



Medialähetys Sanansaattajat  
**VUOSIKERTOMUS**  
**2025**

**sansa** ✨

# Medialähetys Sanansaattajat

## VUOSIKERTOMUS 2025

### Tulevaisuuden ja toivon ajatuksia

Jeremia välitti Jumalan sanan kansalle, joka eli vaikeiden aikojen keskellä: ”Minulla on omat suunnitelmani teitä varten, sanoo Herra. Minun ajatukseni ovat rauhan eivätkä tuhon ajatuksia: minä annan teille tulevaisuuden ja toivon.” (Jer. 29:11) Tuo lupaus on totta myös tänään ja toteutuu Jeesuksessa Kristuksessa. Häneen ankkuroituvasta toivosta kertominen on Sansan työn ydintä.

Kansainväliset kumppanimme ovat kertoneet tulevaisuudesta ja toivosta Lähi-idässä, Ukrainassa, Aasiassa ja Afrikassa. Monilla näistä alueista levottomuus, sota, köyhyys ja kristittyihin kohdistuvat vainot rikkovat ihmisten elämää. Kumppanimme tekevät työtään välillä hyvinkin vaikeissa olosuhteissa. He tukevat ihmisiä, joiden elämäntilanne tai identiteetti on hauras. Ohjelmista saatu palaute ja käydyt keskustelut kertovat ihmisten etsivän elämän tarkoitusta Jeesuksesta silloin, kun muut tahot eivät pysty antamaan vastauksia tai avaamaan tulevaisuutta ja toivoa.

Strategiatyöskentelyssä selkeytimme Sansan kutsusta medialähetysjärjestönä. Rakennamme Jumalan rakkauden verkostojä jäsenien kansainvälisten medialähetysjärjestöjen kanssa. Niiden tuottamia sisältöjä voivat paikalliset kirkot ja seurakunnat käyttää työssään ja ottaa yhteyteensä heitä, jotka haluavat seurata Jeesusta. Työmme ytimessä ovat Jeesuksen risti ja ristipölytykset. Opimme toisiltamme, jaamme osaamista ja palvelemme luovasti muuttuvassa maailmassa. Toukokuussa 2025 isännöimme Suomessa FEBC:n pyynnöstä Media Innovation Forumin, joka kokosi yhteen osallistujia yli 20 maasta Aasiasta sekä Euroopasta ja Pohjois-Amerikasta.

Sansan työ on monenkeskistä, Kristusta korostavaa ja luovaa. Yhdessä Keski-Lahden ja Lahden seurakuntien kanssa toteutimme erittäin onnistuneet medialähetyspäivät teemalla Toivon hyppy. Sansan Toivoa naisille -työ vietti 25-vuotisjuhlaa monin tapahtumin. Raamattu kannesta kanteen on edelleen Radio Dein



Kuva: Sirpa Rissanen

Kuuntelijaryhmä, evankelista ja uusi radio Etiopiassa.

kuunnelluimpia ohjelmia ja tärkeä osa Järviradion tarjontaa. Jukka Norvanto teki suomalaisen version kansainvälisestä materiaalista. Sama pohja on käytössä eri puolilla maailmaa, missä paikalliset opettavat Jumalan sanaa omilla kielillään ja omissa kulttuurissaan. Intiassa tuimme tätä työtä kymmenellä kielellä.

Vuonna 2025 Sansan tukema työ tavoitti ihmisiä satelliitin, radion, internetin ja erilaisten digitaalisten kanavien kautta. Työtä tehdään alueilla, joissa seurakuntayhteys tai Jeesuksesta kertominen muilla tavoilla on vaikeaa tai mahdotonta. Raamattuopetuksen rinnalla opetettiin käytännön taitoja sekä ihmissuhteisiin ja ihmisen arvoon liittyviä asioita. Myös henkilökohtaisia keskusteluja käytiin runsaasti. Lapset, nuoret, naiset ja perheet saivat tukea uskoon, identiteettiin ja ihmisarvoon liittyvissä kysymyksissä.

Tämä vuosikertomus avaa näkyviä Sansan työhön vuonna 2025. Yhdessä toteutimme lähetyskäskyä ja teemme niin myös tulevaisuudessa. Vaikka maailma on levoton, Jumalan ajatukset kaikkia ihmisiä kohtaan ovat yhä tulevaisuuden ja toivon ajatuksia. Niiden varassa teemme työtämme. Kiitämme lämpimästi kaikesta tuesta, rukouksista ja yhteistyöstä. Yhdessä olemme Sansa.



Mikko Matikainen  
toiminnanjohtaja  
Medialähetys Sanansaattajat



# Globaali mediatyö sillanrakentajana

Vuonna 2025 Medialähetys Sanansaattajat toimi globaalien medialähetystyön toimijana roolissa, jossa korostui toiminta sillanrakentajana kulttuurien, yhteisöjen ja yksilöiden välillä. Työmme ydinajatus – Jumalan sanan vieminen saavuttamattomien kansojen pariin hyödyntäen median mahdollisuuksia – ohjasi toimintaa haastavassa globaalissa ympäristössä. Vaikka taloudelliset paineet, geopoliittiset jännitteet ja tiedonvälityksen rajoitukset olivat olemassa, ne eivät hidastaneet kehitystä, vaan päinvastoin terävöittivät strategista keskittymistä pitkäaikaisiin ja kestäviin vaikutuksiin.

Yhteistyössä maailmanlaajuisten mediakumppaneiden kanssa – erityisesti SAT-7, FEBC (Far East Broadcasting Company), TWR (Trans World Radio) sekä Luterilaisen maailmanliiton (LWF) ja paikallisten luterilaisten kirkkojen ja mediatoimijoiden kanssa – veimme evankeliumia yhä useampien ihmisryhmien ulottuville. Keskityimme edelleen vahvasti 10/40-ikkunan alueeseen Pohjois-Afrikasta aina Japaniin saakka, erityisesti maihin, joissa tiedonvälitystä valvotaan tai rajoitetaan voimakkaasti tai joissa sosioekonomiset ja kulttuuriset esteet vaikeuttavat evankeliumin saatavuutta.

Paikalliset kumppanit olivat jälleen avainasemassa: heidän ansiostaan viestimme on aidosti kulttuurisesti merkityksellinen, ja yhteisöt pääsevät tuomaan näkökulmansa esiin. Kirkot ja seurakuntatoimijat käyttivät mediaa tavoittaakseen ja rohkaistakseen jäseniään. Näin he pystyivät olemaan Kristuksen valona ympäristössään ja kertomaan rakastavasta Jumalasta. Kumppanimme tuottavat sisältöä omilla kielillään ja omista lähtökohdistaan, hyödyntäen radiota, televisiota, mobiilisovelluksia sekä erilaisia digitaalisia alustoja.

Afrikassa työ eteni vahvasti erityisesti Etiopiassa, jossa naisten parissa tehtävä toiminta laajeni Afarin alueelle tarjoten mediasisältöjä, jotka tukevat sekä koulutusta että hengellistä kasvua. Eritreassa Sansan suora tuki työalueelle päättyi edellisenä vuonna, mutta toiminta jatkui saumattomasti kansainvälisten kumppaneiden kautta – jälleen osoittaen kumppanuuksien merkitystä riskienhallinnassa ja evankeliumin jatkuvuuden turvaamisessa.

Aasiassa nähtiin useita merkittäviä edistysaskelia. Pakistanissa PAK7-hankkeen tuki vahvistui edelleen vuoden 2024 positiivisten seurantatulosten myötä ja yleisön sitoutuminen kasvoi. Intiassa aloitettiin uusi merkittävä kielialoite santalin kielellä, laajentaen tavoitettavuutta vähemmistökielisille ryhmille.

Sometyön ja digitaalisten alustojen integrointi perinteiseen radiotyöhön eteni maltillisesti sekä Intiassa että Lähi-idässä lisäten sisällön monimuotoisuutta ja tavoitettavuutta. Euroopassa Kroatiassa mediatyö

muodostui toiminnan rungonsi vahvistaen paikallisia verkostoja ja edistäen evankeliumin levittämistä digitaalisin keinoin.

Innovaatioiden saralla tekoäly (AI) siirtyi vuonna 2025 puheista konkreettisiin tekoihin: sitä hyödynnettiin sisällöntuotannossa, yleisöanalytiikassa sekä personoidun viestinnän kehittämisessä. Sansan tuottama mediatutkimus tuki Luterilaisen maailmanliiton kanssa toteutettavan Kamerunin hankkeen toteutusta ja loi uusia väyliä työn kehittämiseen.

## Katsojat ja kuulijat kertovat



*En tiedä miten se tapahtui, mutta Jeesus tuli sydämeeni – ja elämäni muuttui kokonaan.*

– katsoja, SAT-7 Pars



*Toinen lapsistani syntyi vammaisena, ja välillä tämä sai minut tuntemaan vihaa ja toivottomuutta. Viime vuonna aloin kuunnella ohjelmaanne, ja se muutti näkökulmani. Löysin Jumalan armon ja rakkauten. Ymmärsin tarvitsevani anteeksiantoa ja annoin elämäni Jeesukselle. Enää en näe lastani taakkana vaan lahjana.*

– turkinkielinen kuuntelija, TWR Toivoa naisille



*Ennen pidin kristittyjä islamin vihollisina, mutta keskusteluidemme myötä olen oppinut, etteivät he ole sitä.*

– afarinkielinen kuuntelija  
Etiopiasta, EECMY



*Toivon ilta on muuttanut elämäni. Vaimona ja äitinä olen usein kantanut hiljaisia taakkoja, mutta tämä ohjelma on muistuttanut minua siitä, etten ole yksin. Ohjelma on antanut minulle voimaa pysyä lujana uskossa ja rakastaa perhettäni.*

– kambodžalainen kuuntelija, FEBC

# Lähi-itä ja Pohjois-Afrikka

**SAT-7 Pars** -tv-kanava pyrki 2025 tekemään evankeliumin ymmärrettäväksi niille, jotka kamppailevat väärän informaation, kulttuuristen esteiden ja kristinuskoon liittyvien väärinkäsitysten kanssa. Persiankieliset ohjelmat auttoivat katsojia ymmärtämään kristillisen uskon sisällön ja perustelut sekä sen, miten Kristus tuo toivoa kärsimyksen keskelle.



Kuva: SAT-7 PARS.

Iranissa ja Afganistanissa erityisesti naisten ja lasten asema heikkeni, kun pakolliset hijab-lait ja julkisen elämän tiukat rajoitukset kavensivat elintilaa. Yhteisölliset live-ohjelmat olivat monille ainoa mahdollinen "seurakuntayhteys". Internetkatkot ja sensuuri heikensivät tiedonsaantia ja yhteyksien ylläpitoa koko alueella. Satelliittilähetykset mahdollistivat ohjelmien tavoitavuuden myös silloin, kun digitaalinen yhteys katkesi. Sisältöä muokattiin vastamaan alueen ihmisten hengellisiin ja käytännöllisiin tarpeisiin erityisesti naisille, nuorille ja lapsille. Katsojat kiittivät erityisesti emotionaalista ja hengellistä tukea.



*Kerään lapsia ja aikuisia yhteen ja seuraamme Toivon aurinko -tuntejanne kuin koulussa.*

- SAT-7 Pars -katsoja, Afganistan

Vuoden 2025 aikana Sansan tuki kohdistui kanavatuen lisäksi SAT-7 Pars -kanavalla työskentelevän Parastoo Poortaherin ja Nazanin Asharin työn tukemiseen. Lisäksi tuettiin tv-tuottaja Nader Taghizadehin työtä ja hänen ohjaamansa darinkielisen Toivon aurinko -luku-taito-ohjelman tuotantoa Afganistanin lapsille. Katsojapalautteissa kerrottiin, että ohjelma toimii epävirallisissa kyläkouluissa opetusmateriaalina.

Sansan tv-tuottaja Mikael Tunér ohjasi SAT-7 Pars -kanavalle kristillistä uskoa opettavia ja syventäviä ohjelmia. Lisäksi tuimme International Media Ministryn tuottamaa farsinkielistä Ester-tuotantoa. Se on tarkoitus lähettää valmistuttuaan SAT-7 Pars -kanavalla. Sansan vapaaehtoinen Arja Arasmo osallistui farsinkielisen pyhäkouluohjelman lyhyiden täyteklippien ja musiikkiosuuksien tekemiseen. Sirpa Rissanen toimi Lähi-idän, Pohjois-Afrikan ja Keski-Aasian aluepäällikkönä. Katsojapalautteen perusteella SAT-7 Pars koettiin usein toivon, opetuksen ja rukouksen lähteeksi internetin ollessa suljettuna.

**SAT-7 Kids** tuki lasten identiteetin kehitystä, tunteiden hyvinvointia ja elämän perustaitoja tarjoamalla hengellisesti rikastuttavaa sisältöä ja kristillistä kasvatusta esikuvien, ilon ja luovuuden kautta. Kanava laajensi toimintaansa Pohjois-Afrikkaan ja käynnisti Marokossa Children of the Light -ohjelman paikallisella arabian murteella. Vuoden 2025 aikana siirryttiin hybridimalliin yhdistäen satelliitti, some ja live-tapahtumat. Sansan tuki oli yleistukea SAT-7 Kids -kanavalle.

Luonasi Herra on turva (With You, Lord, Safety Abides) -ohjelma toteutettiin kristillisen lastenpsykologin tuella, jotta sisältö olisi raamatullisesti kestävä, emotionaalisesti turvallista, traumaherkkää ja rohkaisevaa. Tavoitteena oli muistuttaa lapsia siitä, että heidät nähdään, heitä rakastetaan eikä heidän koskaan tarvitse olla yksin.

Katsojapalautteet ja perheiden tarinat osoittivat ohjelmien vaikutuksen ja toimivat todisteina sisällön turvaa lisäävästä ja uskoa vahvistavasta vaikutuksesta.

- Liza (Palestiina): sai lohtua ja rohkaisua kiusaamisen keskelle.
- Sam (Egypti): koki Jumalan puhuvan ohjelman kautta vaikeana päivänä.
- Amy, nuori tyttö Egyptistä, jakoi kanavalla piirustuksensa ilmaistakseen rakkautensa SAT-7 Kidsiä ja Jesus Is Our Strength -ohjelmaa kohtaan. Hän kertoi kanavan rohkaiseen häntä ja saaneensa tukea sieltä.



**SAT-7 Türk** -tv-kanavalla vaikeuksien voittajat (Obstacle Overcomers) -sarja pyrki muuttamaan asenteita vammaisuuteen. MM-paraurheilija Beytullah Eroglu totesi: vammaisuus ei ole heikkous vaan erilainen tapa elää ja toimia. Sansan tuki vuonna 2025 oli kanavatukea.

**SAT-7 Arabic** -tv-kanava otti käyttöön tekoälypohjaisen chatbotin katsojapalautteiden käsittelyyn. Pohjois-Afrikassa vahvistettiin ohjelmatuotantoa ja panostettiin paikallisten tuottajien mediakoulutukseen. Marokon ja Algerian murteilla tuotetut ohjelmat johtivat yli 8000 yksilökeskusteluun. Sansan tuki kohdistui kanavatuen lisäksi Libanonin majohtajan ja mediakouluttajan Maroun Bou Rachedin työn tukemiseen.

**Tilastoja SAT-7 Pars -kanavalta 2025:**

Keskusteluja katsojien kanssa: 21 500

Sisältöä tuotettu: 643 tuntia

Digitaalisen median kautta tavoitettu 13,5 milj.



# Intia, Pakistan ja Sri Lanka

**Intiassa**, maailman väkimmäisessä maassa, Sansan kumppani on Word Resounds Today (WRT) -mediajärjestö, joka keskittyy toivon viestin levittämiseen kahdeksan eri mediankanavan kautta mukaan lukien televisio, YouTube, WhatsApp ja mobiilisovellukset. WRT:n työ tavoittaa Intiassa miljoonayleisön yli 150 kielellä.

## Sansa tuki 2025 Intiassa työtä 16 kielellä.

Televisiossa: gujarati, hindi, oriya, tamili, assami ja uutena telugu. (Ks. sivu 7, Toivoa naisille -työ)  
Kotiryhmätyö: dhodia, kukna, kurukh, kutchi, magahi, maithili, mauchi, mundari, vasavi ja uutena santali.

Kymmenellä vähemmistökielellä tehtävän mediatyön työmuoto vaihtui radiosta mediasoittimiin ja paikallis-seurakuntia tukevan kotiseurakuntatyöverkoston vahvistamiseen. Monimedialliset ohjelmat ovat mahdollistaneet sen, että evankeliumi resonoi kuulijoiden omassa kulttuurisessa ja kielellisessä kontekstissa. Yli 65 kirkkokunnan tai järjestön kanssa tehtävällä kotiryhmätyöllä vahvistetaan paitsi ihmisten uskoa myös kirkkojen raamattuopetusta. Erityinen ilonaihe on yhteistyö luterilaisen Gossner-kirkon kanssa mundarin ja kurukhin kielillä kotiryhmätyössä. Vuoden lopussa kokoontui eri puolilla Intiaa yli 21 000 kotiryhmää.



*Poikani vastusti vahvasti uskoani. Hän ei edes pitänyt siitä, että kävin kirkossa. Joka sunnuntai hän aiheutti ongelmia estääkseen minua. Toivoa naisille -ohjelman jälkeen, aloin rukoilla hänen puolestaan vilpittömästi. Vähitellen huomasin hänen käytöksensä muuttuvan. Nyt hän ei enää estä minua käymästä kirkossa. Kiitän Jumalaa siitä, että Hän vastasi rukouksiini, ja kiitän tämän ohjelman tiimiä siitä, että he ovat olleet suuri siunaus elämälleni. Minulla on syvä usko siihen, että jonain päivänä koko perheeni tulee tuntemaan Jeesuksen, ja siitä tulee elämäni suurin päivä.*

– Assaminkielisen Toivoa naisille -ohjelman katsoja, WRT (Toivoa naisille -työstä lisää s. 7)

Toivoa naisille -tv-ohjelman kuvauksissa Intiassa.



Kuva: WRT

◆ **Sri Lanka.** Theos Media Missionin lapsille ja varhaisnuorille suunnatun ohjelman suosio jatkui buddhalaisten ja kristittyjen lasten parissa. Radio-ohjelmia tehtiin viikoittain, ja lisäksi YouTubeessa julkaistiin animaatiota. Vuoden aikana saavutettiin etuajassa kolmelle vuodelle asetettu tavoite perustaa 500 lastenklubia yhdessä paikallis-seurakuntien kanssa. Lastenklubeihin osallistui kristittyjä ja buddhalaisia lapsia, ja niissä kuunneltiin radio-ohjelmaa sekä tehtiin ohjatusti aiheeseen liittyviä tehtäviä.

**Pakistanin** yhteistyökumppani PAK7 tuotti vuoden 2025 aikana 125 tuntia tv-ohjelmaa. Erityisesti lasten-, nuorten- ja naistenohjelmat sekä Seikkailu-teologia -sarjan toinen kausi sai katsojilta myönteistä palautetta. Gallup Pakistanin 2024 tutkimuksen mukaan PAK7:n potentiaalinen tv-yleisö on noin 5,1 miljoonaa katsojaa, mikä osoittaa työn laajan merkityksen Pakistanissa. Tutkimuksen mukaan ohjelmia katsovat myös muut kuin kristityt.



PAK7:n uusi videokurssihanke vastasi seurakuntien tarpeeseen saada laadukasta, paikalliseen kontekstiin sopivaa opetusmateriaalia. Sitä varten perustettiin erillinen kurssituottajan rooli. Sansan tuki on ollut tärkeä osa tätä kehitystä.

Vuoden 2025 aikana koulutettiin 175 nuorta aikuista seurakunta- ja mediatyössä (tavoite 120). Osa koulutetuista on jo työllistynyt media-alalle tai perustanut omia tuotantoyhtiöitä; osa on siirtynyt mukaan PAK7:n omaan toimintaan. Sosiaalisen median tiimi kasvoi 22 henkilöön. Tiimin kielivalikoiman lisääntyä marraskuussa 2025 aloitettiin somekokeilut myös pashton ja sindhin kieliryhmien parissa. Se vahvistaa työn alueellista ja kulttuurista kattavuutta. Teknisten haasteiden vuosi sosiaalisen median katselukerrat laskivat, mutta samaan aikaan viestikeskustelujen määrä kasvoi 75 000:een (vuonna 2024 40 000). Tämä suuntaus kertoo syvemmästä hengellisestä vaikuttavuudesta.

Kansallisille tv-kanaville pääsy ei toteutunut. Se heijastaa kristillisen sisällön haasteellista asemaa Pakistanin mediakentässä. Ulkoiset ja tekniset haasteet vuoden aikana vaikuttivat ohjelmatuotannon lukuihin alentavasti, mutta PAK7:n työ on kehittymässä syvempään ja kestävämpään vaikuttavuuteen. Painopisteet ovat määrän sijaan laadussa sekä uskon syventämisessä ja paikallisen kapasiteetin vahvistamisessa.

# Aasia

## Sansan yhteistyö itäisessä Aasiassa 2025:

**Maat:** Indonesia, Japani, Kambodža, Kiina, Mongolia, Vietnam, Taiwan, Thaimaa

**Kielillä:** bahasa indonesia, jaava, japani, khmer, mandariinikiina, mongoli, vietnam, thai

Aasian aluevastuissa tapahtui Sansassa muutos 2025 syksyllä, kun Aasian aluepäällikkönä toiminut Ilkka Kastepohja siirtyi Intian aluepäälliköksi ja Kristiina Ojala aloitti Kaakkois-Aasian aluepäällikkönä. Mediatutkija Eila Murphy jatkoi työtään FEBC:n yhteydessä.

**Kiina.** Vaikka toimintaympäristö pysyi paikoin haastavana, etäraamattukoulun (Seminary On The Air) työ jatkui vakaasti Kiinassa, Kanadassa ja Saksassa. Pastoreiden koulutusohjelmasta valmistui 89 ja hengellisen työn koulutusohjelmasta 51 opiskelijaa. Uusia opiskelijoita hyväksyttiin 213. Passiivisten opiskelijoiden poistaminen listoilta tiputti tilastollista määrää 31 %. Samalla kurssien suorituskäärät laskivat vain 12 %, mikä selittää aktiivisen opiskelijajoukon olevan sitoutunutta ja päämäärätietoista.

**FEBC Hongkongin** työ eteni vuonna 2025 suunnitelmallisesti. Koulutuksiin osallistui joukko sitoutuneita osallistujia, jotka harjoittelivat sekä äänenkäsittelyä että ohjelmajuontamista. Useat heistä pääsivät kokeilemaan taitojaan ohjelmatuotannossa, mikä kertoo siitä, että toiminnalla on selkeää käytännön vaikutusta ja että uusia tekijöitä kasvaa mediatyöhön.

**Thaimaa.** Sansan vuosikymmeniä tukema Sydänystävä-radio-ohjelma on edelleen yksi FEBC-Thaimaan suosituimpia ohjelmia. Ohjelma kuultiin arkipäivisin radion ja Facebookin kautta. Lisäksi ohjelmaan kuului keskiviikkoin Facebookin kautta nähtävä livelähetys. Nuoria tavoitettiin somevaikuttajan YouTubeen, Instagramiin, Facebookiin ja Tiktokiin tekemien, kristinuskosta rennosti ja matalalla kynnyksellä kertovien sisältöjen kautta.

✦ **Kambodžalaisia** perheitä tuimme viikoittaisen Perheen parhaaksi -radio-ohjelman ja kymmenen perheseminaarin kautta. Perheen parhaaksi -ohjelman Facebook-livelähetys ja erityisesti siitä tehtävä klippi on yksi radioaseman suosituimpia sisältöjä tavoittaen 10 000–39 000 katsojaa. Joulukampanjan yhteydessä Kambodžan ja Thaimaan konfliktin seurauksena kodeistaan lähteneille pakolaisperheille jaettiin 250 aurinko-energialla toimivaa kuuntelulaitetta, joissa on kristillistä sisältöä. Lisäksi juuri uskoon tulleille jaettiin 200 audioraamattua.



Kuva: FEBC-Mongolia

**Mongoliassa** mediakumppanuus WIND FM Radion kanssa tuki kristillistä elämäntapaa ja perheiden hyvinvointia. Ohjelmat tavoittivat kuulijoita sekä radion että verkkoalustojen kautta ja loivat matalan kynnyksen tilan, jossa elämän haasteita voitiin käsitellä kokonaisvaltaisesti. Esimerkiksi Elämän solmu (Life Knot) -ohjelman sisällöt tarjosivat vastauksia perhe-elämän ja ihmisuhteiden kysymyksiin lisäten vanhempien ymmärrystä nuorten psykologisesta kehityksestä. Ohjelma pyrki myös vahvistamaan vanhempi- nuori-suhteita sekä lisäämään empatiakulttuuria.

” Rakkaus lämmitti ja herätti henkiin kylmän, kuolleen sydämen. Kristuksen rakkaus koskettaa meitä syvästi – se on epäitsekästä, omistautunutta ja aitoa.

– kiinankielinen kuuntelija, VOS

” Kuuntelen ohjelmia joka päivä ja saan Keikon äänestä rohkeutta, vahvuutta ja uskoa.

– kuuntelija, FEBC Japani



**Japanissa** Keikon kirjelaatikko -radio-ohjelma jatkoi vuonna 2025 vahvaa sielunhoidollista työtään vastaanottaen noin 300 kuulijayhteydenottoa kuukaudessa ja tarjoten turvallisen tilan jakaa elämän huolia ja uskonkysymyksiä. Ohjelman vaikutus näkyy lähes 50 vuoden jatkuvuudessa.

**Indonesiassa** FEBC järjesti Sansan tuella media-koulutusta seurakuntien ja paikallisradioasemien toimittajille. Kriisiradiotiimin valmiutta pidettiin yllä koulutuksella, mikä oli erityisen tärkeää, koska osa tiimin jäsenistä vaihtui. Batamin saarella sijaitseva kristillinen paikallisradioasema teki Sansan tuella tavoitettavaa työtä sosiaalisen median kautta.

# Toivoa naisille -työ

**Toivoa naisille -työn** kristilliset mediasisällöt tarjoavat naisille hengellistä ja käytännöllistä tukea elämän haasteisiin. Rukousverkostot ovat olennainen osa työtä. Vuonna 2025 Sansan Miia da Silva työskenteli Irlannista käsin TWR:n Toivoa naisille -työn Euroopan, Keski-Aasian, Lähi-idän ja Pohjois-Afrikan alueen koordinaattorina. Tältä sivulta voit lukea Sansan tukemasta Toivoa naisille -työstä 2025.

**Kambodžassa** Toivoa naisille -ohjelmaa radioitiin 13 paikallisradioaseman kautta ja lisäksi sitä kuunneltiin 12 kuulijaryhmässä. Rukouskalenteria jaettiin ryhmille ja sosiaalisen median kautta.

**Indonesiassa** Toivoa naisille -ohjelmia radioitiin indonesian kielellä 53 radioaseman, ja jaavan kielellä 23 aseman välityksellä. Lisäksi viisi, pääosin musliminaisista koostuvaa ryhmää kokoontui kodeissa saamaan terveysvalistusta ja matalan kynnyksen kristillistä opetusta ja rukousta.

**Japanin** TWR:n Toivoa naisille -työ jatkui aktiivisena: rukouskokouksia järjestettiin säännöllisesti, rukouskalenteria jaettiin kuukausittain 850–900 kappaletta ja ohjelmatuotantoa toteutettiin radiossa, YouTubessa ja podcasteissa.

✦ **Kätkeyt aarteet** -ohjelmasarjan toinen kausi valmistui. Hengellisen sisällön lisäksi se sisältää eheytymiseen ja Jumalan hoitavaan läsnäoloon johdattavaa musiikkia. Suuresta osasta musiikkia vastasi Elina Uusikylä. Kätkeyt aarteet -sarjan ensimmäisen kauden käännöstyössä portugalilainen tuotanto edistyi ja mandariinikiinan sekä farsin versioiden valmistelu alkoi.

**Arabiankielisessä** Toivoa naisille -työssä Sansan tuki kohdistui paikalliselle sosiaalisen median työntekijälle.

**Israelissa venäjänkielinen** Toivoa naisille -työ alkoi alkuvalmistelujen jälkeen varsinaisesti vuonna 2025 erityisesti Sansan tuen mahdollistamana. Työn koordinaattori tapasi naisia kaksi kertaa kuussa Zoomin välityksellä sekä henkilökohtaisesti. Facebookin ja YouTuben sisällöt kohdistettiin vanhemmalle naisyleisölle ja Instagram-postaukset 20–30 vuotiaalle.

**Intiassa** naisen moderni ja perinteinen rooli elävät rinnakkain, vaikkakin Intia on perustuslaillisesti sitoutunut sukupuolten tasa-arvoon. WRT:n tv-ohjelmat auttavat naisia käsittelemään perhe-elämän, lastenkasvatuksen tai avioliiton kipupisteitä. Kuudella kielellä lähetettävät ohjelmat lähetetään eri osavaltioiden kaapeli- tai satelliittitelevisiokanavien sekä YouTuben välityksellä. Vuoden aikana ohjelmien johdosta otettiin 18 093 kertaa yhteyttä haluten kysyä neuvoa tai apua perhe-elämän ajankohtaisiin kysymyksiin. Lähes 40 % yhteydenottajista oli miehiä.



Ylöjärvi. Kuva: Aada Silhonen.

**Suomen Toivoa naisille -työ täytti 25 vuotta.** Pääjuhlia vietimme kesäkuussa Turussa ja Ylöjärvellä. Mukana olivat mm. TWR Women of Hopen kansainvälinen johtaja Susie Pek ja Miia da Silva. Saimme kuulla vaikuttavia, kannustavia ja informatiivisia puheita sekä koskettavaa musiikkia ja osallistua molemmissa juhlissa jumalanpalvelukseen. Vietimme myös pienempiä aluejuhlia Leppävaarassa, Äänekoskella, Virolahdella, Kauhavalla, Eurajoella ja Lahdessa. Juhlat kokosivat naisia yhteen ympäri Suomea noin 350. Vuonna 2025 uusia rukousryhmiä perustettiin neljä ja uusia rukouskalenterin tilaajia tuli 90. Vapaaehtoisten piirinvetäjien rooli työssä oli merkittävä. Loppuvuodesta alkoi somekampanja tavoitteena saada lisää rukoilijoita.

**Keski-Aasian** (-stan)maissa TWR:n Toivoa naisille -ohjelmasisältöjä tuotettiin ja lähetettiin monilla alueen kielillä. Lisäksi Sansa tuki perheille suunnattujen podcast-sisältöjen tekemistä Kazakstanissa. Perheohjelmat tukevat myös seurakuntien perhetyötä. Vuoden aikana järjestettiin Perhe ensin -tapahtuma pariskunnille sekä naisten konferenssi (13 osallistujaa). Sansa tuki myös kirgizialaisen musiikin tuotantoa. Niitä hyödynnetään ohjelmien teossa ja yhteensä 35 laulua on kuunneltavissa YouTubessa.

**Turkin ja Pohjois-Kyproksen** Toivoa naisille -työssä Sansa tuki kolmea paikalliskoordinaattoria sekä ohjelmasisältöjen tuottamista ja lähetystä sekä sosiaalisen median alustojen hyödyntämistä työssä. Lisäksi järjestettiin kokoontumisia naisille. Pohjois-Kyproksella raamattupiiri kasvoi 17 aktiiviseen osallistujaan. Palautteet kertoivat rauhan ja hengellistä ohjausta löytymisestä ohjelmien kautta. Pohjois-Kyproksella yksi iranilainen nainen kastettiin ja moni eteni uskonsa etsinnässä. Instagramissa saavutettiin 400 000 näyttökertaa. Turkissa palautteiden perusteella kuulijat kokivat hengellistä parantumista, toivoa traumaattisista taustoista, avioliittojen ja perhesuhteiden vahvistumista.

# Monipuolista lähetystä maailmalla

**MediaWorks** on Sansan kumppani, joka tarjoaa printtimediaratkaisuja ja digitaalisia alustoja erityisesti alueille, missä evankeliumi ei ole vielä tavoittanut ihmisiä. Erja Tillgrenin ensimmäinen työjakso mediastrategiana MediaWorksissa, Itävallassa päättyi huhtikuussa ja jatkui kuuden kuukauden kotimaan jakson jälkeen uudella työkaudella. Roy Rissanen toimi MediaWorksissa, Itävallassa strategisen kehittämisen koordinaattorina. Vuonna 2025 varoja kohdennettiin LightNet-alustan tunnettuuden vahvistamiseen kolmessa kansainvälisessä konferenssissa, joissa tavoitettiin yli 2000 toimijaa vähiten tavoitettujen kansojen parista.

Evankelioiva ja uskoa syventävä **hepreankielinen** mediatuotanto jatkui ja Tree of Life Ministries julkaisi kahdeksan lyhyttä evankelioivaa videoa. Ne tavoittivat yleisöä YouTubessa sekä sosiaalisen median kanavilla. Uusien videoiden katsojakerrat olivat lähes 11 miljoonaa. Videoita on katsottu yhteensä yli 90 miljoonaa kertaa hepreaksi. Näistä lähes 19 miljoonaa katselukertaa kertyi vuoden 2025 loppupuoliskolla. Toiminnan keskiössä olivat keskusteluyhteys katsojiin, joka lisäsi vuorovaikutusta ja sitoutumista sekä katsojien ohjaaminen seurakuntiin ja raamattupiireihin.

Kulunut vuosi oli **Kroatian** evankelisen kirkon ja Sansan hankeyhteistyön toiseksi viimeinen vuosi. Vuoden aikana Sansan tuki kohdistui kirkon mediatyöhön, lapsi- ja nuorisotyöhön sekä diakonia-työhön. Mediatoimikunnan johdossa tuotettiin 120 radiohartautta kolmelle asemalle ja 40 televisiohartautta yhdelle asemalle ja YouTube-kanavalle. Diakoniatyössä tehtiin kotikäyntejä ja jaettiin joululahja heikoimmassa asemassa oleville. Lapsi- ja nuorisotyön kohokohta oli 5 päivää kestänyt kesäleiri.

FEBC:n **venäjäksi ja kabardiksi** tuottamat lyhyet ja pitkät somevideot saivat vuoden aikana yli 30 miljoonaa katselukertaa ja synnyttivät aktiivista vuorovaikutusta tuhansien katsojien kanssa. Videot ja niihin liittyvät keskustelut ovat olleet monelle katsojalle tuki elämän kriisikohdissa.

✦ **Ukrainalainen** Radio M (FEBC) jatkoi toimintaansa sodan keskellä. Sansa tuki nuorille ja lapsille suunnattuja ohjelmia ja videoita. Näihin liittyy olennaisena osana vuorovaikutus yleisön kanssa. Moni nuori kokee epätoivoa ja palautteen perusteella ohjelmat ovat heille tärkeä tuki. Radio M on panostanut sielunhoitajien työhön, jotta yhteyttä ottavilla ihmisillä olisi Kristuksen rakkauden sanoma ja psykologisesti koulutettu apu saatavilla.



*Etiopiassa jaettiin radioita.*

Kuva: Sirpa Rissanen

**Etiopiassa** luterilaisen kirkon mediaosasto (EECMY-YDCS) tuotti, afarin-, amharan ja oromonkielisiä, erityisesti muslimeille suunnattuja ohjelmia, jotka kuultiin lyhytaalloilla ja jaettiin evankelistoille muistikorteilla. Vuoden lopussa Sansan tuella rekrytoitiin tuottaja uuteen, afarinkieliseen, naisten oikeuksia vahvistavaan ja evankelioivaan ohjelmaan. Ohjelmaa tullaan jakamaan naisryhmille, ja työtä tukee myös Norjan Norea. Vuoden aikana kirkon mediaosasto kehitti edelleen YouTuben, Telegramin ja Facebookin kautta tapahtuvaa sosiaalisen median työtään.

David Ezzinen arabiankielinen Voice of North Africa -radio-ohjelma lähetettiin keskiaaltoradion, podcast-alustojen ja TWR:n sosiaalisen median kautta Pohjois-Afrikan kuuntelijoille. 26 jaksoa sisältävä ohjelma käsittelee Jeesuksen elämää ja opetuksia. Sansa oli yhteistyöprojektissa kehittämässä farsinkielistä Sunnuntai-sovellusta Norea-järjestöjen ja TWR-Kanadan kanssa. Sovellus julkaistiin kesäkuussa Suomessa ja Euroopassa.

**TWR:n kabyylinkielisiä** ohjelmia – mm. Toivoa naisille -ohjelmaa – lähetettiin keskiaalloilla ja sosiaalisen median kanavilla. Digisisältöjen käyttöä vaikeutti internetin hidastuminen ja haasteena oli lisääntynyt viranomaisten valvonta, kirkkojen sulkeminen ja rajoitukset kotikokouksille Algeriassa. Tiimit vierailivat kuuntelijoiden luona ja Facebookissa seuraajamäärä kasvoi 25 %. Paikallinen pastori kommentoi: ohjelmat ovat elintärkeitä, ehkä tärkeämpiä kuin koskaan, ihmiset palaavat koteihinsa etsimään Jumalan sanaa omista kodeistaan kirkkojen sulkeutuessa.

**Kamerunissa ja Keski-Afrikassa** Luterilaisen maailmanliiton hankkeen päätavoitteena on tukea Radio Sawtu Linjiilaa, joka tarjoaa ohjelmia fulania puhuville yhteisöille. Ohjelmat käsittelevät uskontoa, terveyttä, ympäristöä, taloutta ja sosiaalista kehitystä. Sisältö julkaistaan yhteistyössä 30 kumppaniradion kanssa sekä sosiaalisessa mediassa. Luterilaisen maailmanliiton kanssa suunnittelimme myös pastorien sosiaalisen median osaamisen kehittämistä osana Theology for Transformation -hanketta.

# Kotimaantyö

Viime vuonna Suomen Toivoa naisille -työ täytti upeat 25 vuotta. Juhlavuosi oli merkittävä etappi, joka kertoo omaa tarinaansa työn pitkäjänteisyydestä ja vaikutavuudesta.

Palvelimme vuonna 2025 Suomen evankelisluterilaisen kirkon seurakuntia lähetystehtävän toteuttamisessa ja toimimme niiden medialähetyksen kanavana. Sansan työntekijät, seniorit ja lähettiläät vierailivat seurakunnissa kertomassa mediatyöstä ja kutsumassa ihmisiä työn äärelle. Sansan valtakunnallista kolehtipyhää vietettiin 16.3. Varustimme seurakuntien lähetystoimijoita ja työimme ystäviä kahdeksan virtuaalisen Lähetyksiihdyttämö-koulutushetken välityksellä.

Jaoinme vuoden aikana seurakunnille tietoutta niiden tukemista nimikkokohteista. Projekti- ja lähetystyöntekijämme toimittivat säännöllisesti ystäväkirjeitään nimikkoseurakuntiin. Yhteistyösopimuksia laadittiin, päivitettiin ja tarkasteltiin vuoden aikana useita, huomioiden muun muassa Sansan globaalin lähetyksen strategisia tavoitteita ja seurakuntien tarpeita. Hiippakuntastrategian päivittäminen ja työn kehittäminen jatkuivat edelleen. Tammi-helmikuun vaihteessa toteutettu Rohkeasti tässä ajassa -teemainen Varustamo kokosi yhteen Sansan senioreita, vapaaehtoisia ja medialähetyksestä kiinnostuneita.

Valtakunnalliset Medialähetyspäivät pidettiin elokuussa Lahden Ristinkirkossa yhteistyössä Lahden seurakuntien kanssa. Päivien teemana oli Toivonhyppy ja mukana oli niin kansainvälisiä kuin kotimaisia puhujavieraita. Musiikkipitoista ohjelmaa oli esillä kirkon lisäksi torilla ja satamassa. Jalkauduimme useille hiippakunnallisille lähetyshuuhille ja -seminaareihin.



Hiphop-yhtye Immantrel Lahden Medialähetyspäivillä. Kuva: Annaleena Pakkanen

Vuoden 2025 lopussa Sansalla oli yhteensä 226 yhteistyösopimusta 181 seurakunnan tai kappeliseurakunnan kanssa sekä neljän järjestön kanssa. Seurakuntajäseniä oli 101.

Seurakuntavierailuilla, Medialähetyspäivillä sekä erilaisissa tapahtumissa ja kohtaamisissa tavoitettiin paikan päällä ja virtuaalisesti reilu 19 000 henkilöä yli 500 tilaisuudessa ja kohtaamisissa. Maahanmuuttajatyön osuus kohtaamisista oli yli 60 %.

**Maahanmuuttajatyö.** Sansan maahanmuuttajatyöstä vuonna 2025 vastasivat Sansan seniorit Marja-Liisa ja David Ezzine. Viime vuoden aikana Ezzinet vierailivat liki 20 eri seurakunnassa. Yhteistyössä seurakuntien kanssa he tarjosivat kasteopetusta, hengellistä ja henkistä tukea maahanmuuttajille etäyhteydellä.



Raamattu kannesta kanteen 2025 Kuuntelijakyselyn mukaan Rkk on edelleen erittäin arvostettu ja luotettu, vaikuttaa sekä tiedollisesti että hengellisesti ja kuuntelijat ovat sitoutuneita ja suositteluhalukkaita.

Raamattu kannesta kanteen -radio-ohjelmat kuuluivat edelleen 2025 aikana Radio Dein ja Järviradion taajuuksilla. Ohjelmia lähetettiin arkipäivisin, yhteensä koko vuonna 1040 kpl (sis. uusinnat), ja niillä oli viikoittain n. 110 000-120 000 kuuntelijaa (Kansallinen Radiotutkimus). Kuuntelijamäärät ovat palautuneet koronaa edeltävälle tasolle.

**Rkk-sovellus ja -sivut.** Uusinta Rkk-sovellusta on ladattu yhteensä n. 29 300 kertaa. Kasvua edellisestä vuodesta on n. 76 %. Suuri kasvu selittynee useina uusinta-asennuksina, koska sovellus ei ole toiminut toivotulla tavalla. Vanhan Rkk-sovelluksen latauksia on Android-puolella n. 4600. Rkk:n "Kuuntele Raamattunopetuksia" -sivut olivat 955 000 vierailijamäärällään ja 33 000 aktiivisella käyttäjällään yhä sansa.fi-sivuston suosituimmat sivut.

**Rkk-podcastit.** Vuonna 2025 perustimme @Raamattukannestakanteen-kanavan YouTubeen. Kanavalla sijaitsevat Rkk-videot ja -podcastit keräsivät yhteensä 14 000 katselukertaa, joista suosituin oli Jukka Norvannon haastattelu: Jeesus johtaa historiaa 13 000 katselukerralla. Podcast on samalla koko Sansan YouTubeen katsotuin video.

**Ystäväkirje ja Facebook.** Rkk-ystäväkirjeen tilaajien määrä oli vuoden lopussa n. 5020, joista uusia tilaajia tuli vuoden 2025 aikana 7 %. Facebookin Raamattu kannesta kanteen sivustolla oli 7086 seuraajaa. Kasvua 24,6 % edellisestä vuodesta.

# Viestintä ja varainhankinta

Vuonna 2025 Sansa sai runsaasti aiempaa enemmän näkyvyyttä ja tavoitavuutta digitaalisissa kanavissa, ja tämän eteen tehtiin myös paljon töitä. Panostus näkyvyysmarkkinointiin sekä vuoden päätapahtumien, Medialähetyspäivien ja Suomen Toivoa naisille -työn 25-vuotisjuhlien, viestintään ja markkinointiin johdativat omalta osaltaan kohti sitä tavoitetta, että strategiakauden päättyessä vuonna 2025 puoli miljoonaa suomalaista tuntee Sansan tekemää media-lähetystyötä ja sen vaikuttavuutta.

## Varainhankinta

Yksityisessä varainhankinnassa toteutettiin neljä kampanjaa ja kolme välikeräystä. Vuosi alkoi hyvin tuloksin, mutta syyskausi oli heikompi. Testamentti-markkinointiin satsattiin voimakkaasti, ja ilman testamenttilahjoituksia yksityinen kannatus olisi jäänyt varsin alavireiseksi. Ilonaiheina olivat yksittäisten lahjoituskertojen kasvu (2 %) ja lahjoittajien määrän kasvu (6 %). Myös MobilePay-tuotot kasvoivat lähes 13 %.

## Verkkosivut

Sansan verkkosivuilla oli vuoden aikana 105 000 aktiivista käyttäjää ja lähes 1,9 miljoonaa sivunäyttöä. Suosituin oli jälleen Kuuntele raamatunopetuksia -sivu yli miljoonalla näyttökerralla. Myös rukoukseen liittyvät sisällöt sitoutuivat käyttäjiä vahvasti; Rukoile ja Jätä esirukouspyyntö -sivuilla viivytettiin keskimäärin yli 20 minuuttia. Lisäksi seurakunnille suunnattujen sisältöjen käyttö kasvoi voimakkaasti. Sansa.fi-verkkosivuilla sekä Seurakuntalainen.fi- uutissivustolla julkaistiin yhteensä keskimäärin reilut kaksi uutista tai blogia viikossa.

## Sosiaalinen media

YouTubeen tehdyt panostukset tuottivat tulosta: Sansan YouTube-videoilla oli vuoden aikana yli 48 000 katselukertaa viidellä eri kanavalla. Määrä oli 60 prosenttia edellisvuotta enemmän, ja katsojaminuutit tuplaantuivat lähes 365 000 minuuttiin.

Sansan Facebook-julkaisujen kattavuus oli lähes puoli miljoonaa ihmistä. Luku kasvoi edellisvuodesta 16 %. Uusia nettoseuraajia tuli lähes 570, ja vuoden lopussa seuraajia oli 7 089. Julkaisuihin sitouduttiin yli 93 000 kertaa; sitoutumiset kasvoivat peräti 60 %. Maksettua Facebook-markkinointia tehtiin etenkin keräyksistä ja tapahtumista.

Raamattu kannesta kanteen -Facebook-julkaisut tavoittivat vuoden aikana yli 860 000 ihmistä; tavoitavuus kasvoi peräti 772 %. Tilin netto-seuraajamäärä kasvoi yli 1420:llä, ja vuoden lopussa seuraajia oli 7 056. Tämä kaikki saatiin aikaan ilman maksettua markkinointia.



Lahten Medialähetyspäivillä. Kuva: Jani Mahkonen.

Sansan Instagram-tili tavoitti noin 31 400 ihmistä. Sisältöjen vuorovaikutukset kasvoivat 100 % ja vierailut profiilissa peräti 174 %. Instagram-seuraajien määrä kasvoi 11 %, ja vuoden lopussa seuraajia oli n. 1670. Suurimmat katselumäärät saatiin yhteistyöpäivityksistä, jotka liittyivät Medialähetyspäivien Häikäisevän kirkas -konserttiin ja IDU-rukoustopahtumaan.

Suomen Toivoa naisille -työn 25. juhluvuosi näkyi sometileillä mm. uutena logona ja monin juhlainnoin. Toivoa naisille -Instagram-tilin tavoite 500 seuraajaa saavutettiin pitkäkestoisen markkinoinnin avulla marraskuussa, ja vuoden lopussa seuraajia oli n. 515. Toivoa naisille -Facebook-tilillä oli vuoden lopussa 205 seuraajaa.

## Sansa-lehti

Sansa-lehdestä julkaistiin neljä numeroa, joiden painosmäärät vaihtelivat 4200–13 700. Yhteensä lehteä painettiin 29 400 kpl. Tilausmäärä kasvoi 284:llä (printti ja sähköinen yhteensä). Irtonumeroita oli tilattavissa myös maksutonta opetusmateriaalia tarjoavassa Subjectaid.fi-palvelussa.

### ◆ Näkyvyyttä ja tunnettuutta

Vuodenvaihteessa 2025–26 toteutettiin laajaa näkyvyysmarkkinointia Toivoa naisille -työlle. Sansan historian suurimman sosiaalisen median mainoskampanjan tuloksena saatiin 1,8 miljoonaa Google-markkinointinäyttökertaa sekä lähes 200 000 näyttökertaa Facebookissa ja Instagramissa.

Jo neljättä kertaa marraskuussa järjestetty Kiitollisuusviikko toteutettiin tällä kertaa kevennettynä, ja sekin linkittyi Toivoa naisille -työhön. Medialähetyspäiville luotiin pysyvä tapahtuma-brändi, jotta tapahtuman tunnettuus kasvaa ja työmäärä pysyy jatkossa kohtuullisena.

# Talous

Medialähetys Sanansaattajat ry:n (Sansa) toimintaa rahoittavat Suomen ev.lut. kirkon seurakunnat, kristilliset järjestöt, muut yhteisöt ja yksityiset kristityt. Lähetyskannatustulot vuonna 2025 olivat yhteensä 3,56 M€ ja tavoittava työ Suomessa 219 t€. Kokonaistulot olivat 3,91 M€, sisältäen edellisten lisäksi Sansakaupan tulot, jäsenmaksut ja sijoitustuotot.



Seurakuntien kautta saatu lähetyskannatus oli 2,19 M€.



Muu lähetyskannatus oli 1,37 t€. Muu lähetyskannatus sisältää myös testamenttilahjoitukset 380 t€.

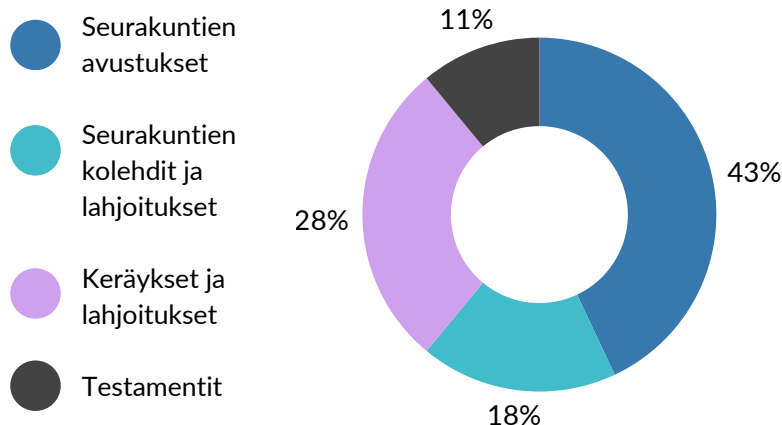
Sansan globaalin lähetystyön, sen tukitoiminnan ja hallinnon menot jakaantuivat seuraavasti 2025:

- Globaali lähetystyö 66 %
- Seurakuntayhteistyö, viestintä ja varainhankinta 27 %
- Yleishallinto 7 %

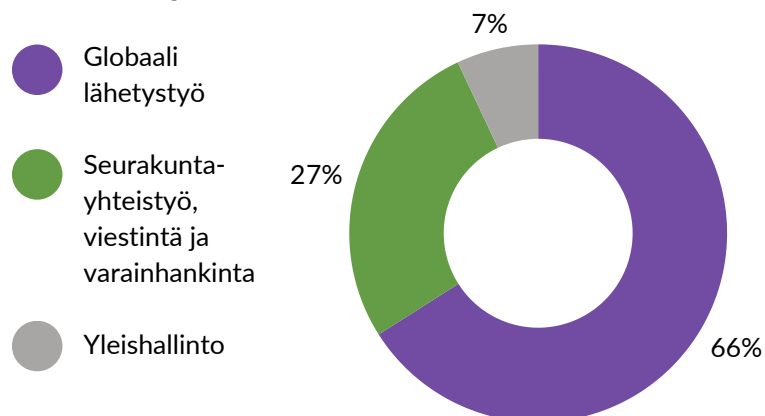
Tuloslaskelmassa Suomessa tehtävä tavoittava työ (Raamattu kannesta kanteen -työ ja raamatunopetus) on oma toiminnan ala, johon saatiin tuloja 219 t€ ja menoja oli 230 t€. Tavoittavan työn alijäämä oli 11 t€. Tämä työ on jo lähes itsekannattavaa. Merkittävin tulolähde tavoittavassa työssä oli Raamattu kannesta kanteen -ohjelman tuki. Näillä näkymin itsekannattavuus saavutetaan jo kahden seuraavan vuoden kuluessa.

Medialähetys Sanansaattajien vuoden 2025 tilikausi oli 7 t€ ylijäämäinen. Saman vuoden talousarvio oli laadittu tasapainoon eli nollobudjetiksi. Toiminnallinen tulos oli hyvä eli 47 t€ ylijäämäinen. Kokonaistulosta heikensi kuitenkin jonkin verran sijoitustoiminta, johon sisältyi asuntojen myynneistä aiheutuneita myyntitappioita sekä yhden asunto-osakkeen arvonalentumisen kirjaus. Toimintaympäristön haasteista huolimatta kokonaisuus toteutui talousarvioon nähden hyvin. Tilinpäätöksen tasapainon mahdollistivat budjetoitua paremmat testamenttitulot.

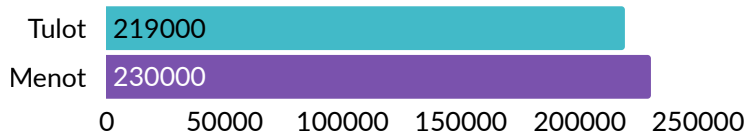
## Medialähetystyön kannatus 3,56 M€



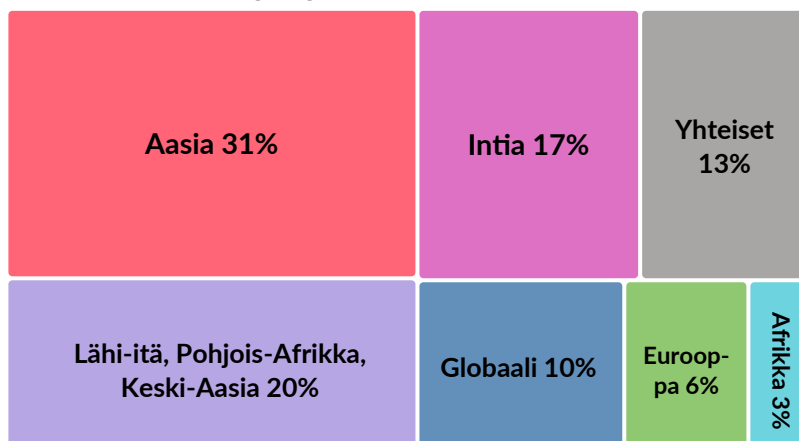
## Globaali lähetystyö, tukitoiminnot ja hallinto 3,52 M€



## Tavoittava työ Suomessa



## Globaali lähetystyö maailmalla jakaantui



# Yhdistyksen toiminta 2025

## Yhdistyksen kevätkokous 17.5.2025

Puheenjohtaja Timo Vasko

Kevätkokous teki päätökset:

- Vahvisti 2024 tilinpäätöksen.
- Myönsi vastuuvapauden hallitukselle ja muille vastuuvollisille.

## Yhdistyksen syyskokous 29.11.2025

Puheenjohtaja Pekka Kiuttu

Syyskokous teki päätökset:

- Vahvisti toimintasuunnitelman, tulo- ja menoarvion sekä jäsenmaksut vuodelle 2026.
- Valitsi erovuorossa olevien tilalle hallitukseen kaudelle 2026–2027: jäseniksi Sami Jalonen, Jarkko Korhonen, Maika Vuori sekä 2. varajäseneksi Helena Jarva.
  - Hallituksessa jatkavat edellisen syyskokouksen kaudeksi 2025–2026 valitsevat jäsenet Susanna Peltonen (pj.), Maria Haapavaara, Anne Vanhatalo sekä 1. varajäsen Timo Reuhkala.
- Valitsi hallituksen valintaa valmistevan työryhmän ja tilintarkastajat.
- Kysyttäessä valmisteilla olevan 2026–2030 strategian suunnasta, kokous lähes yksimielisesti nosti kätensä sen merkiksi, että suunta on oikea.

## Medialähetys Sanansaattajat ry:n jäsenet

- Jäsenet 103 henkilöä, 101 seurakuntaa
- Kannattavat jäsenet 572 henkilöä

## Medialähetys Sanansaattajat ry:n hallitus 2025

- Susanna Peltonen, puheenjohtaja
- Maria Haapavaara, varapuheenjohtaja
- Helena Jarva
- Hannele Karppinen
- Jarkko Korhonen
- Anne Vanhatalo
- Timo Reuhkala 1. varajäsen
- Sami Jalonen 2. varajäsen

## Työntekijät ja työn tukijat

- Lähetys- ja projektityöntekijät 8
- Kotimaan henkilöstö 17
- Kansalliset työntekijät 5
- Seniorit, Sansa-lähettiläät ja vapaaehtoiset 245
- Monet, monet esirukoilijat

**Kiitos  
jokaiselle!**

