja uusi lastenohjelma Jeesus on voimamme esitettiin suorana kolmesti viikossa. Eriäinen näkökulma -ohjelmassa paikallisten kirkkojen pastorit rohkaisivat katsojia sekä Libanonin kriisiin liittyen että uuden Syyrian aikakauden alkaessa.



*Tunsimme velvollisuudeksemme tehdä tämän ohjelman, koska halusimme olla ihmisten tukena, osoittaa, että Jumala on lähellä särkyneitä sydämiä, ja myös näyttää heille toivon, joka meillä on Kristuksessa*

- Huomenta Beirut -ohjelman juontaja  
Marianne Awaraji

## SAT-7-elokuvat

Vuoden 2024 aikana kolme SAT-7-elokuvaa sai kansainvälistä tunnustusta ja tavoitti uusia katsojia. SAT-7 Türkin elokuva *Yakamoz* heijastelee laupiaan samarialaisen sanomaa. Se kertoo Türkin kristillisestä historiasta ja haastaa ennakkoluuloja. Elokuvan tapahtumat sijoittuvat sadan vuoden taakse mutta sen ajankohtaiset teemat pakotetusta muuttoliikkeestä, syrjinnästä ja inhimillisestä kärsimyksestä puhuttelevat yleisöä tänäänkin.

Elokuva *Myrkyllinen* kertoo ihmissuhteista ja anteeksiannosta. Se oli vuonna 2024 katsottavissa viiden eri lentoyhtiön elokuvavalikoimassa. Ehkä Jumala näkee minut -elokuva kertoo voimakkaan tarinan mielen-terveysongelmien voittamisesta ja oman arvon löytämisestä.



*Rakastan Church4Kids-ohjelmaa SAT-7 Pars -kanavalla. Ohjelman aiheet ja teemat liittyvät Raamattuun. Se innostaa meitä katsojia lukemaan enemmän Raamattua, jotta meillä olisi vastaukset ohjelman kilpailukysymyksiin. Opimme rakkaudesta, anteeksiannosta, nöyryydestä ja muista tärkeistä arvoista. Ohjelmantekijät välittävät meistä ja siitä mitä tekevät. Kiitos kaikesta, mitä teette hyväksemme."*

- katsoja Afganistanista, SAT-7

## Nuoret ja perheet keskiössä

SAT-7 Arabic lähetti suorana lähetyksenä kristillisen Count it Right -festivaalin tapahtumia Egyptistä. Erityisesti perheille ja nuorille suunnattu tapahtuma keräsi Facebookissa 1,2 miljoonaa katselukertaa ja YouTubeessa 33 000 katselukertaa. Lisäksi sitä seurattiin SAT-7 Arabic -kanavalla. Yli 950 WhatsApp-viestiä vastaanotettiin. Niiden kautta päästiin syvempiin keskusteluihin ja rukouksiin.

Sansan tuella toteutettiin SAT-7 Pars -kanavan Pyhäkoulu-ohjelmaa. Siinä animoitu kirja opettaa lapsille Jumalasta, Raamatusta ja kristillisestä elämästä luoden perustan henkilökohtaisen uskon kehittämiseen. Sansan vapaaehtoinen *Arja Arasmo* oli mukana ohjelman ideoinnissa ja toteutuksessa. Persiankielisellä kanavalla Sansan kansallinen työntekijä *Parastoo Poortaheeri* toimi hallinnollisissa tehtävissä ja kanavalla nähtiin mm. Sansan *Mikael Tunérin* ohjaama ja tuottama tadžikinkielinen *Naisen ajatusten maailmassa* -ohjelma. Ohjelmassa käsitellään mm. naisten kohtaamia haasteita ennen avioliittoa ja avioliitossa sekä yksinäisyyttä ja rikkiäisiä perhesuhteita. *Sirpa Rissanen* toimi Sansan Lähi-idän, Pohjois-Afrikan ja Keski-Aasian aluepäällikkönä.

### Tilastoja:

Keskusteluja katsojien kanssa: **87 000**

YouTube-

katselukertoja: **28 miljoonaa**



# Aasia ja Intia

## Sansan yhteistyö itäisessä Aasiassa 2024:

10 maassa, 11 kielellä ja 15 kumppanin kanssa.

**Maat:** Indonesia, Japani, Kambodža, Kiina, Korea, Mongolia, Vietnam, Sri Lanka, Taiwan, Thaimaa

**Kielet:** bahasa indonesia, jaava, japani, khmer, korea, mandariinikiina, mongoli, vietnam, sinhala, thai

Aasia on monimuotoinen maanosa, ja digitalisaation vaikutukset vaihtelevat suuresti eri alueilla ja väestöryhmissä. Älypuhelinien yleistymisen on mullistanut median käytön erityisesti Kiinassa, Intiassa ja Kaakkois-Aasiassa. Esimerkiksi Kiinassa sovellukset kuten WeChat ja Douyin ovat muuttaneet tapaa, jolla ihmiset kommunikoivat, ostavat ja viihtyvät. Intiassa halvempien datapakettien myötä miljoonat ihmiset ovat päässeet verkkoon, ja YouTube ja WhatsApp ovat arkipäivää myös maaseudulla. Sosiaalinen media toimii viihteen lisäksi myös yhteiskunnallisen muutoksen välineenä. Esimerkiksi Indonesiassa ja Thaimaassa Instagram ja TikTok muokkaavat nuorten kulutustottumuksia ja identiteettiä.

Nopean digitalisoitumisen myötä Aasiassa FEBC siirtyi yhä enemmän verkkoon, hyödyntäen podcasteja, sosiaalista mediaa ja mobiilisovelluksia. Vuonna 2024 he kehittivät uusia digitaalisia alustoja, jotka tavoittivat nuorempia sukupolvia. Työ on myös muuttunut voimakkaammin interaktiiviseksi. Somekampanjat ovat löytäneet tuhansia, jotka etsivät elämän tarkoitusta sosiaalisen median kanavilla.

Sansan toiminta Aasiassa on monimuotoista ja keskittyy erityisesti median kautta tapahtuvaan evankeliointiin ja paikallisten kumppaneiden tukemiseen uusien digitaalisten alustojen käyttämiseksi. Siksi vuoden aikana on pilotoitu uusia tapoja keskustella digialustoilla evankeliumista ja elämästä. Vuonna 2024 Aasian aluepäällikkönä toimi *Ilkka Kastepohja* ja Aasiassa tutkimusta teki mediatutkija *Eila Murphy* (FEBC).



*Kun 20-vuotiaana kärsin masennuksesta, minusta tuli kristitty paljolti ohjelmienne ansiosta.*

- kuuntelija Japanista, FEBC

**Kiinankielinen työ:** Teologisesta etäraamattukoulusta valmistui vuoden aikana 115 opiskelijaa. Vuoden aikana hyväksyttiin uusia opiskelijoita yli 400, mikä oli lähes kaksikertaisesti edellisvuoteen verrattuna. Uusista opiskelijoista valtaosa oli alle 30-vuotiaita. Kiinankielisessä työssä menestyksellisesti toimineet podcast-ohjelmat jouduttiin lopettamaan, kun niiden jakelu eri somealustoilla estettiin.



**Intiassa** Sansan kumppani on Word Resounds Today (WRT) -mediajärjestö, joka tunnettiin aiemmin nimellä Trans World Radio India (TWR India). WRT keskittyy evankeliumin levittämiseen monipuolisten mediakanavien kautta. Työ tavoittaa Intiassa miljoonayleisön yli 130 kielellä kahdeksalla eri alustalla, mukaan lukien televisio, YouTube, WhatsApp ja mobiilisovellukset.

## Sansa tuki 2024 Intiassa työtä 15 kielellä.

Televisiossa: gujarati, hindi, orija, tamili ja assami. Kotiryhmätyö: dhodia, kharia, kukna, kurukh, kutchi, magahi, maithili, mauchi, mundari ja vasavi.

Kymmenellä vähemmistökielellä tehtävän mediatyön strategia vaihtui radiosta paikalliseurakuntia tukevaan kotiseurakuntatyöverkoston vahvistamiseen. WRT aloitti kokeilun somen yhdistämiseksi eri kieliryhmillä tehtävän kotiryhmätyön tueksi. Testijaksot arvioidaan vuoden 2025 aikana. Monimedialliset ohjelmat ovat mahdollistaneet sen, että evankeliumi resonoi kuulijoiden omassa kulttuurisessa ja kielellisessä kontekstissa. Yli 50 kirkkokunnan kanssa tehtävällä kotiryhmätyöllä vahvistetaan paitsi ihmisten uskoa myös kirkkojen raamattuopetusta. Vuoden aikana WRT:n yhteistyö vahvistui myös luterilaisen Gossner-kirkon kanssa mundarin ja kurukin kielillä kotiryhmätyössä. Vuoden lopussa kokoontui eri puolilla Intiaa yli 18 000 kotiryhmää.

◆ **Sri Lankassa** Theos Media Mission aloitti maaliskuussa 2024 5-15-vuotiaille lapsille ja varhaisteineille suunnattuja radio-ohjelmia, joiden pohjalta tehtiin myös YouTubeen viikoittainen video. Suosio yllätti. Ohjelmakokonaisuuteen liittyvä lasten iltapäiväklubi paikalliseurakuntien työmuotona sai jo ensimmäisenä vuonna 374 klubia. Klubit ovat matalan kynnyksen kokonaisvaltaista kristillistä kasvatustyötä.

# Toivoa naisille -työ

**Toivoa naisille -työ** (TWR Women of Hope) perustuu laajaan rukousverkostoon ja kristillisiin mediasisältöihin, jotka tarjoavat naisille hengellistä ja käytännöllistä tukea elämän haasteisiin. Sansan lähetystyöntekijä *Miia da Silva* toimi Euroopan ja CAMENA-alueen Toivoa naisille -työn aluekoordinaattorina. Hänen vanhempainvapaansa aikana tehtävää hoiti *Miia Kallio*.

**Uutena avauksena 2024** alkoi Sansan tuella pohjatyö venäjänkieliselle Toivoa naisille -työlle Israelissa. Tunnusteluja ja verkostoitumista edistettiin sosiaalisen auttamisen avulla. Lisäksi solmittiin kontakti naisten parissa toimivan järjestön kanssa. Loppuvuodesta työhön löydettiin kolme venäjänkielistä naista ja heidän koulutuksensa alkoi vuoden vaihteessa.

**Pohjois-Kyproksella** Toivoa naisille -työtä tehtiin edelleen sosiaalisen median alustoilla. Työn uusi turkinkielinen koordinaattori toimi yhteistyössä traumakonsultoinnissa toimivan kristillisen At-Risk-järjestön kanssa ja kohtasi naisia pienryhmissä. Turkin Mardinista lähetettiin kurdinaisille suunnattuja kurmandžinkielisiä ohjelmia viikoittain. Työssä toimi myös kaksi paikallista koordinaattoria, jotka järjestivät tapaamisia naisten kanssa kuukausittain. Tapaamisiin kutsuttiin myös ei-kristittyjä naisia.



**Kätketyt aarteet** -ohjelmakokonaisuuden toisen kauden käsikirjoitus valmistui ja 2024 siirryttiin ohjelmien nauhoitusvaiheeseen.

**Arabiankielisen sometyön koordinaattori** työskenteli Sansan tukemana sosiaalisen median ja kuuntelijaseurannan parissa. Arabiankielisiä Toivoa naisille -ohjelmia seurattiin suoratoiston lisäksi radiossa, podcasteina ja sosiaalisessa mediassa. Eniten palautteita saivat ohjelmat, joissa käsiteltiin sanojen voimaa, särkynyttä sydäntä, menetystä, syyllisyyttä ja toivoa. Sosiaalisen median keskusteluissa suosituimmat aiheet olivat kiitollisuus, luottamus Jumalan armoon sekä itsetunnon ja kateuden aihepiirin keskustelut. Kuuntelijoiden sitoutumisessa todettiin kasvua, ja uutta sisältöä valmisteltiin vastaamaan arabinaisten erityistarpeisiin.

**Toivoa naisille -työ kotimaassa:**  
n. 93 rukousryhmää ja yli 1800 tilattua rukouskalenteria.



Vapaaehtoisuudella on merkittävä rooli Toivoa naisille -työssä. Rukousryhmien vetäjät ovat pääsääntöisesti vapaaehtoisia. Vapaaehtoiset Toivoa naisille -lähettiläät sekä ryhmien vetäjät osallistuivat aktiivisesti vierailujen toteuttamiseen sekä varainhankintaan yhteistyössä seurakuntien kanssa.

**Keski-Aasiassa** Toivoa naisille -ohjelmat tukevat naisia ja rakentavat verkostoja. Alueella on paljon kotiväkivaltaa sekä avioeroja. 2024 ohjelmat käsittelivät mm. neuvoja morsiamelle, sielun kipua ja terveysaiheita, kuten tuberkuloosi, verenpaine ja stressi. AM-radio-ohjelmien lisäksi Sansa tuki digitaalisessa mediassa tehtävää työtä. Keski-Aasiassa käytetyimmät alustat olivat YouTube, Instagram ja Telegram.

**Japanissa** Sansa tuki Toivoa naisille -ohjelmia, joita radioitiin 12 paikallisradioaseman kautta. Suunnittelussa oli myös somestrategia, jotta ohjelmat saavuttaisivat jatkossa laajemman yleisön sosiaalisessa mediassa.



**Kambodžassa** Toivoa naisille -ohjelmia radioitiin 13 eri paikallisradioaseman välityksellä. Sen lisäksi lähetettiin rukouskalenteria piireille ja sosiaaliseen mediaan. Ohjelmista tuli keskimäärin 400 yhteydenottoa kuukaudessa. Kaikkia kenttävierailuja eri maakuntiin ei voitu toteuttaa vuoden aikana, kun muiden ohjelmasarjojen rahoitus loppui. Suunniteltuja yhteisvierailuja korvattiin videovierailuilla.

**Indonesiassa** Toivoa naisille -ohjelmia radioitiin indonesian kielellä 52 radioaseman kautta ja jaavan kielellä 23 aseman välityksellä. Viikoittaisten ohjelmien 24 vuoden aikana muuttumattomana säilynyt perusajatus on perheiden kokonaisvaltainen hyvinvointi ja kristillisen perhekäsityksen vahvistaminen toiminnan avulla. Kiinnostusta herätti raamattuopetuksen rinnalla henkisen, hengellisen ja käytännön terveystiedon opettaminen. Teemat tukivat toisiaan.

**Intia** on perinteisesti miesten johtama maa ja se näkyy myös perheiden työnjaossa ja naisten kohtelussa avioliitossa. Viidellä kielellä televisioituiden WRT:n TV-ohjelmat käsittelivät intialaisten naisten arjen kysymyksiä. Miten olla parempi vaimo? Miten kasvattaa lapsia? Ohjelmalautteista 70 % tuli naisilta. Useimmin ihmiset halusivat soittaa ja keskustella ohjelman tekijöiden kanssa. Sielunhoitoa tai jatkotoimenpiteitä edellyttäviä soittoja tuli vuoden aikana 4705.

# Monipuolista lähetystä maailmalla

**Kamerunissa ja Keski-Afrikassa** Luterilaisen maailmanliiton hankkeen päätavoitteena on tukea Radio Sawtu Linjiilaa, jonka tehtävänä on välittää Jumalan rakkautta fulania puhuville ja edistää heidän hyvinvointiaan. Ohjelmat keskittyivät 2024 uskonnolliseen, terveydelliseen, ekologiseen, taloudelliseen ja sosiaaliseen kehitykseen. Tuotanto lähetetään 30 kumppaniradioaseman kautta sekä sosiaalisen median välityksellä.

Luterilaisen maailmanliiton kanssa aloitettiin myös suunnittelu pastorien sosiaalisen median valmiuksien kasvattamiseksi osana globaalia **Theology for Transformation** -hanketta.

**Etiopiassa ja Eritreassa** yhteistyökumppanina olivat TWR ja Etiopian Luterilaisen kirkon Mediaosasto (EECMY-YDCS). Lyhytaaltolähetyksillä tavoitettiin oromon-, tigrinyan-, afarin- ja amharankielisiä kuuntelijoita. Ohjelmat sisälsivät terveysvalistusta sekä kristillistä opetusta. Ohjelmia jaettiin myös muistikorteilla evankelistojen mukaan kuunneltavaksi maaseudun koteihin ja rukouspiireihin. Etiopiassa käytössä ovat myös Youtube, Telegram ja Facebook.



**MediaWorks** on Sansan kumppani, joka tarjoaa printtimediaratkaisuja ja digitaalisia alustoja tueksi

erityisesti alueille, missä evankeliumi ei ole vielä tavoittanut ihmisiä. *Erja Tillgren* toimii MediaWorks'in toimistolla Itävallassa mediastategina. *Roy Rissanen* aloitti työn samassa toimipisteessä 1.5.2024 tehtävänimikkeellä strategisen kehittämisen koordinaattori.

**Kroatiassa** Sansa keskittyi Kroatian evankelisen kirkon sekä paikallisseurakuntien avustamiseen. Sansa toimii erityisesti Kutinan seurakunnassa, jossa lähetystyöntekijä *Elina Braz de Almeida* toimi pappina 2024 loppuun asti. Kirkon mediatoiminta tuotti Sansan tuella hartausohjelmia sekä radioon että televisioon. *Neno Hadžihajdić* työskenteli kirkon mediatoiminnassa sekä Sansan kanssa toteutettavien hankkeiden suunnittelussa.

**Pohjois-Afrikassa** Sansa tuki 2024 TWR:n kabylynkielisten radio-ohjelmien (6 kpl) kuuntelijaseurantaa. Toivoa naisille -ohjelmien lisäksi TWR lähettää hengellistä opetusta rakennukseksi ja rohkaisuksi alueen kristityille, joista monet elävät uskonsa kanssa salaa yksin. Ohjelmia saattoi kuunnella podcasteina sekä keskiaalloilla. Facebook, TikTok ja Whatsapp olivat seuratuimmat sosiaalisen median alustat ja TikTokissa lyhyet videot saavuttivat yli miljoonan katsojan rajan. Kuuntelijaseurannan tiimi vieraili kodeissa ja sairaaloissa tavaten yli 200 ihmistä.



Nuoria mediakoulutuksessa. Kuva: PAK7.

**PAK7:n** tv-ohjelmissa tuotiin esiin tavallisia pakistanilaisia kristittyjä heidän arjessaan. Siten pyrittiin vähentämään katsojien kristillisyyteen ja pakistanilaiseen identiteettiin liittyvää stigmaa. Ohjelmien keskiössä olivat 2024 myös naisille ja lapsille suunnatut sisällöt. Nuorille suunnatut ohjelmasisällöt, kuten *Moby Gets Fit* ja *Healthy Recipes* käsittelivät myös terveitä elämäntapoja. PAK7:n mediakoulusta valmistui vuoden aikana 19 nuorta aikuista. Lisäksi koulutettiin kirkkojen mediatoimijoita. Yhteensä koulutettuja oli 142, lisäksi 33 harjoittelijaa työskenteli PAK7:n yhteydessä. Katso video medialeiristä QR-koodilla.



**Hepreankielisessä** videotyössä Sansan yhteistyökumppanina oli Tree of Life -järjestö. Sansa tuki evankelioivien YouTube-videoiden sekä uskoa syventävien lyhytvideoiden tuotantoa ja markkinointia. Vuoden 2024 lopussa kuukausittaiset raamattupyynnöt olivat 120/kk. Vuosi sitten määrä oli 8/kk. Lisäksi katsojaseurannan tiimi vieraili ihmisten kodeissa keskustelemassa ja rukoilemassa.

**Farsinkielinen Sunday-mobiilisovellus** valmistui 2024. Maahanmuuttajille suunnatun TWR:n sovelluksen kehittämisessä kumppaneina oli Sansan lisäksi kaksi muuta pohjoismaista medialähetysjärjestöä. Sovellusta on ladattu 300 kertaa.

**Venäjän työn** tuki 2024 oli aiottu Inkerin mediatyölle, mutta piispainkokouksen huhtikuun linjauksen jälkeen Sansa teki päätöksen suunnata 2024 Venäjän työn tuki FEBC:n videoprojektille, jonka kohderyhmänä olivat venäjän- ja kabardinkieliset muslimit.

♦ **Ukrainalainen Radio M (FEBC)** radioi viiden eri aluelähettimen kautta Keski- ja Länsi-Ukrainassa. Sodan seurauksena on menetetty Itä-Ukrainassa olevia radioasemia. Sansan apu Ukrainalle vuonna 2024 oli ruuhkautuneen sielunhoitopuhelimen työntekijöiden palkkauksessa. Sansan tuella lisättiin kolme uutta työntekijää vastaamaan puheluihin tai netissä tulleisiin yhteydenottoihin.

# Häikäiseviä hetkiä kotimaantyössä



Häikäisevän kirkas -konsertti, Kallion kirkko.  
Kuva: Pertti Pesonen.

Sansan kotimaantyön vuoteen mahtui häikäiseviä ja varustavia hetkiä. Saimme mahdollisuuden toimia yhteistyökumppanina Pekka Simojoen Häikäisevän kirkas -konserttikiertueella kuudessa konsertissa eri paikkakunnilla. Konsertit olivat suosittuja ja osa konserteista olikin loppuunmyyty. Mukana kiertueella oli Sansan vapaaehtoisia, työntekijöitä sekä johtoryhmän jäseniä. Sekä työntekijät että vapaaehtoiset kokivat yhteistyön innostavaksi.

Sansa toimi 2024 edelleen Suomen evankelis-luterilaisten seurakuntien medialähetystyön kanavana ja tuki seurakuntia lähetystehtävän toteuttamisessa. Vahvistimme seurakuntien medialähetystyön osaamista monin eri tavoin. Jaoimme seurakunnille tietoutta niiden tukemista nimikkokohteista. Järjestimme vuoden aikana yhdeksän virtuaalista Lähetyskiihdyttämö-koulutushetkeä. Sansan työntekijät, seniorit ja lähettiläät vierailivat useissa seurakunnissa.

Sansalaisia oli mukana Suomen evankelis-luterilaisen kirkon kansainvälisissä lähetyskumppanusneuvotteluissa sekä eri puolella Suomea järjestetyissä hiippakunnallisissa lähetysjuhliissa. Sansa piti työtään esillä myös Kirkon juhlat -tapahtuman Kirkkotorilla sekä kirkon kansainvälisen työn verkostopäivillä.

Vahvistimme Sansassa edelleen hiippakunnallisen työn strategiaa osana kotimaantyötä. Varustamo-tapahtuma kokosi Sansan seniorit, vapaaehtoiset sekä vapaa-

**Kohtasimme** Medialähetyspäivillä, Häikäisevän kirkas -kiertueella ja muilla fyysisillä ja virtuaalisilla tapaamisilla yhteensä n. 22 000 ihmistä. Tilaisuuksia ja kohtauksia oli yhteensä n. 600. Kuopion Medialähetyspäivillä tavoitimme n. 4500 ihmistä, joista 770 paikan päällä. Häikäisevän kirkas -konserttikiertueella tavoitimme n. 3500 ihmistä.



ehtoistoiminnasta kiinnostuneet yhteen. Teemana 2024 Varustamossa oli Työkälypakki – hengellinen varustautuminen haastavina aikoina. Sansan kolehtipyhä osui äitienpäivään ja kolehtikohteena oli mediatyö Intiassa. Kolehtimateriaaleissa vertailtiin tyttöjen ja naisten asemaa sekä äitiyttä Intiassa ja Suomessa. Kolehtipyhän osuttua äitienpäivään seurakuntavierailuja tehtiin vain vähän ja panostettiin laajemmin kolehtimateriaaleihin.

Vuoden 2024 lopussa Sansalla oli yhteensä 230 yhteistyösopimusta 183 seurakunnan tai kappeliseurakunnan kanssa sekä neljän järjestön kanssa. Seurakuntajäseniä oli 101 vuoden 2024 lopussa.

**Sansan maahanmuuttajatyöstä** vuonna 2024 vastasivat Sansan seniorit *Marja-Liisa* ja *David Ezzine*. He kohtasivat vuoden aikana n. 120 henkilöä paikan päällä sekä virtuaalisesti n. 1200 henkilöä. Marhabankeskus Tampereen tuomiokirkkoseurakunnassa on yksi Sansan yhteistyökumppaneista ja David Ezzine opettaa säännöllisesti keskuksessa Raamattua ja kristinuskon perusteita. Opetus tapahtuu verkon välityksellä. Ezzinet vierailevat ajoittain myös seurakunnissa. Yhteistyössä seurakuntien kanssa he tarjoavat kasteopetusta sekä hengellistä ja henkistä tukea maahanmuuttajille etäyhteydellä.



**Raamattu kannesta kanteen** -radio-ohjelmat kuuluivat 2024 aikana Radio Dein ja Järviradion taajuuksilla. Ohjelmia lähetettiin arkipäivisin, yhteensä koko vuonna 1040 kpl (sis. uusinat), ja niillä oli viikoittain n. 165 000 kuuntelijaa (Kansallinen Radiotutkimus). Kuuntelijamäärät ovat pysyneet viime vuosina samalla tasolla.

Vuonna 2022 julkaistua Rkk-sovellusta on ladattu tähän mennessä n. 16 600 kertaa. Kasvua edellisestä vuodesta on 26,8 %. Vanhan Rkk-sovelluksen käyttäjiä on Android-puolella n. 6500. Rkk:n "Kuuntele Raamattunopetuksia" -sivut olivat 950 000 vierailijamäärällään ja 39 000 aktiivisella käyttäjällään yhä sansa.fi-sivuston suosituimmat sivut. Raamattu kannesta kanteen -etusivun kävijämäärä väheni 27 %, kun taas sovelluksen kautta toimivalla sivulla kävijämäärä nousi 23 %.

Sansan YouTubessa Rkk-videot ja -podcastit keräsivät yhteensä 4800 katselukertaa, joista suosituin oli Virpin tarina 2312 katselukerralla. Video on samalla koko Sansan YouTuben katsotuin video. Podcasteista suosituin oli Ritva Oksasen haastattelu 400 katselijalla. Rkk-ystäväkirjeen tilaajien määrä oli vuoden lopussa n. 4700, joista uusia tilaajia tuli 13 % vuoden 2024 aikana.

# Viestintä tavoitteli puolta miljoonaa suomalaista

Viestinnän ja varainhankinnan tiimi saa polttoainetta siitä, mitä Sansan työssä tapahtuu maailmalla ja Suomessa, joten vuoden 2024 toiminnalliset kohokohdat olivat myös viestinnän kohokohtia. Näitä olivat etenkin Medialähetyspäivät ja yhteistyö Pekka Simojoen Häikäisevän kirkas -konserttikiertueen kanssa. Ne johdattivat osaltaan kohti visiota, että vuonna 2025 puoli miljoonaa suomalaista tuntee Sansan tekemää medialähetystyötä ja sen vaikuttavuutta.

Kehitimme työprosessien sujuvuutta ja työalueilta saatavan materiaalin hyödyntämistä eri kanavissa. Toteutimme merkittävän sisäisen viestinnän ja tiedostohallinnan uudistuksen luomalla uuden intranetin, mikä helpottaa työntekijöiden pääsyä tietoihin ja työkaluihin.



**Varainhankinta.** Vuonna 2024 Sansan tuloista 9 % tuli testamenttilahjoituksista. Teimme vuoden aikana monia pitkän tähtäimen toimia testamenttilahjoitusten edistämiseksi. Hyödynsimme puhelinmarkkinointia kuukausilahjoitusten lisäämiseksi, mutta tuotto jäi odotettua laimeammaksi.

Järjestimme seitsemän keräystä, joiden yhteydessä jaoimme tietoa myös uusista työalueista ja kumppaneista. Keräysviestinnässä toimimme esille Sansan ulkomaantyöntekijöiden asiantuntijaroolia muun muassa videoilla.

Yksityinen lähetyskannatus kasvoi noin 8 %. Vaikka keskilahjoitusten määrä kasvoi, lahjoittajien määrä on lukuisista toimista huolimatta hieman supistunut.

**Verkkosivut.** Sansan verkkosivuilla oli 1,9 miljoonaa käyntikertaa ja 107 000 yksittäistä kävijää. Eniten kävijöitä keräsi jälleen sivu Kuuntele raamatunopetuksia, 940 000 näyttökertaa. Rukoile-sivulla oli 345 000 näyttökertaa ja sitoutumisaika jopa 22 minuuttia per käyttäjä. Julkaisimme Sansa.fi-sivuilla sekä Seurakuntalainen.fi- uutissivustolla yhteensä keskimäärin kaksi uutista tai blogia viikossa.

**Sansa-lehti.** Vuonna 2024 ilmestyi neljä Sansa-lehteä. Yksittäisten numeroiden painosmäärät olivat 4200–14800; yhteensä lehteä painettiin 31630 kpl. Tilausmäärä kasvoi 229:llä (printti ja sähköinen). Lehteä oli tilattavissa myös maksutonta opetusmateriaalia tarjoavassa Subjectaid.fi-palvelussa.



Medialähetyskukka Kuopiossa Medialähetyspäivillä. Kuvä: Marjatta Kosonen.

**Sosiaalinen media.** Sansan YouTube-videoilla oli vuoden aikana yli 30 000 katselukertaa kuudella eri kanavalla, kasvua 7 %. Yhteensä videoita katsottiin reilut 180 000 minuuttia ja ylivoimaisesti pisimpään Medialähetyspäivät-kanavalla.

Sansan Facebook-julkaisujen kattavuus oli 303 000 ihmistä. Luku väheni, mutta uusia nettoseuraajia tuli n. 260 ja vuoden lopussa seuraajia oli 6471. Facebook-julkaisujen määrä kasvoi edellisvuodesta 24 %. Some-mainontaa teimme muun muassa keräyksistä ja isoista tapahtumista.

Instagram-sisältöjen vuorovaikutukset kasvoivat 100 % ja vierailut profiilissa lähes 18 %. Myös seuraajamäärä kasvoi n. 1500:een. Toivoa naisille -työ sai omat Instagram- ja Facebook-tilinsä, joiden ylläpito siirtyi syksyllä viestinnän vastuulle.

♦ **Sansan ilme.** Saimme Sansan brändiuudistuksen päätökseen visuaalisuuden osalta ja uudistuneen logon käyttöön kaikissa julkaisuissa ja kanavissa. Samalla uudistimme muutamia tuotteita, kuten työntekijöiden henkilökortit ja kadunvarsikyltin.

**Kiitollisuusviikon** järjestimme jo kolmatta kertaa tavoitteena nostaa tunnennettua ja brändätä Sansaa kiitollisuudella. Viikkoon kuului Radio Dein teemaviikko, Kirkko Suomessa -Instagram-tilin päivitysvuoro, Lähetyskiihdyttämö sekä Sansan omat markkinointikanavat. Lisäksi tarjosimme kiitollisuusaiheista materiaalia seurakuntien käyttöön. Viikon audiosisällöt lähetettiin myös Järviradiossa.



# Talous

Medialähetys Sanansaattajat ry:n (Sansa) toimintaa rahoittavat Suomen ev.lut. kirkon seurakunnat, kristilliset järjestöt, muut yhteisöt ja yksityiset kristityt. Lähetyskannatustulot vuonna 2024 olivat yhteensä 3,51 M€ ja tavoittava työ Suomessa 152 t€. Kokonaistulot olivat 3,74 M€, sisältäen edellisten lisäksi tapahtumatuotot, Sansakaupan tulot, jäsenmaksut ja sijoitustuotot.



Seurakuntien kautta saatu lähetyskannatus oli 2,04 M€.



Muu lähetyskannatus oli 1,47 M€. Muu lähetyskannatus sisältää myös testamenttilahjoitukset 324 t€.

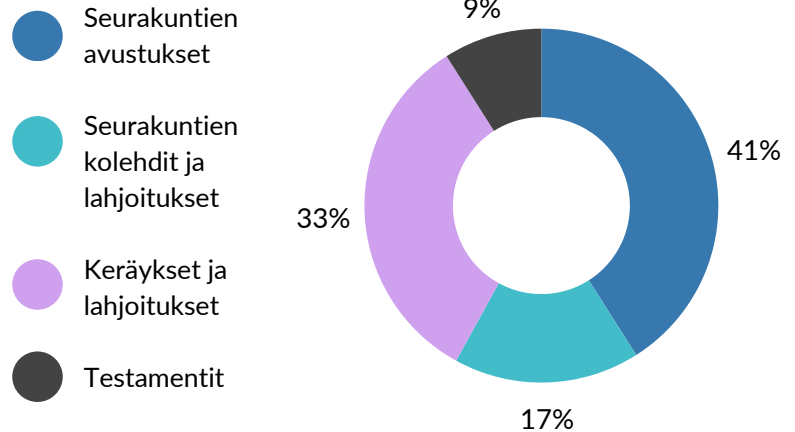
Sansan globaalin lähetystyön, sen tukitoiminnan ja hallinnon menot jakaantuivat seuraavasti 2024:

- Globaali lähetystyö 2,24 M€
- Seurakuntayhteistyö, viestintä ja varainhankinta 0,95 M€
- Yleishallinto 0,25 M€

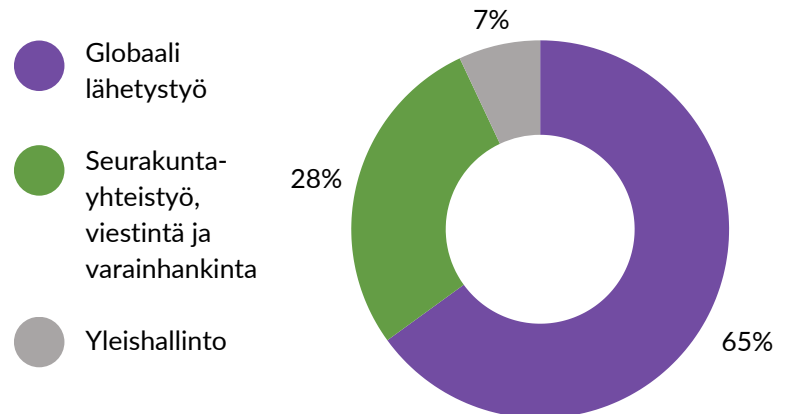
Tuloslaskelmassa Suomessa tehtävä tavoittava työ (Raamattu kannesta kanteen -työ ja raamatunopetus) on oma toiminnan alansa, johon saatiin tuloja 152 t€ ja menoja oli 224 t€. Tavoittavan työn alijäämä oli 72 t€. Tämän työn on tarkoitus olla itsekannattavaa seuraavan neljän vuoden kuluessa. Merkittävin tulolähde tavoittavassa työssä oli Raamattu kannesta kanteen -ohjelman tuki. Osa tälle työlle ajatellusta lahjoittamisesta tulee työllemme yleislahjoituksena ja se ei näy näissä luvuissa.

Tilikausi 2024 päättyi 39 t€ alijäämään. Vaikka yhdistyksen varsinaisen toiminnan ja varainhankinnan tulos oli positiivinen, sijoitustoiminnan kirjausten jälkeen (asuntojen arvojen alenemisen johdosta) tilikauden kokonaistulos oli lievästi alijäämäinen. Vuoden 2024 budjetti oli ennakoitu 147 t€ alijäämäiseksi, joten lopullinen tulos oli 108 t€ parempi kuin budjetti-arvio. Tämän tuloksen saavuttamista auttoivat tarkka talouden seuranta ja ennakoitua paremmat testamenttituotot.

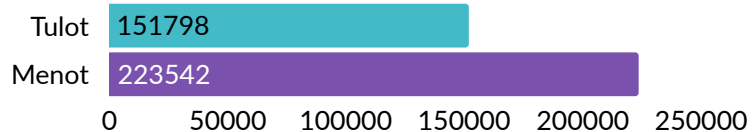
## Medialähetystyön kannatus 3,51 M€



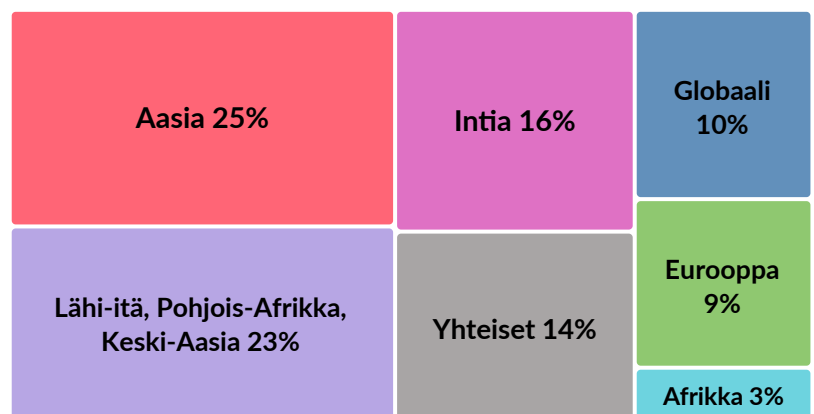
## Globaali lähetystyö, tukitoiminnot ja hallinto 3,44 M€



## Tavoittava työ Suomessa



## Globaali lähetystyö maailmalla jakaantui



# Yhdistyksen toiminta 2024

## Yhdistyksen kevätkokous 25.5.2024

Puheenjohtaja Jouni Turtiainen

Kevätkokous teki päätökset:

- Vahvisti 2023 tilinpäätöksen.
- Myönsi vastuuvapauden hallitukselle ja muille vastuuvollisille.

## Yhdistyksen syyskokous 23.11.2024

Puheenjohtaja Taneli Hassinen

Syyskokous teki päätökset:

- Vahvisti toimintasuunnitelman, tulo- ja menoarvion sekä jäsenmaksut vuodelle 2025.
- Valitsi erovuorossa olevien tilalle hallitukseen kaudelle 2025–2026: jäseniksi Maria Haapavaara, Susanna Peltonen, Anne Vanhatalo sekä 1. varajäseneksi Timo Reuhkala.
  - Hallituksessa jatkavat edellisen syyskokouksen kaudeksi 2024–2025 valitsemat jäsenet Helena Jarva, Hannele Karppinen, Jarkko Korhonen sekä 2. varajäsen Sami Jalonen.
- Valitsi Susanna Peltosen hallituksen puheenjohtajaksi kaudelle 2025–2026.
- Valitsi hallituksen valintaa valmistelevan työryhmän ja tilintarkastajat.

## Medialähetys Sanansaattajat ry:n jäsenet

- Jäsenet 103 henkilöä, 101 seurakuntaa
- Kannattavat jäsenet 597 henkilöä

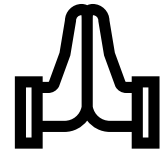
## Medialähetys Sanansaattajat ry:n hallitus 2024

- Susanna Peltonen, puheenjohtaja
- Maria Haapavaara, varapuheenjohtaja
- Paulos Huang
- Helena Jarva
- Hannele Karppinen
- Jarkko Korhonen
- Juha-Pekka Rissanen 1. varajäsen
- Sami Jalonen 2. varajäsen

## Työntekijät ja työn tukijat

- Lähetys- ja projektityöntekijät 8
- Kotimaan henkilöstö 17
- Kansalliset työntekijät 6
- Seniorit, Sansa-lähettiläät ja vapaaehtoiset 247
- Monet, monet esirukoilijat

**Kiitos  
jokaiselle!**



Seurakunta ylistää Etiopiassa. Kuva Linda Torkelsen.



**sansa** ✨

Medialähetys Sanansaattajat