Medialähetys Sanansaattajat ry

Toiminta- ja taloussuunnitelma 2027

Sisällys

1. JOHDANTO ... 3
2. STRATEGIAN JUURRUTUS JA STRATEGISET HANKKEET ... 4
3. MEDIALÄHETYSTYÖ MAAILMALLA ... 6
3.1. Intia ... 6
3.2. Aasia ... 7
Kaakkois-Aasia ... 7
Japanin- ja kiinankielinen työ ... 8
3.3. Lähi-itä, Pohjois-Afrikka ja Keski-Aasia (CAMENA) ... 8
Lähi-itä ja Pohjois-Afrikka, SAT-7 kumppanuus ... 8
Lähi-idän ja Pohjois-Afrikan muut kumppanuudet ... 9
Keski-Aasian työ ... 9
3.4. Afrikka ... 10
3.5. Eurooppa ... 10
3.6. Globaalit hankkeet ... 10
Toivoa naisille -työ kansainvälisesti ... 10
MediaWorks ... 11
Luterilaisen maailmanliiton hanke ... 11
Maahanmuuttajatyö ... 11
4. VIESTINTÄ, VARAINHANKINTA, VERKOSTOT – GLOBAALIN LÄHETYSTYÖN TUKI ... 12
4.1. Viestintä ja varainhankinta ... 12
4.3. Toivoa naisille -työ Suomessa ... 14
5. TAVOITTAVA TYÖ SUOMESSA ... 14
5.1. Raamatunopetus ja rukous ... 14
6. HALLINTOPALVELUT ... 15
6.1. Henkilöstö ... 15
6.2. Hallintopalvelut ... 15
6.3. Sansakauppa ... 16
6.4. Toimitilat ... 16
7. TULO- JA MENOARVIO 2027 ... 17
Liite I: Sansan ulkomaisen työn ohjelmat ja hankkeet 2027 ... 20

1. JOHDANTO

Sansa toimii media- ja ulkolähetysjärjestönä, seurakuntien yhteistyökumppanina sekä lähetysystävien rakkauden kanavana. Sansalla on ainutlaatuinen rooli medialähetysjärjestönä, osana kirkkomme lähetysjärjestöjen perhettä. Lähetyskäskyn toteuttaminen tehokkaimmalla mahdollisella tavalla edellyttää niiden media-alustojen käyttämistä, joita ihmiset käyttävät ja voivat seurata. Medialähetystyö edellyttää jatkuvaa työn kehittämistä, toimivia kumppanuuksia, uudistumista sekä teknisen kehityksen huomioimista. Tähän vastaa Sansan uusi strategia vuosiksi 2026–2030.

Strategiaa tehtäessä kuultiin seurakuntia, kansainvälisiä kumppaneita ja keskusteltiin kirkon eri tahojen kanssa. Strategia laadittiin työyhteisön ja hallituksen yhteistyönä rukoillen ja johdatusta etsien. Yhdistyksen kokous hyväksyi strategian kesäkuussa 2026, ja sen soveltaminen aloitettiin heti tämän jälkeen. Työn rakenteet, toimenkuvat, työn tekemisen tapa ja työtä tukevat järjestelmät uudistuvat. Tämä muuttaa Sansan toimintakulttuuria vastaamaan tämän ajan haasteita.

Vuosi 2027 on Sansan uuden strategian ensimmäinen täysi toteuttamisvuosi. Siksi toimintasuunnitelma sisältää normaalin vuosisuunnittelun lisäksi myös strategian juurruttamisen ja toiminnan kehittämisen suunnitelman. Siihen on koottu kehityshankkeita tavoitteineen sekä vaikutuksia, joita haluamme saada aikaan. Etenemme järjestelmä- ja prosessiuudistuksissa, opimme hyödyntämään tekoälyä osana työtämme ja raportointia. Näitä avataan tarkemmin kohdassa "strategian juurruttaminen ja hankkeet".

Maailman geopoliittinen tilanne, sodat ja globaalit talouteen liittyvät epävarmuudet luovat pelon ilmapiiriä. Elämme suurten historiallisten murrosten aikaa. Pelkojen ja uhkakuvien keskellä tarvitaan ihmistä suurempaa toivoa sekä kykyä nähdä pidemmälle ja toimia. Usko Jeesukseen antaa tarvittavaa sisäistä rauhaa ja vakautta. **Toteutamme lähetyskäskyä ja välitämme toivoa Kristuksessa maailmaan, jota digitalisaatio ja tekoäly muuttavat nopeammin kuin koskaan aiemmin.** Tässä tarvitsemme innovoivaa toimintakulttuuria Sansassa ja kumppaneidemme kanssa.

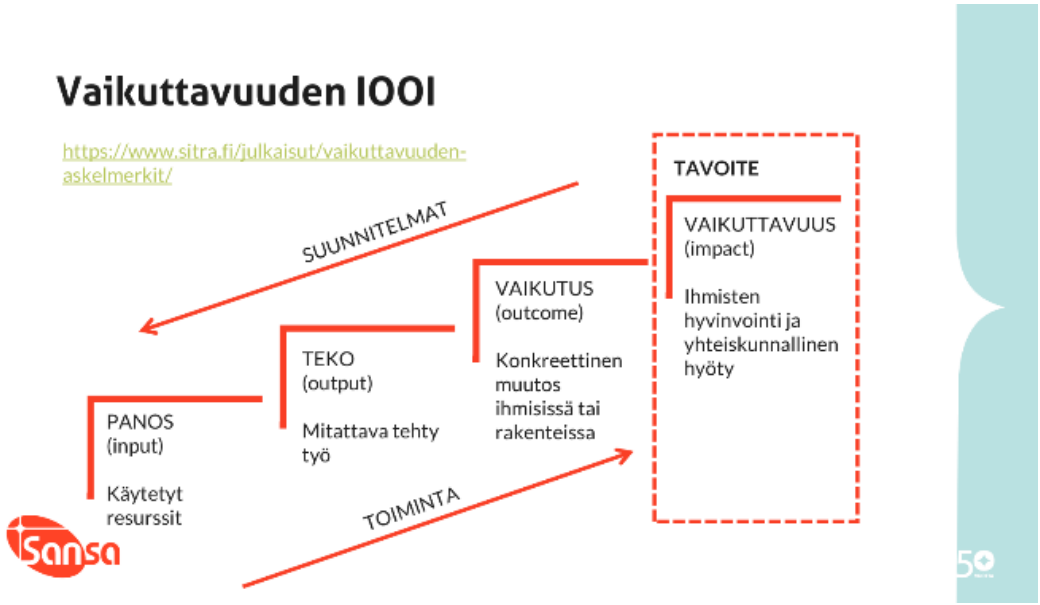
Digitaaliset alustat, radio, televisio, podcastit, lyhytvideot ja paikalliset mediakanavat muodostavat polkuja ensikohtaamisesta vuorovaikutukseen. Ne mahdollistavat oppimisen, hengellisen kasvun ja auttavat seurakuntayhteyteen. Kansainvälisten kumppaneidemme kanssa vahvistamme paikallisten sisältöosaamista, yleisövuorovaikutusta ja vaikuttavuuden arviointia. **Työmme keskiössä ovat ihmiset ja yhteisöt, joita maantieteelliset, yhteiskunnalliset, henkiset tai fyysiset esteet estävät evankeliumin kuulemista ja vastaanottamista.** Median keinoin ylitämme rajoitteita tavoittaen vielä tavoittamattomia ihmisryhmiä ja tuemme vainottuja kristittyjä.

Kotimaassa vahvistamme seurakuntien, vapaaehtoisten ja tukijoiden osallisuutta sekä lähetysinnostusta. Lähetystyön tekeminen osana seurakunnan elämää tuottaa hengellistä elinvoimaa ja innostusta. Tätä tukevat Raamattu kannesta kanteen -työn 30-vuotisjuhlavuosi, Medialähetyspäivät Rovaniemellä, Toivoa naisille -työ, rukous, viestintä ja varainhankinta. Avaamme maailmanlaajaa yhteyttä Jeesuksen seuraajien kesken. Uudistamme työtapojamme, vahvistamme henkilöstön osaamista, vähennämme manuaalista työtä ja pidämme huolta työhyvinvoinnista. Karsimme, jotta voimme toteuttaa ydintehtäväämme yhä paremmin.

Kutsumme kaikkia yhteiseen liikkeeseen lähemmäs Jumalaa ja toisiamme. **Sansan voimavarat ja toiminnan edellytykset ovat henkilöstössä, kumppaneissa, seurakunnissa, vapaaehtoisissa ja tukijoissa.** Työmme tuloksena näemme hyvää hedelmää ihmisten ja yhteisöjen elämässä. Talouden seuranta on tärkeä osa työtämme ja toimintakykyämme. Rukoillen ja yhdessä toimien viemme uskoa, toivoa ja Jumalan rakkautta kaikkialta kaikkialle. **Yhdessä olemme Sansa.**

2. STRATEGIAN JUURRUTUS JA STRATEGISET HANKKEET

Vuoden 2027 aikana uusi strategia ja siihen liittyvät käytänteet juurrutetaan Sansan arkeen ja toimintaan. Kotimaisia ja kansainvälisiä yhteistyötahoja sekä henkilöstöä tuetaan ymmärtämään Sansan strategiaa ja toimintaa ohjaavia periaatteita viestinnän ja vuoropuhelun avulla. Strategian juurrutuksen raamina toimii Sitran vaikuttavuuden askelmerkit -malli ja erityisesti mallin *Vaikuttavuuden IOOI* - raami.



Sansan strategian toteutuksen **viisi keskeistä muutoshanketta** (output/teot) vuodelle 2027 on johdettu Sansan missiosta ja periaatteista. Ne mahdollistavat jatkossa Sansan työn suuremman vaikuttavuuden ja luovat olosuhteet ja rakenteet strategian periaatteiden toteutumiselle käytännössä.



Strategian juurruttamista tukevat vuonna 2027 viisi keskeistä hanketta ja kehityskokonaisuutta on kuvattu tarkemmin seuraavassa taulukossa:

Hanke / Teko	Vaikutus
Tiedon paketointi Kehitämme tapaamme paketoida ja kommunikoida kansainvälistä työtä ja kansainvälisiä hankkeita	Rakenne tiedon jäsentelylle ja kommunikoinnille kotimaan tukijoiden sekä kansainvälisen toiminnan välille.
CRM Asiakkuuksienhallinnan uuden digitaalisen alustan käyttöönotto	Digitaalinen alusta polysentriselle toiminnalle ja kotimaan kumppanien kanssa yhteistoiminnalle. Manuaalinen työ vähenee ja resursseja vapautuu yhteyksien rakentamiseen ja ylläpitoon.
Digiajan Rkk (Raamattu kannesta kanteen) Kehitämme digitaalista raamattuopetusta edelleen vastaamaan eri ikäisten raamattuopetuksen tarpeita, mm. monikielisyys sekä lyhytvideotuotanto tekoälyn avulla.	Sansan raamattuopetus tavoittaa osallistaen yhä enemmän eri-ikäisiä.
Tulevaisuuden toimitila Vuoden aikana etsitään ja otetaan käyttöön Sansan toimintaa, yhteistyötä, työhyvinvointia ja strategian mukaisia työskentelytapoja tukeva uusi toimitila.	Toimitilat mahdollistavat uudella tavalla työympäristön näkökulmasta strategian toteutuksen.
Tekoälyn hyödyntäminen ja innovatiivinen toimintakulttuuri Vuoden aikana jatketaan tekoälyn mahdollisuuksien käyttökoulutusta sekä rakennetaan Sansalle tekoäly-ympäristö, joka mahdollistaa tekoälyn turvallisen käytön.	Tekoäly tuo merkittäviä hyötyjä raportoinnissa, varainhankinnassa sekä viestinnän tuotannossa. Innovaatiokulttuuri rakentuu käytännön tekemisen ja kokeilujen kautta. Tekoälyn käytön myötä omia resursseja vapautuu oleellisimpaan.

Tavoitevaikutus (impact), johon kehityshankkeet ja toiminta tähtäävät, on Sansan mission toteutuminen, jota seurataan kolmella mittarilla. Mittarit määritellään tarkemmin vuoden 2027 aikana ja toteutetaan yhdessä partnereiden ja tekoälyn avulla. Tämän lisäksi seurataan mahdollistavia mittareita henkilöstön, talouden sekä teknologian eli resurssien näkökulmasta. Mittarit on kuvattu seuraavassa taulukossa:

Kategoria	Tavoitevaikutusalue	Mittari
Vaikuttavuus	Sansan kumppanit kukoistavat	Tavoittavuus
	Ihmiset kohtaavat evankeliumin omalla kielellään	Raamattuopetuksen tavoittavuus
	Ihmiset reagoivat evankeliumiin myönteisesti	Aktiivisen yhteisön määrä
Mahdollistaja	Henkilöstö	Henkilöstön työhyvinvointi
	Talous	Budjetin toteutuminen
	Tekoäly	Käyttöönotettujen tekoälysovellusten määrä ja hyötyvaikutus

3. MEDIALÄHETYSTYÖ MAAILMALLA

Median käyttö siirtyy yhä vahvemmin digitaalisiin ympäristöihin, joissa ihmiset etsivät tietoa, rakentavat yhteisöjä ja käsittelevät elämän suuria kysymyksiä. Tämä kehitys muuttaa myös tapaa, jolla kristillinen sanoma kohdataan ja omaksutaan eri puolilla maailmaa. Sansan kansainvälisessä työssä näemme digitaalisen median polkuna, jonka tavoitteena ei ole pelkästään sisällön jakaminen, vaan ihmisen kuljettaminen ensikohtaamisesta yhteyteen, oppimiseen ja osallisuuteen. Tavoitteenamme on tavoittaa ihmisiä heidän käyttämissään medioissa sekä rakentaa siltoja kohti pitkäjänteistä hengellistä kasvua ja seurakuntayhteyttä.

Sansan työ toteutuu yhteistyössä pitkäaikaisten kansainvälisten kumppaneiden kanssa. Verkostoon kuuluvat muun muassa FEBC, TWR, SAT-7, Luterilainen maailmanliitto sekä paikalliset kristilliset toimijat, jotka toteuttavat mediatyötä omissa kieli- ja kulttuuriympäristöissään. Näiden kumppanuuksien kautta yhdistyvät paikallinen sisältöosaaminen, kulttuurinen ymmärrys ja kansainvälinen mediaosaaminen.

Toimintaympäristön nopea muutos edellyttää myös uusien toimintamallien kehittämistä ja kokeilemista. Tämän vuoksi Sansan kansainvälisessä työssä tuemme innovaatioita, jotka auttavat kristillistä mediatyötä tavoittamaan uusia kohderyhmiä ja hyödyntämään muuttuvia viestintäympäristöjä. Aiemmin Aasian digitaalisiin hankkeisiin kohdistettua kehittämisrahoitusta suuntaamme jatkossa laajemmin innovaatiohankkeisiin, joiden avulla voidaan pilotoida uusia toimintatapoja, teknologioita ja yhteistyömalleja eri toimintaympäristöissä.

Digitaalinen ympäristö tarjoaa mahdollisuuden tavoittaa ihmisiä, jotka eivät koskaan astuisi kirkkoon tai kristilliseen tapahtumaan, mutta jotka etsivät verkossa vastauksia elämän tarkoitukseen, toivoon, yksinäisyyteen tai identiteettiin liittyviin kysymyksiin. Kun digitaalinen viestintä, seurakunnallinen yhteisöllisyys ja paikalliset kumppanuudet toimivat yhdessä, median kautta syntyy polku ensimmäisestä kiinnostuksesta kohti pitkäjänteistä hengellistä kasvua ja seurakuntayhteyttä.

Eri media-alustoilla on omat tehtävänsä. Lyhytvideot, sosiaalisen median julkaisut ja helposti lähestyttävät sisällöt toimivat ensimmäisenä kosketuspintana kristilliseen sisältöön. Niiden avulla herätetään kiinnostusta, vastataan ihmisten kysymyksiin ja luodaan mahdollisuuksia uusille kohtaamisille. Kiinnostuksen syventyessä painopiste siirtyy pidempiin videoihin, podcasteihin ja opetusmateriaaleihin, jotka mahdollistavat asioiden perusteellisemman käsittelyn, ymmärryksen vahvistumisen ja luottamuksen rakentumisen. Kanavat mahdollistavat vuorovaikutuksen, jolla ihmisiä voidaan ohjata turvallisiin yhteisöihin, vertaissuhteisiin, pienryhmiin, seurakuntiin ja henkilökohtaisiin kohtaamisiin.

Evankeliumi leviää usein suhteiden kautta, minkä vuoksi Sansan työssä tuemme sellaisia sisältöjä ja palveluita, jotka mahdollistavat keskustelun, luottamuksen ja yhteisöllisyyden syntymisen siellä, missä ihmiset jo ovat.

Eri sukupolviin kuuluvat käyttävät mediaa eri tavoin ja rakentavat luottamusta omissa ympäristöissään. Nuoremmat sukupolvet toimivat usein luonnollisina sillanrakentajina ja edelläkävijöinä uusissa digitaalisissa yhteisöissä, kun taas vanhemmat sukupolvet tuovat työhön hengellistä kokemusta, jatkuvuutta ja syvää opetusperinnettä. Medialähetystyön vaikuttavuus vahvistuu, kun eri sukupolvet osallistuvat yhdessä Jumalan lähetykseen ja täydentävät toistensa osaamista.

3.1. Intia

Intiassa televisio, digitaalinen media ja sosiaaliset verkostot ovat keskeisiä välineitä ihmisten tavoittamisessa. Sansa tukee yhteistyökumppaninsa Word Resounds Todayn (WRT) kautta mediatyötä, joka yhdistää toivon uutisen välittämisen, raamattuopetuksen sekä paikallisten seurakuntien vahvistamisen. Maailman väkirikkaimman maan yli 1,4 miljardista asukkaasta noin 80 prosentilla hindulaisuus on syntymässä peritty uskonto. Kristittyjä on runsaat kaksi prosenttia. Merkille pantavaa on se, että eri osavaltioissa voi kristittyjä tai muslimeja olla valtaosa. Samoin eri

osavaltioissa voidaan puhua alueen omaa paikalliskieltä, joka on saanut osavaltion sisällä virallisen kielen aseman. Vähemmistökielelläkin voi olla jopa kymmenen miljoonaa äidinkielistä puhujaa. Tämä kielten moninaisuus luo oman haasteensa, vaikka hindi ja englanti ovat valtion viralliset pääkielet. Useat kirkot toimivat alueellisesti, tiettyihin kieliryhmiin keskittyen. Tämän vuoksi myös WRT toimii yli 150 eri Intian kielellä.

Intialaisia seurakuntia tukeva **kotiryhmäverkosto** toimii yli 19 000 pienryhmän kautta eri puolilla maata. Sansa tukee kymmenellä vähemmistökielellä tehtävää pienryhmätyötä erityisesti Länsi- ja Itä-Intiassa. Ryhmät käyttävät paikallisilla kielillä tuotettuja ohjelmia raamattuopetuksen ja seurakuntaelämän tukena. Vuonna 2027 painotetaan erityisesti pienryhmien vetäjien raamattukoulutusta sekä digitaalisten jakelukanavien kehittämistä, esimerkkinä oma mobiilisovellus. **Toivoa naisille -työssä** Sansa tukee naisille suunnattujen WRT:n televisio-ohjelmien tuotantoa Intiassa seitsemällä kielellä. (Toivoa naisille -työstä lisää luvussa 3.6.)

Vuonna 2027 kehitetään lisäksi nuorille suunnattuja digitaalisia toimintamalleja ja vuorovaikutteista sosiaalisen median työtä. Intian työstä vastaa aluepäällikkö Kristiina Ojala.

3.2. Aasia

Kaakkois-Aasia

Kaakkois-Aasian alueella Sansa tekee työtä viidessä maassa. Alue on kulttuurisesti rikas, ja kaikki maailman suuret uskonnot ovat siellä edustettuina. Kristityt ovat vähemmistöä, ja joillain alueilla kristinusko on kielletty. Vaikka työ on monimediallista, digitaalisten kanavien käytön kasvu on viime vuosina ollut nopeinta.

Indonesiassa tuemme FEBC:n paikallisradioasemaa Balilla sekä maan laajuisesti nuorille suunnattua digitaalisen median koulutusta, joka varustaa heitä halutessaan toimimaan lähetystyöntekijöinä sosiaalisessa mediassa. Tuemme myös kriisiradiotiimiä varustavia ja ylläpitäviä koulutuksia. Kriisitilanteissa radiolähetysten avulla välitetään elintärkeää tietoa ruuasta, juomasta, suojasta, läheisistä sekä ylläpidetään toivoa.

Indonesiassa Batamin saarella tuemme alueen ainoan kristillisen paikallisradioaseman toimintaa, erityisesti naisille suunnattujen radio-ohjelmien sekä sosiaalisen median työtä. Tavoitteena on lisätä vuorovaikutusta radion ja yleisön välillä. Lisäksi tuemme TWR:n Toivoa naisille -ohjelmien tuotantoa indonesian ja jaavan kielillä. (Toivoa naisille -työstä lisää luvussa 3.6.)

Kambodžassa Sansan kumppani on perheradio Krusa FM, joka keskittyy perhe-elämän, parisuhteen ja naisten hyvinvoinnin kysymyksiin. Ohjelmia tehdään vuorovaikutteisesti ja seurantaan panostetaan. Sansan tuella tämä maan ainoa kristillinen radioasema tuottaa viikoittain kuultavat Perheen parhaaksi -ohjelmat sekä lähettää myös TWR:n Toivoa naisille -radio-ohjelmat paikallisradioverkoston ja digitaalisten kanavien kautta. Vuoden 2027 aikana tuemme lisäksi alueellisten avioliitto- ja perheseminaarien järjestämistä yhteistyössä eri kirkkojen kanssa.

Vietnaminkielisen mediatyön tavoitteena on paikallisseurakuntien ja kristillisten yhteisöjen todistuksen vahvistaminen. Mediasisällöt ovat teologisia ja koulutuksellisia, ja niiden jakamisessa käytetään viimeisintä mediateknologiaa. Haastavien olosuhteitten takia työtapaa tarkistetaan, ja se muuttuu usein.

Sri Lankan kumppanimme Theos Media Mission tuottaa vuonna 2027 yhteensä 52 Meidän pieni maailmamme (පුංචි අපේ විශ්වය) -nimistä, lapsille ja nuorille suunnattua ohjelmaa. Ohjelman lähetykset laajenevat uuteen paikallisradioon. Ne jaetaan edelleen myös audiona SD-korteilla. YouTubessa julkaistaan 12 animaatiota. Sisällöt tukevat lasten kokonaisvaltaista kasvua ja hengellistä kehitystä. Yhdessä seurakuntien ja koulujen kanssa järjestetään 24 tapahtumaa, joiden kautta tuetaan lapsia, heidän vanhempiaan ja opettajiaan.

Thaimaassa Sansa tukee arkipäivisin radioitavan Sydänystävä-ohjelman tuotantoa, radiointia ja jälkihoitotyötä. Ohjelma on kuultavissa kymmenen paikallisradioaseman, nettisivujen ja mobiilisovellusten kautta. Kerran viikossa on suora Facebook-lähetys, joka edistää vuorovaikutusta

tuottajan ja yleisön välillä. Tuemme myös thainkielisen Kristitty ihminen -nimisen sisällön tuotantoa nuorille sosiaalisen median kanavissa. Sisällöt tutustuttavat kristinuskoon rennolla tavalla, ja niiden avulla syntyy vuorovaikutusta ja hedelmällisiä jatkokeskusteluja.

Uutena avauksena Sansa tukee Thaimaan **luankielisten** tavoittamiseksi tehtävää työtä. Luankielisiä evankelioivia ja opetussisältöjä jaetaan sosiaalisessa mediassa, radiossa ja SD-korttien kautta. Vuonna 2027 sisällöntuotantoa vahvistetaan 2–4 osa-aikaisella työntekijällä sekä kehittämällä yleisövuorovaikutusta ja yhteyksiä paikallisiin seurakuntiin.

Kaakkois-Aasiassa tehtävästä työstä vastaa aluepäällikkö Kristiina Ojala.

Japanin- ja kiinankielinen työ

Japanissa jatkamme jo vuosikymmeniä radioidun **Keikon kirjelaatikko** -ohjelman tuotannon tukemista. Samoin jatkamme tukea Japanin Toivoa naisille -ohjelmille (joista lisää luvussa 3.6).

Kiinankielisellä alueella kristillistä mediatyötä toteutetaan muuttuvassa toimintaympäristössä. Työ edellyttää joustavuutta, paikallista asiantuntemusta sekä toimintatapojen jatkuvaa kehittämistä. Jatkamme opiskelijoille suunnatun radio-ohjelman tuotannon tukemista, nuorten kouluttamista somevaikuttajiksi sekä pastoreille suunnatun etäraamattukoulun tukemista. Toimintaympäristö asettaa omat erityispiirteensä seurakuntien ja kristillisen median toiminnalle, minkä vuoksi työssä tarvitaan paikallista asiantuntemusta, pitkäjänteisyyttä ja monipuolisia mediaratkaisuja. Näistä olosuhteista huolimatta Sansan kumppaneilla on käytössään toimintamalleja ja mediatyön välineitä, joiden kautta kristityt voivat toimia yhteisöjensä parhaaksi.

Japanin- ja kiinankielisestä työstä vastaa kansainvälisen työn tiimin johtaja Juri Veikkola.

3.3. Lähi-itä, Pohjois-Afrikka ja Keski-Aasia (CAMENA)

Lähi-itä ja Pohjois-Afrikka, SAT-7-kumppanuus

Mediatyön merkitys korostuu Lähi-idän ja Pohjois-Afrikan haastavassa toimintaympäristössä. Köyhyys, konfliktit, yhteiskunnalliset jakolinjat ja yhteiskuntien toimintarajoitukset vaikeuttavat ihmisten arkea ja kaventavat monin paikoin seurakuntien toimintamahdollisuuksia. Televisio- ja radiolähetysten rinnalla hyödynnetään sosiaalista mediaa, mobiilisovelluksia, podcasteja ja lyhytvideoita. Tavoitteena on välittää evankeliumia, vahvistaa kristittyjen hengellistä elämää, tavoittaa uusia yleisöjä ja lisätä vuorovaikutusta. Vaikutuksia arvioidaan digitaalisten mittareiden, yleisöpalautteen ja kumppanien arvioiden avulla. Pienten kumppaneiden raportointia kehitetään niiden voimavarat huomioiden.

Kumppanuus SAT-7:n kanssa tavoittaa yleisöjä arabian, turkin ja persian kielillä neljän satelliittikanavan ja digitaalisten alustojen kautta. Ohjelmat vahvistavat paikallisia kristittyjä ja kirkkoja, tekevät kristinuskoa näkyväksi ja käsittelevät keskeisiä yhteiskunnallisia kysymyksiä. Neljän satelliittikanavan lähetykset ulottuvat 25 maahan ja yli 400 miljoonan ihmisen potentiaaliselle satelliittiyleisölle, ja SAT-7 Plus sovellus tuo sisällöt katsottaviksi maailmanlaajuisesti.

Vahvistamme 2027 tukea **SAT-7 Kids** -kanavalle. Se palvelee arabiankielisiä lapsia ja nuoria Raamattuun ja elämänkysymyksiin liittyvillä ohjelmilla, jotka tarjoavat erityisesti konfliktialueilla toivoa, rukoustukea ja mahdollisuuksia osallistua. **SAT-7 Türk** -kanava tuottaa kristillisestä uskosta, Turkin kristillisestä historiasta ja ajankohtaisista aiheista keskustelu- ja opetusohjelmia sekä digitaalisia sisältöjä erityisesti nuorille ja lapsille. **SAT-7 Pars** -kanava palvelee farsin-, darin- ja tadžikinkielisiä yleisöjä. Ohjelmat välittävät evankeliumia ja tukevat hengellistä kasvua, kristillistä identiteettiä ja yhteisöllisyyttä. Sansan mediatuottaja **Mikael Juntunen** työskentelee Kyproksella SAT-7 Pars -kanavalla.

Sansa tukee vuonna 2027 myös iranilaisen **Nader Taghizadehin** työtä persian- ja arabiankielisessä TV-tuotannossa IRR-TV:n työyhteydessä. Ohjelmasisältöjen jakelu tapahtuu useiden kanavien ja kumppanuuksien kautta.

Lähi-idän ja Pohjois-Afrikan muut kumppanuudet

Pohjois-Afrikassa Sansa tukee kabyylinkielisen Uuden testamentin audiotuotantoa. Se tarjoaa kristillistä opetusta erityisesti niille, joilla ei ole pääsyä seurakuntayhteyteen tai omankieliseen opetukseen. Sisältöjä jaetaan radion (MW) ja digitaalisten kanavien kautta. Pohjois-Afrikan kabyylinkielinen väestö asuu pääasiassa Algeriassa ja Marokossa. Yhteistyö **Beyond Borders Median (BBM)** kanssa vahvistuu Pohjois-Afrikassa, erityisesti Marokossa. Sansa tukee arabian- ja darinkielisten radio- ja videosisältöjen tuotantoa ja jakelua.

Israelissa asuu yli 1,2 miljoonaa venäjänkielistä. Sansa tukee siellä venäjän- ja hepreankielistä Toivoa naisille -työtä. Nehemia-projektiin kuuluvat ympärivuorokautisen digitaalisen radion sekä YouTube-kanavan lisäksi sosiaalisen median alustat sekä suljettujen ryhmien keskustelut. Sodan aiheuttama ahdistus näkyy mielenterveyden ja yksinäisyyden ongelmina sekä taloudellisena ahdinkona. Samalla kiinnostus uskoa ja elämän suuria kysymyksiä kohtaan on kasvanut.

Sansan kumppani **Tree of Life Ministries** tuottaa hepreankielisiä videoita, jotka syventävät kristillistä uskoa ja tavoittavat uusia ihmisiä. Vuonna 2027 valmistuu 15 uutta evankelioivaa ja apologeettista videota. Sansa tukee erityisesti niiden näkyvyyttä ja mainontaa sekä yleisöyhteyden rakentamista ja katsojien ohjaamista seurakuntiin. Videot julkaistaan myös useilla sosiaalisen median alustoilla. Vuoden 2027 aikana jatkamme hepreankielisen työn uusien mahdollisuuksien kartoittamista.

Keski-Aasian työ

Keski-Aasian maiden toimintakulttuurit, mediaympäristöt ja toimintaa koskevat rajoitukset vaihtelevat maittain. Vuonna 2027 alueen digitaalista mediatyötä kehitetään edelleen ja erityistä huomiota kiinnitetään maihin, joissa digitaalinen siirtymä on vielä kesken. Sansa tukee siirtymää sekä Toivoa naisille -työssä että kristillisessä videotuotannossa. (Toivoa naisille -työstä kerrotaan luvussa 3.6). Videotuotannon painopiste on kristillisessä opetuksessa, lapsille suunnatuissa sisällöissä ja Raamattu-videoissa. Keski-Aasian kielillä tuotettavat ohjelmat palvelevat erityisesti perheitä, naisia ja nuoria. Lisäksi tuemme tarvelähtöisesti perhetyön podcastien tuottamista sekä sosiaalisen median alustalle tuotettavaa naistenohjelmaa, joka vastaa paikallisten naisten kysymyksiin.

Pakistanissa Sansa jatkaa yhteistyötä monialustaisesti toimivan **PAK7-televisiokanavan** kanssa. Lähes puolet Pakistanin väestöstä on alle 18-vuotiaita, mutta näille ikäryhmille suunnattua laadukasta kristillistä ohjelmatarjontaa on vähän. Erityisesti nuorille ja lapsille suunnatut vuorovaikutteiset ohjelmat auttavat ymmärtämään Raamattua ja soveltamaan kristillistä uskoa arkeen. Sansa tukee myös nuorten mediakoulutusta. Sansan projektityöntekijä **Laura Tulisalo** toimii PAK7:n tutkimus- ja kehityspäällikkönä sekä data-analyytikkona Suomesta käsin.

Uutena pilottihankkeena Sansa tukee vuonna 2027 ensimmäistä afgaanivetoista kristillistä kanavaa **Mozhda TV:tä**. Darin- ja paštunkielisillä satelliittiohjelmilla tavoitetaan afgaaneja sekä Afganistanissa että diasporassa. Ohjelmilla vahvistetaan kristittyjen hengellistä kasvua ja yhteistä identiteettiä sekä huomioidaan erityisesti naisten ja lasten tarpeet. Sansan projektityöntekijä **Mikael Tunér** toimii työssä asiantuntija- ja koordinointitehtävissä.

Mongoliassa Sansa jatkaa yhteistyötä perheradio Wind FM:n kanssa. Työ tapahtuu yhä enemmän Facebookin ja YouTuben kautta. Samalla toiminnan nykyisiä tarpeita ja käytettävissä olevia resursseja arvioidaan. Ohjelmissa käsitellään perheiden hyvinvointia, nuorten kysymyksiä ja kristillistä uskoa. Lisäksi kuuntelijat kokoontuvat radioasemalle kuuntelijatapaamisiin. Yhteistyökumppanina on **FEBC.**

Työstä CAMENA-alueella (Keski-Aasia, Lähi-itä, Pohjois-Afrikka) vastaa aluepäällikkö Sirpa Rissanen Itävallasta käsin.

3.4. Afrikka

Länsi-Afrikassa tuemme **Kamerunin** luterilaisen kirkon työtä fulfuldenkielisten paimentolaisten tavoittamiseksi. Radio Sawtu Linjiila tarjoaa opetusta ja rakentaa rauhan kulttuuria köyhyydestä ja yhteiskunnallisista jännitteistä kärsivälle yhteisölle. Ohjelmat nousevat Raamatun opetuksista ja kristillisistä arvoista ja tarjoavat alustan vuoropuhelulle eri yhteisöjen välillä. Tavoitteena on lisätä ymmärrystä, vähentää konflikteja ja tuoda toivoa alueille, joilla epävarmuus ja levottomuudet ovat arkipäivää.

Etiopiassa yhteistyökumppanimme on maailman suurin luterilainen kirkko, Etiopian evankelinen Mekane Yesus -kirkko ja erityisesti sen mediaosasto. Kirkko on karismaattinen ja kasvaa evankelioimistyönsä kautta. Tuemme kirkon lähetysnäkyä rahoittamalla afarin-, amharan- ja oromonkielisten evankelioivien radio-ohjelmien lähettämistä lyhytaalloilla. Lisäksi tuemme afarinkielisen naistenohjelman tuottamista, jakelua ja kuuntelijaseurantaa.

Työstä Kamerunissa ja Etiopiassa vastaa aluepäällikkö Kristiina Ojala.

3.5. Eurooppa

Ukrainassa sota ja tuen tarve jatkuvat. FEBC-Ukrainan radioasema Kiovassa, Radio M, välittää toivoa, rohkaisua ja kristillisiä arvoja lapsille radio- ja verkko-ohjelmien kautta. Sansan tuki kohdentuu lapsille ja heidän vanhemmilleen suunnattuihin ohjelmiin sekä lasten ja nuorten henkilökohtaiseen tukemiseen puhelimitse ja verkossa. Työhön kuuluu myös sotaorpojen ja heidän äitiensä kohtaaminen sekä raamatunkertomuksia ja rukouksia sisältävien pehmolammaslelujen jakaminen lapsille. Lelut tuovat turvaa erityisesti nukkumaan mentäessä.

Venäjällä FEBC pyrkii tavoittamaan erityisesti nuoria aikuisia ja uskonnollisesti välinpitämättömiä venäläisiä. Kristityt bloggaajat ja somevaikuttajat kertovat uskosta ja Jeesuksesta yleisölle tutussa ja helposti lähestyttävässä muodossa. Vuonna 2027 tavoitteena on rakentaa 20 kristityn bloggaajan verkosto, tukea erityisesti avainvaikuttajia sekä tuottaa sisältöjä, jotka saavat 30 miljoona katselukertaa ja synnyttävät yli 2000 merkityksellistä keskustelua uskosta katsojien kanssa. Työhön kuuluu myös bloggaajien koulutusta, verkostoitumista ja keskinäistä tukemista.

Työstä Ukrainassa ja Venäjällä vastaa globaalin lähetystyön koordinaattori Helmi Mikkola.

3.6. Globaalit hankkeet

Toivoa naisille -työ kansainvälisesti

Sansan Toivoa naisille -työ tukee Sansan yhteistyökumppaneiden TWR:n (TWR Women of Hope) ja Intian Word Resounds Todayn (WRT) työtä. Tavoitteena on lisätä tietoisuutta naisten tilanteesta eri puolilla maailmaa. Työ painottuu yhä enemmän digitaalisiin ja sosiaalisen median kanaviin sekä henkilökohtaiseen vuorovaikutukseen. Toivoa naisille -sisällöissä yhdistyvät hengellinen ja sosiaalinen näkökulma. Tavoitteena on vahvistaa naisten toivoa, uskoa ja kokonaisvaltaista hyvinvointia sekä rakentaa yhteyttä median kautta tavoitettujen naisten ja paikallisten yhteisöjen välille.

WRT:n Toivoa naisille -työssä **Intiassa** Sansa tukee naisille suunnattujen televisio-ohjelmien tuotantoa seitsemällä kielellä (assami, gujarati, hindi, orija, tamil, telugu ja uutena bengali). TV-ohjelmat tavoittavat naisia television, sosiaalisen median ja digitaalisten alustojen kautta. Eri televisiokanavilla on yli 200 miljoonaa kanavatilaajaa. Työn tavoitteena on vahvistaa naisten hengellistä elämää, ihmisarvoa ja käytännön ohjeita ajankohtaisiin naisia koskeviin kysymyksiin intialaisessa kulttuurissa.

Aasiassa Toivoa naisille -työ löytää erilaisia muotoja eri maissa. **Kambodžassa** tuemme paikallisen Toivoa naisille -koordinaattorin työtä sekä Toivoa naisille -radio-ohjelmia khmerin kielellä. **Indonesiassa** tuemme TWR:n Toivoa naisille -ohjelmien tuotantoa indonesian ja jaavan kielillä. Ohjelmia lähetetään noin 50 paikallisradioaseman kautta, ja ne ovat kuunneltavissa myös verkossa eri puolilla maailmaa. **Japanissa** Toivoa naisille -ohjelmat on suunnattu erityisesti perheenäideille.

Ohjelmat lähetetään kuudentoista paikallisradioaseman verkostossa, ja niitä jaetaan myös kasvavasti sosiaalisen median kanavissa.

Keski-Aasiassa tuemme Toivoa naisille -työtä erityisesti sosiaalisen median alustoilla huomioiden kunkin maan toimintaympäristön, rajoitukset ja mahdollisuudet. Lisäksi Sansa tukee vuosittaista Toivoa naisille -konferenssia. Se kokoaa alueen koordinaattoreita koulutukseen, vertaistukeen ja kokemusten vaihtoon.

Pohjois-Kyproksella Sansa tukee paikallisen koordinaattorin sosiaalisen median työtä. **Turkissa** tuemme kurdinaisten keskuudessa toimivia koordinaattoreita sekä **Lähi-idän** alueella arabiankielisen sosiaalisen median parissa työskentelevää työntekijää. Työ keskittyy erityisesti sosiaaliseen mediaan ja naisten kohtaamiseen. Turkissa käynnistetään myös podcast- ja lyhytvideotuotantoa. **Israelissa** tuemme venäjänkielistä Toivoa naisille -työtä sosiaalisen median alustoilla, ja vuonna 2027 aloitetaan myös hepreankielinen Toivoa naisille -työ.

Tuemme edelleen globaalin **Kätketyt aarteet** -ohjelmasarjan koordinaattorin työtä. Usealle kielelle käännetty ohjelmasarja on suunnattu ihmiskaupan uhreiksi joutuneille tai prostituutioon ajautuneille naisille. Sanomalla Jumalan järkähtämättömästä rakkaudesta haluamme rohkaista heitä löytämään uuden alun ja jättämään taakseen vanhan, tuhoisan elämän. Ohjelmasarjan farsinkielinen käännöstyö jatkuu.

Sirpa Rissanen vastaa CAMENA-alueen ja Kristiina Ojala Kaakkois-Aasian ja Intian Toivoa naisille -hankkeista.

MediaWorks

Sansan kumppani MediaWorks toimii Itävallasta käsin tavoitteenaan mahdollistaa kristillisen sisällön saatavuus erityisesti sellaisille ihmisryhmille, joilla on omalla kielellään vain vähän tai ei lainkaan kristillistä materiaalia. MediaWorks on osa Operaatio Mobilisaation (OM) maailmanlaajuista verkostoa. Työ rakentuu kolmesta pääalueesta: digitaalisten alustojen kehittämisestä, kulttuurisesti soveltuvan sisällön tuottamisesta sekä mediastrategiakoulutuksesta ja -konsultoinnista.

MediaWorksin palveluksessa työskentelee kaksi Sansan lähetettyä työntekijää. **Roy Rissanen** vastaa LightNetin kehittämisestä sekä varainhankinnan ja organisaation strategisesta kehittämisestä. **Erja Tillgren** toimii mediastrategina ja kouluttaa sekä konsultoi paikallisia tiimejä media- ja sisältöstrategioiden kehittämisessä.

Luterilaisen maailmanliiton hanke

Luterilaisen maailmanliiton Theology for Transformation -ohjelman tavoitteena on tukea kirkkojen teologista ja missiologista uudistumista. Ohjelmaan sisältyvässä koulutuskokonaisuudessa vahvistetaan pastorien ja kirkon johtajien valmiuksia hyödyntää sosiaalista mediaa ja muuta digitaalista viestintää seurakuntatyössä sekä kirkon julkisessa todistuksessa. Hankkeen toteutukseen osallistuvat Sansan lähetti Laura Tulisalo sekä osa-aikaisena konsulttina teologi Sami Jalonen.

Maahanmuuttajatyö

David ja Marja-Liisa Ezzine jatkavat Sansan arabiankielistä maahanmuuttajatyötä seurakuntien tukena. Tehtävään kuuluvat seurakuntayhteistyössä toteutettavat kastekoulut ja vierailut, virtuaalinen raamattuopetus sekä maahanmuuttajien integroitumisen tukeminen seurakuntiin. Lisäksi verkkosivuille valmistuu säännöllisesti arabiankielisiä saarnoja ja muuta opetusta.

Arja Arasmo koordinoi vapaaehtoisena kristillisen musiikin kääntämistä ja laulamista farsin kielelle. Materiaalia käytetään Sansan yhteistyökumppanien persiankielisessä tuotannossa, ja siihen osallistuvat Suomessa asuvat farsinkieliset lapset.

Kartoitamme kumppanijärjestöjen materiaalien hyödyntämistä seurakuntien maahanmuuttajatyössä ja eri kieliryhmien tukena sekä verkostoidumme muiden toimijoiden kanssa yhteistyömahdollisuuksien löytämiseksi.

4. VIESTINTÄ, VARAINHANKINTA, VERKOSTOT – GLOBAALIN LÄHETYSTYÖN TUKI

4.1. Viestintä ja varainhankinta

Kotimaassa toteutamme uutta strategiaa vahvistamalla seurakuntien, vapaaehtoisten ja tukijoiden osallisuutta sekä lähetysinnostusta. Uudistamme työn rakenteita, toimenkuvia, tekemisen tapoja ja työtä tukevia järjestelmiä sekä suuntaamme voimavaroja ydintehtäväämme. Selkeytämme vastuita ja prosesseja, vahvistamme henkilöstön osaamista ja luomme tilaa oppimiselle, kokeiluille ja uusille ratkaisuille. Osana järjestelmä- ja prosessiuudistusta otamme käyttöön uuden CRM-järjestelmän, joka kokoaa tiedon ja prosessit yhteen, parantaa asiakaspalvelua ja tiedolla johtamista sekä vähentää päällekkäistä ja kuormittavaa manuaalista työtä. Näin henkilöstölle vapautuu aikaa ydintehtävään, ja edellytykset työkuorman hallintaan, omaan työhön vaikuttamiseen ja palautumiseen paranevat.

Viestintä ja varainhankinta tukevat strategian toteuttamista tekemällä Sansan ja kumppaneidemme työn sekä sen vaikutukset näkyviksi ja ymmärrettäviksi. Ne kutsuvat ihmisiä mukaan yhteiseen liikkeeseen ja vahvistavat mahdollisuuksia osallistua lähetystyöhön rukouksin, lahjoin ja toimien. Vuonna 2027 teemme uuden strategian tavoitteita tunnetuiksi ja viemme niitä määrätietoisesti käytäntöön.

Rukous on kaiken toimintamme perusta ja yhdistää henkilöstöä, kumppaneita, seurakuntia, vapaaehtoisia ja tukijoita. Välitämme kansainvälisten kumppaneidemme rukousaiheita ja kutsumme yhä useampia mukaan yhteiseen rukoukseen. Näin vahvistamme työn tueksi laajaa rukousverkostoa ja viemme yhdessä uskoa, toivoa ja Jumalan rakkautta kaikkialta kaikkialle.

Varainhankinnassa kehityshyppäys

Varainhankinnan keskiössä on neljä teemaa: toivo sinne, missä ihmiset ovat (Huomisen yhteisöt ja media), mahdollisuus uskoa kuuluu jokaiselle (Ihmisarvo ja oikeus uskoa), vie evankeliumi kaikkien ulottuville (Evankeliumi kuuluu kaikille) sekä ole mukana muuttamassa elämää (Elämää muuttava usko). Teemat toimivat varainhankinnan ja viestinnän neljännesvuosittaisina painopisteinä. Keräysteemoja kehitetään ja uudistetaan vuosittain tavoitteiden ja ajankohtaisten tarpeiden pohjalta. Teemojen avulla vahvistamme Sansan brändiä ja pidämme esillä kansainvälisten kumppaneiden kanssa tekemäämme työtä. Näin toteutamme käytännössä myös Sansan toimintaa ohjaavaa ristipölytyksen periaatetta.

Varainhankinnan perustan muodostavat neljä teemakeräystä, suorakirjevetoomukset, lahjoittajasuhteiden hoitaminen ja uusien lahjoittajien tavoittaminen. Kuukausi- ja testamenttilahjoittamista pidetään jatkuvasti esillä. Varainhankinnalla vahvistetaan Sansan kansainvälisten kumppaneiden työn resursointia.

Varainhankintaa, rukoustyötä ja viestintää tuetaan kehittämällä tietojärjestelmiä, verkkopalveluja ja tiedon hyödyntämistä. Verkkosivuja ja rajapintoja uudistetaan ja prosesseja sujuvoitetaan. Tekoälyä hyödynnetään erityisesti vaikuttavuustiedon tuomisessa verkkosivuille. Uusilla välineillä ja kokeiluilla parannetaan viestinnän osuvuutta, asiakaspalvelua ja asiakaspolkuja.

Viestinnän päätavoitteet

Vahvistamme Sansan tunnettuutta ja työn ymmärrettävyyttä: Teemme uuden strategian tavoitteita näkyviksi kaikissa kanavissamme sekä nostamme esiin erityisesti Sansan ulkomaantyön vaikutuksia. Lisäksi panostamme Raamattu kannesta kanteen -työn näkyvyyteen 30-vuotisjuhlavuoden aikana.

Tavoitamme uusia sukupolvia ja kasvatamme tukijakuntaa: Kohdennamme sisältöjä valituille ikäryhmille heille luontevissa kanavissa ja toteutamme pitkäjänteistä sosiaalisen median markkinointia. Kehitämme viestinnän ja varainhankinnan yhdessä rakentamaa asiakaskokemusta, jotta kiinnostuksesta voi kasvaa pitkäaikainen suhde Sansaan.

Rakennamme yhteyttä ja vahvistamme kumppaneiden ääntä: Kehitämme viestinnän virtausta työalueilta työn tukijoille ja näin vahvistamme kansainvälisten kumppaniemme ääntä. Kerromme myös seurakuntien, vapaaehtoisten ja tukijoiden kokemuksia osana Sansan tarinaa. Hyödynnämme Medialähetyspäiviä ja muita tapahtumia yhteyden vahvistamiseen.

Kohdennamme resurssit vaikuttavaan tekemiseen ja vahvistamme osaamista: Yksinkertaistamme nykyistä toimintaamme ja luovumme vähiten vaikuttavista viestinnällisistä tuotteista. Kehitämme tiimiläisten osaamista jaetun oppimisen kautta ja uusien toimenkuvien edellyttämällä tavalla. Hyödynnämme tekoälyä harkitusti tehtävissä, joissa se parantaa laatua tai vapauttaa aikaa ydintehtävään.

Keskeiset painopisteet

Sansa-lehti: Kehitämme painetun Sansa-lehden, digilehden ja verkkosisältöjen kokonaisuutta. Lisäämme lukijalähtöisyyttä ja panostamme lukijakunnan laajentamiseen. Arvioimme painetun lehden roolia taloudellisen kestävyyden näkökulmasta.

Verkkosivut: Selkeytämme Sansa.fi-sivustoa ja parannamme sen käyttäjäkokemusta. Varaamme teknistä työaikaa sivuston ja siihen liittyvien järjestelmien kehittämiseen ja ylläpitoon.

Sosiaalinen media ja markkinointi: Toteutamme pitkäkestoista sosiaalisen median markkinointia Raamattu kannesta kanteen -työlle ja Sansa-brändille. Kasvatamme tunnettuutta, vahvistamme työnäyn ymmärrettävyyttä ja tavoitamme uusia yleisöjä myös radiomainonnan avulla.

Vuoden suurin viestinnällinen ponnistus on Medialähetyspäivät Rovaniemellä 20.–22.8.2027. Suunnittelemme ja toteutamme tapahtuman viestinnän aiempaa tarkoituksenmukaisemmin, jotta työkuorma pysyy hallittavana.

4.2. Seurakunnat, järjestöt ja vapaaehtoistoiminta

Tuemme ja palvelemme seurakuntia lähetystehtävän toteuttamisessa. Tarjoamme seurakunnille ajankohtaista tietoa maailmanlaajuisesta medialähetystyöstä, kansainvälisistä kumppanuuksista ja työn vaikutuksista.

Vahvistamme seurakuntien osaamista medialähetystyöstä osana kirkon perustehtävää sekä tuemme osaltamme lähetystyön näkyvyyttä seurakuntien strategiassa, toiminnassa ja päätöksenteossa. Sansalaisten vierailut seurakunnissa tuovat lähetystyön lähelle seurakuntalaisia ja vahvistavat lähetystyön merkitystä osana seurakunnan elämää.

Kansainvälisten kumppaneiden kokemukset ja hyvät käytännöt rikastuttavat myös seurakuntien työtä, samalla kun tuemme lähetyskasvatusta ja yhteistä oppimista. Lisäksi kannustamme seurakuntia hyödyntämään digitaalisia kanaviaan viestinnässä, jotta yhä useampi seurakuntalainen löytäisi oman tapansa osallistua yhteiseen lähetystehtävään.

Edistämme sukupolvia yhdistävää lähetysyhteyttä, jossa lähetysvastuu välittyy eteenpäin ja sitoutuminen kirkon yhteiseen missioon vahvistuu. Toteutamme seurakuntien työntekijöille ja vapaaehtoisille matkan Kyprokselle sekä tarkastelemme lyhytaikaisen lähetystyön ja harjoittelun tarjoamisen mahdollisuuksia nuorille aikuisille.

Solmimme aktiivisesti yhteistyösopimuksia seurakuntien kanssa, kutsumme seurakuntia Sansan jäseniksi, järjestämme medialähetystyön virtuaalisia Lähetyskiihdyttämöitä sekä jatkamme hiippakunnallisen työn kehittämistä. Pidämme Sansan työtä esillä Kirkkopäivillä ja muissa valtakunnallisissa tapahtumissa. Kirkkopäivillä yhtenä toimintamuotona on Laura Tulisalon ohjaama Sansan Mediapaja – tekoälyllä maustettuna.

Panostamme Lähetetty-koulutukseen ja vahvistamme yhteydenpitoa osallistujiin. Toiminnanjohtaja Mikko Matikainen jatkaa kouluttajana, ja Sansan työntekijöitä osallistuu koulutusviikonloppujen toteuttamiseen. Kehitämme Sansa-lähettilästoimintaa osana vapaaehtoistyötä. Varustamokoulutusviikonloppu järjestetään keväällä 2027, ja koulutusta kehitetään vastaamaan entistä paremmin vapaaehtoisten tarpeisiin.

4.3. Toivoa naisille -työ Suomessa

Sansan Toivoa naisille -työ tukee yhteistyökumppaneiden TWR Women of Hopen ja Intian Word Resounds Todayn toimintaa. Työn ytimessä ovat rukous ja sen ympärille rakentunut laaja rukouspiiriverkosto. Keskeisenä tehtävänä on huolehtia Toivoa naisille -työn toimijoista: esirukoilijoista, vapaaehtoisista ryhmänvetäjistä, lähettiläistä ja seurakuntien yhteyshenkilöistä sekä tukea ja innostaa heitä tehtävässään.

Kehitämme Toivon pisaroita -podcastia, jossa tuomme kuuluviin naisten ääniä ja tarinoita Suomesta ja maailmalta sekä käsittelemme ajankohtaisia naisia ja perheitä koskettavia ilmiöitä. Kuuntelemme kohderyhmää, hyödynnämme verkostomme osaamista ja etsimme uusia tapoja tavoittaa erityisesti nuorempia naisia. Vahvistamme vapaaehtoisten ryhmänvetäjien jaksamista, osaamista ja hengellistä kasvua sekä edistämme kokemusten ja hyvien käytäntöjen jakamista.

Toiminnan keskiössä säilyvät viime vuosien tapaan rukouskalenteri, aktiivinen vierailutoiminta sekä Toivoa naisille -työn tunnettuuden ja innostuksen vahvistaminen.

5. TAVOITTAVA TYÖ SUOMESSA

5.1. Raamatunopetus ja rukous

Vuonna 2027 juhlimme Raamattu kannesta kanteen -ohjelman 30-vuotista taivalta. Viides ohjelmakierros päättyy 12.1., ja heti seuraavana päivänä käynnistyy kuudes kierros uudistuneella Rkk-ohjelmalla Radio Dein ja Järviradion kanavilla. Uudistuksen myötä ohjelma-aika pitenee viidellä minuutilla, mikä antaa entistä enemmän tilaa Raamatun opetukselle ja kuuntelijoiden kohtaamiselle.

Yhteistyö Thru the Bible -järjestön (TTB) kanssa vahvistuu, ja ohjelmiin tuodaan mukaan kuuntelijapalautteita eri puolilta maailmaa. Näin suomalaisetkin kuulevat, kuinka Raamatun opetus koskettaa ihmisiä yli kieli- ja kulttuurirajojen. Lisäksi aloitamme pienryhmämateriaalin kääntämisen suomeksi Uudesta testamentista: keväällä vuorossa ovat evankeliumit ja syksyllä Apostolien teot sekä osa kirjeistä.

Juhlavuoden aikana haluamme nostaa esiin eri-ikäisiä kasvoja ja tehdä näkyväksi sen, miten Raamatun äärellä rakentuu sukupolvia yhdistävä yhteys.

Sunnuntaina 18.4. vietämme Raamattu kannesta kanteen -ohjelman 30-vuotisjuhlamessua ja -juhlaa Hyvinkään kirkossa, jossa julkistamme jako- ja myyntituotteet sekä uuden tunnusmusiikin. Juhlavuosi näkyy myös Varustamossa Riihimäellä, Medialähetyspäivillä Rovaniemellä, Glow-tapahtumassa Tampereen Nokia Arenalla sekä hiippakunnallisissa lähetystapahtumissa.

Kehitämme digitaalista raamattuopetusta vastaamaan entistä paremmin eri-ikäisten tarpeisiin. Sovellukset, radio, podcastit, lyhytvideot ja muut digitaaliset kanavat avaavat polkuja ensikohtaamisesta vuorovaikutukseen, oppimiseen ja hengelliseen kasvuun sekä auttavat löytämään yhteyden seurakuntaan. Tavoitteenamme on tarjota saavutettavaa Raamatun opetusta ajasta ja paikasta riippumatta. Median avulla tavoitamme ihmisiä ja yhteisöjä, joiden mahdollisuuksia kuulla ja vastaanottaa evankeliumi rajoittavat maantieteelliset, yhteiskunnalliset, henkiset tai fyysiset esteet.

Uudistamme Sansan rukousseinää, jotta se palvelisi esirukousta kaipaavia mahdollisimman hyvin. Jatkamme rukouskalenterin toimittamista Sansa-lehteen. Valmistelemme tapahtumat rukouksin ja tarjoamme esimerkiksi Medialähetyspäivillä mahdollisuuden rukouspalveluun.

6. HALLINTOPALVELUT

6.1. Henkilöstö

Sansan palveluksessa työskentelee vuoden 2027 alkaessa 25 henkilöä. Henkilöstömäärässä ei lähtökohtaisesti suunnitella kasvua vuonna 2027. Vaikka tavoitteena on toiminnan vaikutusten kasvu, sen toteutustapa on työn yhä suurempi vaikuttavuus resurssiallokaatiomuutosten kautta. Määräaikaisia työntekijöitä voidaan palkata vuoden aikana talousraamin ja tilanteen mukaisesti.

Henkilötyövuosiresurssit suunnataan jakautumaan seuraavasti toimintasuunnitelman 2027 toteutumiseksi:

Toiminta	HTV allokaatio % kokonaisuudesta
Kansainvälinen lähetystyö	49 %
Kotimaan toiminnot	34 %
Raamattuopetus Suomessa	4 %
Hallinto, Sansakauppa, hankehallinta	13 %
Total HTV	100 %

Johtoryhmän muodostavat toiminnanjohtaja Mikko Matikainen, globaalin lähetystyön johtaja Juri Veikkola, kotimaantoimintojen johtaja Tanja Hirvilammi sekä hallintojohtaja Lea Pääkkönen.

Henkilöstötavoitteet vuodelle 2027 keskittyvät henkilöstön työtapojen ja osaamisen vahvistamiseen sekä työnhyvinvointiin. Strategian mukaiset uudet toimenkuvat edellyttävät uutta osaamista, jota hankitaan työssä oppimisen, koulutuksen sekä kumppanien kanssa yhteistyön ja yhdessä oppimisen kautta.

Muutoksen onnistumisen ja henkilöstön voimavarojen vahvistamiseksi työhyvinvointiin sekä työyhteisön ja työtapojen kehittämisen panostusta budjetissa kasvatetaan 6 500 eurosta 13 800 euroon eli 112,3 %.

Edellisten vuosien tapaan vuonna 2027 palkatun henkilöstön lisäksi Sansan työssä on mukana laaja osaavien vapaaehtoisten verkosto, mukaan lukien toistakymmentä senioriluottamustyöhenkilöä sekä ulkomaantyön kansalliset työntekijät.

6.2. Hallintopalvelut

Hallintopalvelut tukevat osaltaan Sansan strategisia tavoitteita. Hallintopalveluiden tehtävänä on mahdollistaa organisaation toiminta ja Sansan strategian toteutuminen hallintokyvykkyyksien näkökulmasta.

Hallinnon tehtäviin osallistuvat hallitus, johtoryhmä, hallintojohtaja, kolmen henkilön hallintopalveluiden tiimi sekä lisäksi globaalin lähetystyön koordinaattori, joka huolehtii yhdistyksen vuosikokousasioista.

Hallintopalveluiden vetämät keskeiset muutoshankkeet vuonna 2027 ovat hallintoprosessien automatisointi, uusi toimitila sekä Sansakaupan muutos kumppanimalliksi. Lisäksi hallintopalvelut keskitetysti tukevat kaikkia keskeisiä strategian juurrutushankkeita hallinnon ja IT-kyvykkyyksien näkökulmasta.

Tavoitteena on tulevaisuudessa käyttää hallintopalveluissa muutosten vaikuttamana vähemmän resurssia manuaalisiin prosesseihin, omien kiinteistöjen hallinnointiin sekä omaan Sansakauppaan.

Vastaavasti tavoitteena on panostaa enemmän:

- Osaamisen ja innovaatiokulttuurin kehitykseen

- Digitalisaatioon, automaatioon ja sisäisten kehityshankkeiden IT-toteutukseen
- Johdon ja työyhteisön tukeen sekä työhyvinvointiin
- Turvallisuuteen

Hallintopalveluiden säilyttävänä tavoitteena vuonna 2027 on pitää kiinni Sansan sydämestä – palvelevasta asenteesta. Hallintopalveluissa ei vain hoideta asioita, vaan mahdollistetaan muiden onnistuminen.

Operatiivisia talous- ja palkanlaskennan palveluja hoitaa edellisten vuosien tapaan Järjestöapu Oy. Yhteisenä tavoitteena Järjestöavun kanssa on tilikartan selkiyttäminen vuonna 2027 toteutettavan CRM-hankkeen kanssa rinnakkain. Tavoitteena on entistä selkeämmin ymmärtää tulo- ja menovirtojen yhteydet, hyvän hallintotavan mukaisesti.

Järjestöapu Oy:n lisäksi eri hallintopalveluja hoitavat kumppanit mm. IT-, laki- ja vakuutusasioissa. Hallintopalveluiden keskeinen rooli on huolehtia palvelujen tarkoituksenmukaisesta toimivuudesta Sansan toiminnoille.

6.3. Sansakauppa

Sansan työn yhteydessä kirjoja ja lahjatavaroita myyvän Sansakaupan tavoitteena on aikaisemmin ollut kirkastaa Sansan brändiä, tarjota Sansan mission mukaista sisältöä sekä rahoittaa Sansan ydintoimintoja. Sansakaupan aiempi toimintamalli ei vastaa tässä ajassa enää sille asetettuja toiminnallisia tai taloudellisia tavoitteita.

Vuoden 2027 aikana Sansakaupan nykyinen varasto loppuunmyydään ja siirrytään kumppanipalveluiden toimintamalliin. Brändituotevalikoimaa, myyntiä ja toimitusta operatiivisesti hoitaa ulkoinen kumppani. Sansa tarjoaa kaupan kautta mahdollisuuden tukea Sansan toimintaa sekä edustaa Sansaa tuotteiden kautta.

Kustannustoiminnassa siirrytään kumppanimalliin ja Sansan kirjallisten tuotteiden kauppa hoidetaan Perussanoma Oy:n kautta. Näin tarjotaan mahdollisuus Sansan kustantamille täsmätuotteille kustannustehokkaalla tavalla. Vuonna 2027 myydään tämän kanavan kautta Sansan historiikkia sekä mahdollisesti muutamaa uutta tuotetta, erillisten kustannuspäätösten mukaisesti.

Muutosvuoden 2027 tavoitteeksi on asetettu hienoisesti positiivinen tulos. Muutosvuoden jälkeen vuoden 2028 suunnitelmalle voidaan asettaa kasvutavoitteita, jos se tukee näin Sansan kokonaistoimintasuunnitelmaa.

6.4. Toimitilat

Toimitilana vuoden alkaessa on edelleen Sansan omistama Munckinkadun kiinteistö Hyvinkäällä. Etätyön vakiinnuttua toimitila ei ole enää optimaalinen tämänhetkisen työnteon luonteeseen. Useita toimistohuoneita on tyhjänä, toisia käytetään vain satunnaisesti. Kiinteistön tulevien korjaustarpeiden vuoksi ei ole tarkoituksenmukaista suunnitella toimintaa pidempään nykyisissä toimitiloissa.

Lähtökohtana on jäsenkokouksen ennakoitu päätös edistää kiinteistön myyntiä vuonna 2027 ja muuttaa uuteen toimitilaan vuoden 2027 loppupuolella.

Tavoitteena on Sansan toiminnalle toimitila, joka mahdollistaa uudella tavalla työympäristön näkökulmasta strategian toteutuksen, ottaen huomioon henkilöstön antaman palautteen tarpeista. Sansan tulevaisuuden toimitilassa ei kyse ole vain sijainnista, vaan siitä, millainen työympäristö tukee kansainvälistä ja paikallista hybridityötä, innovaatiota, yhdessä luomista ja yhteistyötä henkilöstön ja kumppaneiden kanssa.

Tavoitteena on toimitila, joka antaa puitteet strategian mukaiselle toiminnalle samalla kulutasolla kuin nykyinen, omistettu toimitila.

7. TULO- JA MENOARVIO 2027

Talousarviota 2027 on työstetty lähtökohtana kansainvälisen työn päivittyneet tarpeet sekä strategian juurruttamisen vaikutukset toimintaan. Toiminta- ja taloussuunnitelman kappaleessa 2 on kuvattu suunnitellut keskeiset muutokset sekä hankkeet vuoden 2027 aikana toteutettavaksi.

Uudistumme, jotta sanoma kantaa kauemmas. Muutosten toteuttamiseksi on talousarvioon lisätty yhteensä 65 000 euroa pitkävaikutteisia menoja, kertainvestointeja, jotka kohdistuvat pääasiassa asiakkuuksienhallintajärjestelmään sekä toimitilamuutokseen. Vastaavasti on kansainvälisen työn tarpeiden sekä strategian pohjalta arvioitu, mitä toimintoja tulisi vähentää ja kuluja laskea. Näiden muutosten jälkeen lopullinen budjettiehdotus on noin 9 000 euroa alijäämäinen. Toteutus edellyttää varainhankinnan onnistumista sekä kulujen ja kassatilanteen tarkkaa seurantaa.

Muutosvuoden 2027 kertainvestoinneilla on käyttökuluja laskeva vaikutus talouteen 2028 lähtien. Lisäksi muutosten tavoitteena on kehittää organisaation kyvykkyyksiä strategiakauden aikana niin, että kansainväliseen työhön voidaan kohdentaa entistä suurempi osuus organisaation taloudellisista voimavaroista ja henkilöstöresursseista.

Tuotto-oletukset ovat säilyneet pääosin aikaisempien vuosien kaltaisina ottaen huomioon 2026 toteumat.

Keskeiset menoihin liittyvät muutokset aikaisempien vuosien talousarvioon ovat:

- Investointikuluissa on otettu huomioon asiakkuuksienhallinnan uuden digitaalisen alustan käyttöönottokustannukset.
- Toimitilakiinteistön kustannukset on päivitetty vastaamaan oletusta mahdollisesta muutosta Hyvinkään omista toimitiloista aikaisintaan lokakuussa 2027. Koko vuoden kiinteistökulut on suunniteltu 2026 budjetin mukaan, lukuun ottamatta hienoista laskua remonttikuluissa. Investointibudjettiin on sisällytetty uuden vuokratilan käyttöönottokuluja.
- Yhteiskulut on kohdistettu 2027 resurssien HTV allokaatiopohjaisen laskennan mukaisesti toiminnanaloille.
- Sansakaupan budjetti on päivitetty perustuen suunniteltuun muutokseen omasta kivijalkakaupasta digikauppaan kumppanien kanssa.
- Ulkomaantyön budjetin sisältöä on päivitetty vastaamaan kansainvälisen lähetystyön tarpeita mm. huomioiden siirtymä sosiaalisen median kautta tapahtuvaan työhön.
- Digitaalinen siirtymä postituksesta ja paperisista julkaisuista digitaalisiin viestintämuotoihin on huomioitu postitus-, materiaali- ja painokuluissa.
- Aikaisempaa budjettiraamia suurempi panostus henkilöstön työhyvinvointiin ja yhteiseen työskentelyyn.

Medialähetys Sanansaattajat tulo- ja menoarvio 2027

Tili	Toteutunut 2025	Budjetti 2026	Budjetti 2027
TULOSLASKELMA			
ULKOMAINEN TYÖ			
Tuotot			
3004 Talousarvioavustukset nimikkokohteisiin	1 061 538	1000000	1035000
3005 Talousarvioavustukset yleisesti Sansalle	492 290	500000	505000
Talousarviovarat yhteensä	**1 553 828**	**1500000**	**1540000**
Ulkomaantyön kulut alueittain			
Intia	-384 020	-440 029	-413 360
Aasia	-704 100	-666 749	-680 078
Lähi-itä, Pohjois-Afrikka, Keski-Aasia	-468 435	-590 368	-757 057
Afrikka	-73 260	-66 100	-63 800
Eurooppa	-145 850	-71 500	-53 700
Global	-233 461	-71 500	-284 437
Suunnittelu ja seuranta, yhteiskulut	-309 337	-305 618	-440 867
Yhteensä	**-2 318 464**	**-2 474 737**	**-2 693 299**
TUKITOIMINNOT KOTIMAASSA			
Tuotot	**20 100**	**17 620**	**17 620**
Kulut			
Henkilöstökulut	-540 400	-578 517	-517 703
Muut kulut	-183 262	-174 410	-185 762
Osuus yhteiskuluista	-175 447	-124 230	-150 108
Tukitoimintojen kulut yhteensä	**-899 109**	**-877 157**	**-853 573**
TAVOITTAVA TYÖ SUOMESSA			
3310 Keräyskampanjat (TTS)	110 553	85 000	110 000
3311 Yksityiset sop. lahjoitukset (TTS)	97 930	90 000	98 000
3315 Yhteisö- ja yrityssop. (TTS)	250	-	40 000
3318 Muut suorat lahjoitukset (TTS tuotto)	6 949	30 000	10 000
3320 Kulukorvaukset (TTS)	1 856	8 500	8 500
3321 Vierailupalkkiot (TTS)	982	4 000	4 000
3325 Muut tuotot ja korvaukset (TTS)	-	4 000	4 000
Yhteensä	**218 520**	**221 500**	**274 500**
Kulut			
Henkilöstökulut	-48 216	-58 201	-68 081
Muut kulut	-154 719	-166 785	-165 810
Osuus yhteiskuluista	-26 992	-35 494	-17 660
Yhteensä	**-229 927**	**-260 480**	**-251 551**
Sansakauppa			
Tuotot	29 923	44 130	18 000
Kulut			
Henkilöstökulut	-14 191	-13 733	-14 132
Muut kulut	-18 079	-23 365	-2 920
Kulut yhteensä	**-32 270**	**-37 098**	**-17 052**

Tili	Toteutunut 2025	Budjetti 2026	Budjetti 2027
Hallintopalvelut, toiminnan yhteistuotot ja -kulut			
Tuotot	2 271	524	1 000
3920 Muut tuotot	2 271	524	1 000
Kulut			
Henkilöstökulut	-189 360	-180 502	-180 903
Poistot	-18 021	-18 060	-25 372
Muut kulut	-337 398	-355 628	-336 916
Siirto toiminnanaloille ja projekteille	296 910	266 208	384 100
VARSINAINEN TOIMINTA YHTEENSÄ	**-1 915 775**	**-2 153 680**	**-2 123 446**
VARAINHANKINTA			
Tuotot	2 041 815	2 191 015	2 153 655
4000 Jäsenmaksut	2 470	4 100	3 000
4010 Kannatusjäsenmaksut	18 185	32 760	25 000
4020 Virallinen kirkkokolehti (uusi tili)	82 409	100 000	90 000
4021 Kirkkohallituksen suosituskolehti (uusi tili)	47 364	40 000	50 000
4022 Muut kolehdit (uusi tili)	23 897	47 000	45 000
4023 Nimikkosopimustuotot (uusi tili)	346 329	367 496	367 496
4024 Muut seurakuntatuotot (uusi tili)	150 963	155 000	160 000
4100 Keräystuotot (uusi tili - entinen Keräyskampanj	240 962	400 000	350 000
4110 Muut suorat lahjoitukset (uusi tili)	473 266	550 000	550 000
4120 Kuukausilahjoitukset (yksityinen lahjoitus - uu	222 368	252 655	252 655
4130 Yhteisö- ja yrityssopimuslahjoitukset (uusi tili)	5 000	10 504	10 504
4140 Seurakuntalaisten lahjoitukset (uusi tili)	48 960	31 500	50 000
4250 Testamenttituotot (uusi tili)	379 643	200 000	200 000
Kulut	-79 354	-67 037	-70 500
Varainhankinta yhteensä	**1 962 460**	**2 123 978**	**2 083 155**
SIJOITUS- JA RAHOITUSTOIMINTA			
Tuotot			
Sijoitustoiminta	49 488	30 244	47 272
Rahoitustoiminta	831	13 490	4 494
Kulut			
Sijoitustoiminta	-90 061	-13 820	-20 219
Rahoitustoiminta	-15	-212	-212
Sijoitustoiminta yhteensä	-39 757	29 702	31 335
TILIKAUDEN YLI/ALIJÄÄMÄ	**6 928**	**0**	**-8 956**
Sis. Pitkävaikutteisen menot (investoinnit)			65 000

Liite I: Sansan ulkomaisen työn ohjelmat ja hankkeet 2027

KIELET	OHJELMA/HANKE
dhodia kukna kurukh kutchi magahi maithili mauchi mundari santali vasavi	Radiokotiryhmät ja sosiaalinen media. Intian vähemmistökielillä tuotetut radio-ohjelmat siirtyivät vuoden 2024 lopulla jaettaviksi kotiryhmien mp3-soittimiin. Opetusten sisältö on raamatunopetusta, jotta seurakuntalaiset ymmärtävät selkeämmin intialaisen kulttuurin erot kristinuskoon verrattuna. Maanlaajuisesti Word Resounds Todaylla on yli 19 000 kuuntelijaryhmää yhteistyössä yli 60 eri kirkkokunnan kanssa. Opetusohjelmia voi kuunnella myös internetistä ja mobiilisovelluksella. Vuoden aikana pilotoidaan nuorten dialogisoivaa sometoimintaa. **Kumppani Word Resounds Today.**
gujarati hindi orija tamili assami telugu bengali **(uusi)**	Toivoa naisille -televisio-ohjelmien tuotanto ja lähetykset seitsemällä kielellä 26 satelliitti- ja kaapeli-TV-kanavan kautta sekä rukousverkoston toimintakulut eri puolilla Intiaa ja sosiaalisessa mediassa. **Kumppani Word Resounds Today.**
mandariini	Avoimin silmin on kiinankielisille nuorille suunnattu evankelioiva mediaohjelma, joka käsittelee nuorten elämään liittyviä ajankohtaisia ilmiöitä, arjen haasteita sekä elämän kysymyksiä kristillisestä näkökulmasta. Ohjelmaa tuotetaan ja jaetaan internetissä, mobiilisovelluksissa, sosiaalisen median kanavissa sekä Pohjois-Amerikan kiinankielisillä paikallisradioasemilla. **Kumppani VOS** (Voice of Salvation).
mandariini	Kiinankielinen etäraamattukoulu tarjoaa kiinalaisille seurakuntapastoreille ja maallikoille Raamatun ja teologian opetusta kolmen vuoden etäopintoina. **Kumppani TWR**.
mandariini	Kiinassa evankeliointia ja uskoa syventävää työtä sosiaalisen median kautta internetin ja mobiilisovellusten välityksellä. **Kumppani FEBC**.
khmer	Kambodžassa Perheen parhaaksi -ohjelman tuotanto ja lähetys sekä perheseminaareja, Toivoa naisille -ohjelman lähetys ja Toivon ilta -ohjelman tuotanto ja lähetys paikallisradiossa. **Kumppanit FEBC ja TWR.**
thai	Thaimaassa uskoa synnyttävän Sydänystävä-radio-ohjelman tuotanto ja lähetykset paikallisradioissa eri puolilla maata sekä sosiaalisessa mediassa. Nuorille suunnatun, kristinuskoon tutustuttavan Kristitty ihminen -sisällön tuotanto YouTubeen. **Kumppani FEBC.**
lua (uusi)	Thaimaassa evankelioivien ja opetussisältöjen jakaminen sosiaalisessa mediassa, radiossa ja SD-korteilla sekä yleisövuorovaikutuksen ja paikallisseurakuntayhteyksien vahvistaminen. **Kumppani FEBC.**
japani	Japanissa kuuntelijoiden kysymyksiin uskosta ja elämästä vastaavan Keikon kirjelaatikko -radio-ohjelman tuotanto ja lähetys keskipitkillä aalloilla. **Kumppani FEBC.**
japani	Japanissa Toivoa naisille -radio-ohjelmat 16 FM-radioaseman kautta sekä someviestintä erityisesti japanilaisille naisille. Lighthouse-hanke tavoittaa nuoria ja nuoria aikuisia digimedian ja sosiaalisen vuorovaikutuksen avulla. **Kumppani TWR.**
kaakkois-aasialainen kieli	Evankelioivien ja raamattutietoutta syventävien ohjelmien jakelukustannukset useilla media-alustoilla. **Kumppani FEBC.**

KIELET	OHJELMA/HANKE
indonesia jaava	Toivoa naisille -radio-ohjelman tuotanto Indonesiassa ja radiointi yli 50 paikallisradiossa eri puolilla maata. **Kumppani TWR**.
indonesia	Indonesian Balilla sijaitsevan Heartline-radioaseman tuotanto-, lähetys- ja jälkihoitotyön kuluja. Nuorten sosiaalisen median koulutusta, joka varustaa heitä toimimaan kristittyinä somevaikuttajina. Kriisiradiotiimin taitoja ylläpitävää koulutusta, että luonnonkatastrofien sattuessa tiimillä on valmiudet toimia. **Kumppani FEBC.**
indonesia	Indonesian Batamin saarella sijaitsevan kristillisen paikallisradion sosiaalisen median integraatioon tähtäävää työtä sekä naisille suunnattua kontaktiohjelmaa. **Kumppani TWR.**
aasialainen kieli	Henkilökohtaiseen vuorovaikutukseen ja pyhien kirjoitusten tutkimiseen perustuva evankelioimistyömuoto. Aasialainen yhteistyökumppani.
sinhala	Sri Lankassa lapsille ja nuorille suunnattujen Meidän pieni maailmamme -nimisten sisältöjen tuottaminen YouTubeen, paikallisradioon ja lastenklubeille sekä 24 lastentapahtuman järjestäminen. **Kumppani Theos Media Mission.**
arabia farsi tadžikki dari turkki	**Satelliittitelevisio SAT-7** Kaikkien kanavien yhteinen tavoite on välittää Jumalan rakkautta ja toivoa eri elämäntilanteissa oleville katsojille – etsijöistä uskossaan kasvaviin. Työn keskiössä ovat eiuskovat, uudet uskovat, nuoret ja lapset. **SAT-7 Kids -kanava:** Arabiankielisille lapsille ja nuorille opetuksellista, yhteiskunnallista ja Raamatun opetusta, pelejä, musiikkia, sosiaalisia ohjelmia, lasten ja nuorten todistuspuheenvuoroja, kristillistä opetusta sekä rukousta. Vuorovaikutteiset ohjelmat osallistavat nuoria mukaan ohjelmien tekoon. Onnistumisen ja vaikeuksien voittamisen tarinoita vertaistueksi ja rohkaisuksi samojen ongelmien kanssa kamppaileville. Kanavatuki. **SAT-7 Pars -kanava:** Persiankielistä evankelioivaa opetusohjelmaa aikuisille. Keskiössä erityisesti naiset ja lapset Afganistanissa, Iranissa ja Tadžikistanissa. Naisten ja lasten oikeudet sekä perhe-elämään ja avioliittoon liittyvät kysymykset. Darinkielistä opetusohjelmaa afgaanilapsille. Vuorovaikutteiset lasten- ja nuortenohjelmat, kuten pyhäkouluohjelmat. Sansan projektityöntekijä työyhteydessä. Kanavatuki. **SAT-7 Türk -kanava:** Turkin kristillisyyden historiaa, kristillisiä uutisia, jumalanpalveluksia ja muuta turkkilaiseen kontekstiin sopivaa sisältöä. Dokumentit maan kristilliseen historiaan liittyen ylläpitävät kristillisten yhteisöjen identiteettiä ja oikeutusta Turkissa. Perheohjelmat ja sisällöt nuorille. Kanavatuki.
dari, paštu ja muita kieliä (uusi)	Mozhda TV: Afgaaniyleisölle suunnattua darin- ja paštunkielistä ohjelmaa. Raamattuopetusta, naistenohjelmaa, terveyskasvatusta, evankelioivaa sisältöä. Sansan projektityöntekijä työyhteydessä. Kanavatuki. **Kumppani Mozhda TV.**
urdu	PAK7: Kristillinen satelliittitelevisiokanava Pakistanissa sekä lähetykset YouTube-alustalla. Paikallisesti tuotettua kristillistä ja viihdyttävää ohjelmatuotantoa erityisesti nuorille, lapsille ja naisille. Nuorten kristittyjen mediakoulutus. Sosiaalisia ohjelmia ja raamattuopetusta. Sansan projektityöntekijä työyhteydessä. Kanavatuki. **Kumppani PAK7.**
heprea englanti	Uskoa syventävät videot ja evankelioiva ohjelmasisältö. Videoiden markkinointi YouTube-alustalla. **Kumppani Tree of Life Ministries Israel.**

KIELET	OHJELMA/HANKE
heprea (uusi)	Israelissa hepreankielinen Toivoa naisille -työ sosiaalisen median alustoilla sekä kuuntelijaseuranta. **Kumppani TWR.**
venäjä	Venäjänkielinen Toivoa naisille -mediatyö sosiaalisen median alustoilla Israelissa sekä Nehemia-projekti, joka käsittää 24/7 digitaalisen radion sekä YouTube-kanavan. Kohdeyleisönä sekulaari, venäjänkielinen yleisö. **Kumppani TWR.**
arabia	Arabiankielinen työntekijä vastaa sosiaalisessa mediassa käytävästä Toivoa naisille -työn keskustelusta, mediakampanjoista ja katsojapalautteen seurannasta. **Kumppani TWR.**
arabia	Studion varustaminen radio- ja lyhytvideotuotantoa varten Pohjois-Afrikan, erityisesti Marokon arabian kielialueelle. Sisältää resursseja tavoittavuus- ja opetusohjelmiin. **Kumppani BBM.**
turkki englanti	Toivoa naisille -ohjelmasisältö Pohjois-Kyproksella. Paikallisen koordinaattorin palkkaus, sosiaalisen median työ erityisesti Instagramissa ja pienryhmät. Turkinkielinen videotuotanto ja podcastit. **Kumppani TWR.**
kurmandži	Toivoa naisille -sisältöjen tuotanto ja lähetykset Turkin kurdien kielialueella sekä diasporassa maan ulkopuolella asuville. Paikallisten koordinaattorien palkka, kuuntelijatapaamiset ja -seuranta. **Kumppani TWR.**
kabyyli (berberikieli)	Pohjois-Afrikan kabyylinkielisellä alueella Uuden testamentin audioversion tuottaminen, kuuntelijaseuranta sekä jälkihoitotyö. Ohjelma lähetetään jaksoittain keskiaaltoradion (MW) kautta, julkaistaan verkossa, sosiaalisen median kanavilla sekä Radio Kabyle -sovelluksessa. **Kumppani TWR.**
mongoli	Mongoliassa erityisesti nuorille ja naisille kohdennettuja ohjelmia FM-kanavalla ja sosiaalisen median alustoilla. Kuuntelijaseuranta ja yleisökokoontumiset. Hengellisen opetusohjelman tuotanto ja lähetykset YouTube-kanavalla. **Kumppani FEBC**.
keskiaasialaiset kielet	Toivoa naisille työ: digitaalisten media-alustojen kehitys ja sosiaalisen median alustoilla tapahtuva työ sekä radio-ohjelman lähetykset Keski-Aasian maiden alueella. Toivoa naisille -vuosikonferenssi Keski-Aasiassa. Perhetyö: Podcasteina tuotettavat perheohjelmat ja työhön liittyvät kokoontumiset. Paikallisesti tuotettu naistenohjelma sekä lyhytvideotuotanto Keski-Aasian maissa. **Kumppani TWR.**
afar amhara oromo	Etiopian Mekane Yesus -kirkon viestintäosaston (EECMY-YDCS) evankelioivien ohjelmien lyhytaaltolähetykset afarin, amharan ja oromon kielillä sekä kuuntelijaseuranta; lisäksi afarinkielisen ohjelman tuotanto ja jakelu kuuntelijaryhmille. Afarinkielisen, naisille suunnatun ohjelman tuotanto ja jakelu kuuntelijaryhmille. **Kumppanit EECMY-YDCS, TWR.**
fulfulde	Kamerunin evankelis-luterilainen kirkko välittää paikallisradioissa ja Sawtu Linjiila -radiostudion kautta kristillistä sanomaa Länsi-Afrikan fulfuldenkielisille fulaneille Luterilaisen maailmanliiton tukemana. **Kumppani Luterilainen maailmanliitto.**
venäjä	Venäjällä sometyön tavoitteena on rakentaa 20 kristityn bloggaajan verkosto, tukea erityisesti avainvaikuttajia sekä vahvistaa heidän valmiuksiaan jakaa kristillistä sanomaa sosiaalisessa mediassa. Tavoitteena on saada yhteistyössä tuotetuille sisällöille 30 miljoonaa katselukertaa ja käydä yli 2 000 merkityksellistä keskustelua katsojien kanssa. Työhön kuuluu myös bloggaajien koulutusta, verkostoitumista ja jatkuvaa tukemista. **Kumppani FEBC.**

KIELET	OHJELMA/HANKE
ukraina	FEBC-Ukraina (Radio M) toimii Ukrainassa sodan keskellä. Sansa ohjaa Ukrainaan osoitetun tuen lapsille suunnattuihin radio- ja verkko-ohjelmiin, sielunhoitotyöhön sekä sotaorpojen ja heidän äitiensä tukemiseen. Työhön kuuluu myös Raamatun kertomuksia ja rukouksia sisältävien lammaslelujen jakaminen lapsille. **Kumppani FEBC.**
suomi	Suomessa Raamattu kannesta kanteen -ohjelman tuotanto ja radiointi paikallisradiossa sekä internetin ja mobiilisovelluksen välityksellä. **Kumppanit Radio Dei ja Järviradio**.
useita kieliä, mm. bengali, arabia	Roy Rissanen, strategisen kehittämisen koordinaattori, ja Erja Tillgren, mediastrategi, työskentelevät Sansan kumppanijärjestön MediaWorksin palveluksessa Itävallassa. Roy Rissanen koordinoi LightNet-mediasovelluksen kehittämistä ja käyttäjäverkoston kasvattamista. Erja Tillgren vastaa kuuntelijapalauteen keräämisestä, analysoinnista ja kehittämisestä. **MediaWorks** auttaa kristillisiä toimijoita eri puolilla maailmaa kertomaan sanomaa Jeesuksesta paikalliseen yhteisöön sopivalla printtimedialla ja digitaalisilla alustoilla. MediaWorksin näky on työskennellä siellä, missä evankeliumi ei ole vielä tavoittanut ihmisiä. MediaWorks on osa Operaatio Mobilisaatiota (OM). Toiminta suuntautuu ensisijaisesti Sahelin alueelle, Arabian niemimaalle, Pohjois-Kaukasukselle sekä Pakistaniin, Afganistaniin ja Intian kautta Mekong-joen alueelle.
useita kieliä mm. venäjä, hindi, farsi, mandariini	**Kätketyt aarteet** on ihmiskaupan uhreille suunnattu kuunnelmasarja. Sisältö on osa Toivoa naisille -työtä, ja sitä jaetaan työssä toimivien verkostojen kautta useilla eri kielialueilla. Yhteistyö ja verkostoituminen eri toimijoiden kesken. Paikalliskoordinaattorin palkkaus globaaliin työhön. Kätketyt aarteet -kuunnelmasarjan kääntäminen farsin kielelle. **Kumppanit TWR ja European Freedom Network (EFN).**
useita kieliä	Luterilaisen maailmanliiton jäsenkirkkojen pastorien digitaalisen viestinnän, sosiaalisen median ja sisältötuotannon osaamisen vahvistaminen osana Theology for Transformation -ohjelmaa. **Kumppani Luterilainen maailmanliitto**.