



# Medialähetys Sanansaattajat ry

## Toiminta- ja taloussuunnitelma 2025

Syyskokous hyväksynyt 23.11.2024

## Sisällys

1. JOHDANTO.....	2
2. MEDIALÄHETYSTYÖ MAAILMALLA .....	3
2.1. Strateginen hanke: vaikuttavuuden arviointi.....	3
2.2. Globaali lähetystyö.....	4
2.2.1. Intia .....	4
2.2.2. Aasia .....	4
2.2.3. Lähi-itä, Pohjois-Afrikka ja Keski-Aasia (CAMENA).....	5
2.2.4. Afrikka.....	6
2.2.5. Eurooppa.....	7
2.3. Globaalit hankkeet.....	8
3. VIESTINTÄ, VARAINHANKINTA, VERKOSTOT – GLOBAALIN LÄHETYSTYÖN TUKI .....	9
3.1. Vuositeema.....	9
3.2. Viestintä ja varainhankinta .....	9
3.3. Seurakunnat, järjestöt ja vapaaehtoistoiminta .....	10
3.4. Toivoa naisille -työ Suomessa .....	11
3.5. Sansakauppa.....	11
4. TAVOITTAVA TYÖ SUOMESSA.....	11
4.1. Raamattuopetus ja rukous.....	11
5. HALLINTOPALVELUT.....	12
5.1. Henkilöstö.....	12
5.2. Hallinto- & talouspalvelut ja toimitilat.....	12
6. TULO- JA MENOARVIO 2025.....	14
Liite I: Sansan ulkomaisen työn ohjelmat ja hankkeet 2025 .....	17

## 1. JOHDANTO

Levottomassa maailmassa, keskellä sotia ja uhkaavia näkymiä, tarvitaan toivoa, joka ei kumpua tästä maailmasta. Ihmisen ulkopuolelta tuleva toivo kietoutuu yhteen uskon ja rakkauden kanssa tavalla, joka muuttaa yksilön sydämen ja lopulta myös koko yhteisön. Vain Jeesus voi antaa ikuisesti kestävän toivon ja rohkeuden elää haasteidenkin keskellä. Tiedämme, että kerran usko ja toivo muuttuvat näkemiseksi. Taivaassa kaikista kielistä, kansoista ja heimoista tulleet ihmiset ylisivät Jumalaa. Siellä ei ole enää tuskaa, kuolemaa eikä kyyneliä, sillä Jumala pyyhkii ne pois.

Haluamme tuoda sanoman maailman Vapahtajasta ja Rauhan Ruhtinaasta Jeesuksesta Kristuksesta heille, jotka eivät vielä ole sitä kuulleet tai tarvitsevat vahvistusta uskossaan. Paavali kysyy Roomalaiskirjeessä: "Mutta kuinka he voivat huutaa avukseen sitä, johon eivät usko? Kuinka he voivat uskoa siihen, josta eivät ole kuulleet? Kuinka he voivat kuulla, ellei kukaan julista?" (Room. 10:14).

Arviolta kolme miljardia ihmistä maailmassa ei ole vielä kuullut Jeesuksesta, syntien sovituksista tai inhimilliset rajat ylittävistä toivosta. Suurin osa heistä asuu niin sanotun 10/40-ikkunan alueella. Se ulottuu Pohjois-Afrikasta Lähi-idän ja Aasian yli aina Japaniin asti. Tämä on maailman väkirikkainta aluetta, jossa alle kaksi prosenttia väestöstä on kristittyjä. Näillä alueilla uskonnonvapautta rajoitetaan ja myös vainoja esiintyy. Monissa alueen maissa perinteinen lähetystyö ja kristittyjen tukeminen on vaikeaa tai jopa mahdotonta.

Siksi Sansan medialähetystyö kohdistuu juuri näille alueille. Kumppanimme tuntevat paikallisen kielen, kulttuurin ja olosuhteet. He pystyvät viestimään evankeliumin ja tukemaan kristittyjä tavalla, joka puhuttelee ja ymmärretään. Oikein valitut mediat tavoittavat laajan yleisön ja suojelevat kuulijoita jättämättä digitaalisia jälkiä. Evankeliumin rinnalla vahvistamme ohjelmien kautta ihmisarvoa ja tuemme myös opetusohjelmia ryhmille, joille oppiminen olisi muuten mahdotonta tai kiellettyä.

Kotimaassa vietämme Toivoa naisille -työn 25-vuotisjuhlaa. Työ perustuu rukoukseen, yhteyteen, lahjoittamiseen ja Jumalan tahdon toteuttamiseen. Olemme kiitollisia saadessamme olla mukana tässä työssä, osana kansainvälistä rukousverkostoa ja tukemassa kumppaneitamme eri puolilla maailmaa. Tuemme myös hengellistä elämää kotimaassa tuottamalla Raamattu kannesta kanteen -ohjelmia sekä radioon että mobiilisovelluksiin. Kotimaan työ tukee ja mahdollistaa ulkomailla tehtävää työtämme.

Tämä toimintasuunnitelma avaa hankkeita, joita aiomme toteuttaa vuonna 2025. Toteutamme suunnitelmaa sen mukaan, miten saamme koottua varoja. Suuntaamme resurssejamme vahvistaaksemme työn vaikuttavuutta, kasvua ja paikallista osaamista. Tuemme kumppaneitamme vaikuttavuuden mittaamisessa, jotta työn suunnittelu, arviointi ja raportointi toimivat entistä paremmin. Tähän ohjaavat myös päivitetty kumppanuussopimukset.

Aloitimme vuoden 2024 lopussa uuden strategian valmistelun. Sitä päivittäessämme luotamme rakkauden kaksoiskäskyn ajatuksiin: meidän tulee rakastaa Jumalaa yli kaiken ja lähimmäistämme niin kuin itseämme. Strategiaprosessissamme tämä tarkoittaa, että rukoilemme voidaksemme suunnata toimintamme Jumalan tahdon mukaisesti. Kuuntelemme ulkomaisten kumppaneidemme ja kotimaan seurakuntien näkemyksiä huomioiden samalla henkilökuntamme, hallituksemme ja työn tukijoiden näkökulmia.

Meidän tulee olla Jumalaa kuunteleva, oppiva ja Hänen kunniaakseen työtä tekevä järjestö. Tässä työssä tarvitsemme Hänen johdatustaan nyt ja tulevana vuosina. Vuoden 2025 loppuun mennessä valmistuu strategia vuosiksi 2026–2030. Tässä kaikessa tarvitsemme rukousta, yhteistyötä Suomessa ja ulkomailla sekä riittävästi taloudellista kantopintaa.

## 2. MEDIALÄHETYSTYÖ MAAILMALLA

Sansan globaali yhteistyöverkosto levittää kristillistä sanomaa alueilla, joilla se on vähiten kuultu. Maantieteellisesti toiminta painottuu ns. 10/40-ikkunaan Pohjois-Afrikasta Japaniin ulottuvalle alueelle, joilla kristittyjä on vähän tai kirkollinen toiminta on rajoitettua. Sansa tekee yhteistyötä kansainvälisten kristillisten mediaorganisaatioiden (TWR, SAT-7, FEBC) sekä Luterilaisen maailmanliiton ja muiden paikallistoimijoiden kanssa. Uudistamme kansainvälisten kumppanimme kanssa yhteistyösopimukset, joissa aiempaa laajemmin huomioidaan sekä lapsiasiain vaikutukset että eettiset toimintaperiaatteet.

Sansa on mukana Luterilaisen maailmanliiton uudessa hankkeessa, joka vahvistaa kirkkojen henkilöstön osaamista sosiaalisen median hyödyntämisessä. Tämä syventää yhteistyötämme Aasian alueella ja tukee sitä, että paikalliset kirkot tavoittavat yhteisönsä käyttämällä erilaisia median kanavia.

Sansa jatkaa Toivoa naisille -hankkeiden tukemista eri työalueilla. Yhteistyössä TWR:n kanssa tarjoamme naisille turvallisen tilan kasvaa, kehittää taitojaan ja löytää tukea. Haluamme naisten kaikkialla tuntevan, että he ovat arvokkaita ja saattavat löytää toivon ja ihmisarvoisen elämän. Toivoa naisille -työn tavoite on luoda pysyvä muutos naisten elämässä ja saada muita toimijoita liittymään mukaan tähän tärkeään työhön.

Investoimme merkittävästi mediateknologioiden kehittämiseen kumppaneidemme kanssa. Luomme innovatiivisia ratkaisuja, jotka lisäävät tiedon saavutettavuutta ja tavoitettavuutta myös haastavissa olosuhteissa. Keskitymme maihin, joissa tiedonjakoa halutaan rajoittaa tai kontrolloida, tai joissa alueellinen sosioekonominen tilanne ei anna kaikille yhtäläistä pääsyä tiedon piiriin.

### 2.1. Strateginen hanke: vaikuttavuuden arviointi

Sansan kansainvälisesti verkostoitunut mediatutkimus on strategisesti keskeisessä asemassa organisaation toiminnan pitkän aikavälin vaikuttavuustavoitteiden saavuttamisessa. Tutkimustoiminta tarjoaa syvällistä ja ajantasaista tietoa eri ikäryhmien ja kulttuurien mediakäyttäytymisen dynamiikasta globaalilla tasolla. Tutkimuksessa hyödynnetään monipuolisia menetelmiä ja analysointivälineitä, jotka mahdollistavat mediankäyttötrendien ja -preferenssien syvällisen ymmärtämisen eri maantieteellisillä alueilla. Näiden tutkimustulosten pohjalta Sansan on mahdollista kohdentaa kumppaneiden kautta tapahtuvaa viestintää entistä tarkemmin, ottaen huomioon kulttuuristen ja demografisten tekijöiden vaikutukset.

Sansa jatkaa kumppanien kanssa työtä, jossa haastetaan ja rohkaistaan heitä datan keruuseen. Sansa pitää vaikuttavuutta esillä kansainvälisissä tapaamisissa kumppanien kanssa sekä InterSearchissa (kansainvälisten kristillisten mediaorganisaatioiden liitto). Helmikuussa 2025 mediatutkija Eila Murphy pitää FEBC:n Indonesian (Yaski ja Heartline) yleisövästävälle ja IT-henkilöille työpaikan, jossa käydään läpi data strategian tekemistä, datan keräämisen merkitystä yleisön ja organisaation arvonluonnin kannalta, sekä kerrataan tarinoiden keräämisen taitoja työn vaikutuksen ja vaikuttavuuden ilmentämiseen.

Jatkamme kansainvälisten kumppaneiden kanssa keskustelua tekoälyn mahdollisuuksista ja hyödyntämisestä datan analyysissä ja tarkoitus on myös kokeilla tekoälyä mediatutkimuksen työkaluna. Kesällä 2024 Eila Murphy kartoitti suomalaista pelimaailmaa ja etenkin seurakuntien nuorisohjaajien näkemyksiä pelillisyyden vaikutuksesta nuorisotyöhön. Vuonna 2025 suunnitelluna on selvittää kristillisen pelimaailman vaikutusta kansainvälisellä tasolla.

## 2.2. Globaali lähetystyö

### 2.2.1. Intia

Intiassa, maailman väestörikkaimmassa valtiossa, älypuhelimista on muodostunut yleisin kommunikaatioväline. Samoin television katselu on vahvassa kasvussa. Siksi Intiassa Sansan kumppanin TWR-Intian (kumppanin nimi tulee muuttumaan loppuvuodesta 2024) Toivoa naisille -ohjelmat ovat siirtyneet viimeisten kolmen vuoden aikana radiosta televisio-ohjelmiksi. Kuudella (assam, gujarati, hindi, oriya, tamil ja 2025 uutena telugu) eri Intian kielellä lähetettävät ohjelmat ovat katsottavissa useiden kaapelikanavien kautta eri puolilla Intiaa. Vuoden 2025 aikana on tavoitteena siirtää ohjelmia kieliryhmien parhaiten seuraamille TV-kanaville.

Kymmenellä Intian vähemmistökielellä aikaisemmin radioidut TWR-Intian ohjelmat jaetaan pienryhmien kuunneltaviksi. Vuoden alussa pienryhmäverkostossa toimii aktiivisesti lähes 16 000 radiokotiryhmää, jotka ovat osa yli 53 kirkon paikallistyötä. Vähemmistökielistä khariankieliset ohjelmat päättyvät ja uutena avauksena Sansa tukee radiokotityötä santalin kielellä, jota puhuu äidinkielenään yli seitsemän miljoonaa ihmistä.

Sansa ja Intian luterilaisten kirkkojen kansalliskomitea ja yhteistyöelin United Evangelical Lutheran Churches in India (UELCI) kartoittavat yhdessä uusia mahdollisuuksia syventää mediakoulutusohjelmaansa. Tavoitteena on luoda innovatiivisia ratkaisuja, jotka edistävät evankeliumin sanoman jakamista ja vahvistavat seurakuntien yhteistä kasvua.

Intian osalta aluepäällikkö Ilkka Kastepohja vastaa Intian hankkeista lukuun ottamatta UELCI:n työtä, josta vastaa ulkomaantyön johtaja Juri Veikkola. Intiassa tehtävälle mediatyölle on vuodelle 2025 voimassa 62 sopimusta.

### 2.2.2. Aasia

Kaikki maailman suuret uskonnot ovat syntyneet Aasiassa. Kristittyjen osuus on kuitenkin hyvin monessa Aasian maassa alle 2 % väestöstä. Kirkot ovat usein pieniä vähemmistöjä. Monissa Aasian maissa kristityt kohtaavat lievää tai suoranaista vainoa. Aasia onkin vähiten evankelioitu maanos. Aasiassa yhtenä päätavoitteenamme on tukea yhteistyökumppanien työn suuntaamista käytetyimmille media-alustoille. Erityisesti sosiaalisen median kautta evankeliumi voidaan saada yhä useampien miljoonien aasialaisten ulottuville.

Sri Lankassa edellisvuonna hyvin käynnistynyt lasten ja nuorten radio- ja YouTube-ohjelmatoiminta jatkuu ja laajentuu siten, että seurakuntien yhteyteen perustetaan kolmen vuoden aikana 500 lasten klubia.

Indonesiassa tuemme FEBC:n organisoimaa valtakunnallista mediakoulutusta, joka kasvattaa uusia toimittajia sekä seurakuntiin että paikallisradioasemille. Tuemme kriisiradiotiimin koulutusta ja Batamin saarella olevan kristillisen paikallisradioaseman tavoittavaa sometyötä sekä TWR:n Toivoa naisille -työn ohjelmia indonesian ja jaavan kielillä.

Kambodžassa Sansa tukee maan ainoan kristillisen radioaseman viikoittaisia Perheen parhaaksi -ohjelmia, sekä TWR:n Toivoa naisille -radio-ohjelmia useiden paikallisradioasemien kautta. Vuoden 2025 aikana Sansa tukee myös kymmenen alueellisen avioliittoseminaarin pitämistä.

Kiinassa kristittyjen toimintaympäristö on vaikeutunut ja vaikeutuu koko ajan. Seurakuntien toimintaa valvotaan. Digitaalisia mediasisältöjä sensuroidaan hyvin voimakkaasti. Seurakuntien omaa tavoittavaa työtä rajoitetaan. Rajoitteista huolimatta käytämme mediatyömuotoja, joiden kautta tuemme edelleen seurakuntien pastoreiden ja maallikkopuhujien etäkoulutuksia eri tavoilla. Mahdollistamme eri digitaalisilla alustoilla olevien mediasisältöjen jakamista niin Manner-Kiinassa kuin muuallakin kiinankielisissä medioissa.

Thaimaassa Sansa tukee esievankelioivan Sydänystävä-radio-ohjelman tuotantoa, radiointeja ja jälkihoitotyötä. Päivittäinen ohjelma radioidaan seitsemän radioaseman, nettisivujen ja mobiilisolvellusten kautta. Tuemme myös thainkielisten YouTube-ohjelmien tuotantoa nuorille.

Japanissa Sansa jatkaa vuosikymmeniä radioidun Keikon kirjelaatikko -ohjelman tuotannon tukemista. Ohjelmaa kuuntelee laaja joukko japanilaisia, joilla ei ole usein mitään kiinnekohtaa kristillisyyteen. Japanin kristittyjen määrä on alle 2 % väestöstä. Perheenäideille suunnatut Toivoa naisille -ohjelmat radioidaan kymmenen eri paikallisaseman kautta.

Mongoliassa Sansa jatkaa tukeaan erityisryhmille suunnattujen ohjelmien radiointiin Wind FM:n radiokanavilla. Kyse on evankelioivista, nuorten ongelmiin liittyviä kysymyksiä käsittelevistä ohjelmakokonaisuuksista. Vietnamin mediatyön avulla vahvistetaan maan vähemmistönä eläviä kristillisiä seurakuntia sekä tuodaan median avulla evankeliumi sitä etsivien luo.

Vuoden aikana tehostamme aasialaisten kumppanien sosiaalisen median osaamista järjestämällä alueellisia koulutuksia ja henkilökohtaista neuvontaa kenttävierailujen yhteydessä. Tässä Sansan aluepäällikkö Ilkka Kastepohja toimii tarvittaessa kouluttajana tai mentorina. Mediatutkija Eila Murphy toimii Aasiassa FEBC:n työyhteydessä ja toteuttaa vuoden 2025 aikana datastrategian teoriaa ja käytäntöjä käsittelevän työpajan Indonesiassa. Lisäksi Eila kouluttaa Filippiineillä kriisiradion viestintää.

Sansalla on seurakuntien tai kappeliseurakuntien kanssa vuodelle 2025 voimassa 44 yhteistyösopimusta Aasian työn tueksi (sis. Ilkka Kastepohjan, Eila Murphyn tai Roy Rissasen tueksi laaditut sopimukset).

### 2.2.3. Lähi-itä, Pohjois-Afrikka ja Keski-Aasia (CAMENA)

#### *Lähi-itä ja Pohjois-Afrikka (MENA)*

Evankeliumin sanoma tavoittaa ihmisiä myös uskonnonvapautta ja ihmisoikeuksia rajoittavissa maissa. Lähi-idässä ja Pohjois-Afrikassa satelliittitelevisio ja sen maksuttomat lähetykset ovat edelleen keskeinen viestintäväline erityisesti naisille ja lapsille. Vaikka internetin ja sosiaalisen median käyttö on kasvussa, lukutaidottomuus ja korkeat kustannukset rajoittavat niiden käytön pääasiassa kaupunkeihin. Sansan mediakumppanuus kristillisen satelliittikanavaverkoston SAT-7:n kanssa vie evankeliumin sanoman katsojien ulottuville ja tukee paikallisia kirkkoja sekä vahvistaa vähemmistöinä elävien kristittyjen hengellistä kasvua ja identiteettiä maailmanlaajuisen kirkon jäsenenä.

SAT-7:n holistinen lähestymistapa korostaa fyysisen ja henkisen hyvinvoinnin yhteyttä sekä eri kulttuurien ja uskontojen välistä ymmärrystä. Kristillisen opetuksen ja ylistyksen lisäksi ohjelmat sisältävät vuoropuhelua eri uskontojen, kirkkojen ja järjestöjen edustajien välillä ennakkoluulojen poistamiseksi ja yhteisymmärryksen rakentamiseksi. Muita ohjelmasisältöjä ovat esimerkiksi naisten, perheiden, lasten, vammaisten ja pakolaisten asemaa sekä lapsiavioliittoja ja rasismia käsittelevät aihepiirit. Ohjelmat kertovat myös tarinoita ja esimerkkejä ihmisistä, jotka ovat kokeneet elämänmuutoksen ja löytäneet rauhan uskonsa kautta. Kristillinen musiikki on tärkeä osa ohjelmia.

SAT-7 näkee alueen tulevaisuuden nuorissa ja lapsissa. Rukous kanavilla yhdessä lasten ja nuorten puolesta ja heidän kanssaan tuo toivoa ja välittämistä konfliktien keskellä elävien nuorten katsojien keskuuteen. Nuorten ja lasten mahdollisuus osallistua vuorovaikutteisesti ohjelmien tekoon antaa heille eväitä toimia yhteiskunnallisina muutosvoimina omilla alueillaan.

Katsojien palautteet ja vuorovaikutus katsojien kanssa ovat merkittävä osa työtä. Keskustelujen kautta saadaan arvokasta tietoa ohjelmien vaikuttavuudesta ja erilaisten sisältöjen tarpeellisuudesta. Katsojat ohjataan heidän niin halutessaan seurakuntien yhteyteen, raamattupiireihin, al-fakursseille tai Raamatun äärelle. SAT-7 Plus -mobiilisovelluksen ansiosta SAT-7:n ohjelmia voi seurata maailmanlaajuisesti arabian, turkin ja persian kielillä. Katsojatutkimukset pyritään teettämään ulkopuolisella toimijalla joka toinen vuosi.

Sansan SAT-7:n työhön suuntaama tuki kohdistuu arabian-, turkin- ja persiankielisten kanavien ohjelmasisältöihin sekä televisiossa että sosiaalisen median alustoilla. Sansan TV-ohjaaja ja -tuottaja Mikael Tunérin ohjelmat tadžikin, farsin ja darin kielillä tavoittavat erityisesti naisia, nuoria ja perheitä Tadžikistanissa, Iranissa ja Afganistanissa. Hengellisillä opetusohjelmilla syvennetään näiden maiden vähemmistökristittyjen hengellistä elämää. Ohjelmissa korostuvat sisällöt

perheille, nuorille ja naisille. Lisäksi Sansa tukee kansallisia työntekijöitä SAT-7:n studiossa Libanonissa ja SAT-7 Pars -kanavan työyhteisössä.

Sansan seniorityöntekijä David Ezzinen arabiankieliset saarnat palvelevat erityisesti Suomessa asuvia arabiankielisiä maahanmuuttajia. Lisäksi Davidin arabiankieliset opetusohjelmat radioidaan. Sansan yhteistyökumppani TWR (Trans World Radio) lähettää ohjelmia keskiaalloilla ja jakaa niitä sosiaalisen median alustoilla Pohjois-Afrikan arabiankielisiin maihin. Työn vaikuttavuutta seurataan sosiaalisen median ja kuuntelijakontaktien kautta. Ohjelmat tavoittavat erityisesti Pohjois-Afrikan Marokon alueen kuuntelijoita.

SAT-7:n työn tukemiseen on vuodelle 2025 voimassa yhteensä 60 yhteistyösopimusta. Tähän lukumäärään sisältyvät myös Mikael Tunérin ja Sirpa Rissanen työtä tukevat sopimukset. Lisäksi Sansalla on neljä sopimusta Turkin alueella tehtävän Toivoa naisille -työn tueksi. Työstä CAMENA-alueella (Keski-Aasia, Lähi-itä, Pohjois-Afrikka) vastaa Sirpa Rissanen.

### ***Pakistan ja Keski-Aasia***

Pakistan on maailman viidenneksi väkirikkain maa ja väestöstä kaksi kolmasosaa on alle 30-vuotiaita. Kristittyjä maassa on alle 2 % (World Religion Database). Paikallisesti tuotetut ohjelmasisällöt vahvistavat maan kristittyjen identiteettiä ja kristillistä kasvatusta toisuskoisessa ympäristössä. Sansan yhteistyökumppanina on Pakistanissa PAK7, jonka tuottamat TV-ohjelmat edistävät myönteisempää asennekulttuuria kristinuskoa kohtaan ja tuovat evankeliumin kaikkien katsojien ulottuville. Ohjelmien kohderyhminä ovat erityisesti nuoret, naiset ja lapset ja perheet. Vuonna 2025 Sansa tukee erityisesti nuorille ja perheille suunniteltuja ohjelmasisältöjä. PAK7:n järjestämä jokavuotinen mediakoulutusleiri kerää yhteen pakistanilaisia nuoria kristittyjä. Heistä osa työllistyy PAK7:n palvelukseen. Lisäksi PAK7 kouluttaa seurakuntien mediatyöntekijöitä kristillisen äänen vahvistamiseksi pakistanilaisessa yhteiskunnassa.

Keski-Aasian alueen maissa perheväkivalta ja avioerot ovat hyvin yleisiä. Sansa tukee erityisesti perheille suunnatun radio-ohjelman tuotantoa Kazakstanissa. Ohjelmat lähetetään radion lisäksi sosiaalisen median alustoilla. Lisäksi Sansa tukee katsojaseurantaa ja kirgiisinkielistä musiikkiohjelmaa ja kuuntelijaseurantaa. Katsojien kanssa vuorovaikutuksessa toimiminen mahdollistaa työn vaikuttavuuden seuraamisen ja ohjelmasisältöjen muokkaamiseen tarpeiden mukaan.

Tällä hetkellä työtä tehdään Sansan yleistuen varassa. Pyrkimyksenä on saada yhteistyösopimuksia tähän työhön, jotta kannattajapohja saadaan vakaaksi. Pakistanin ja Keski-Aasian alue kuuluvat aluepäällikkö Sirpa Rissanen vastuualueeseen.

### ***Israel***

Israelin 9,4 miljoonasta (World Population Review 2024) asukkaasta noin 1,3 miljoonaa on venäjänkielisiä. Sansan yhteistyökumppani TWR on vuoden 2024 aikana verkostoitunut ja tehnyt Sansan tukemana pohjatyötä Toivoa naisille -työn aloittamiseksi vuonna 2025 venäjänkielisen väestön keskuudessa. Sansan toinen yhteistyökumppani Tree of Life Ministries julkaisee evankelioivaa ja kristillistä uskoa syventävää hepreankielistä ohjelmasisältöä YouTube-alustalla. Olennaisena osana tuettavaa työtä ovat keskusteluyhteys kuulijoiden kanssa sekä heidän ohjaamisensa tarvittaessa seurakuntiin ja raamattupiireihin.

Israelin työalueesta vastaa Sirpa Rissanen. Kolmella seurakunnalla on sopimus Sansan työlle Israelissa.

### **2.2.4. Afrikka**

Luterilaisen maailmanliiton kautta toteutamme laaja-alaista työtä Afrikassa. Keskeinen yhteistyöhankkeemme kohdistuu Länsi-Afrikkaan, jossa Kamerunin luterilainen kirkko tavoittaa fulfuldenkielisiä paimentolaisia. Radio Sawtu Linjiila (RSL) edistää rauhan kulttuuria ja sosiaalista koheesiota. Aseman ohjelmat, perustuvat kristillisiin arvoihin ja raamatullisiin opetuksiin. Ne luovat alustan dialogille ja yhteisymmärrykselle. Vuoden 2025 aikana toteutetaan yhteistyössä Luterilaisen maailmanliiton, ELCA:n, NMS:n ja Sansan kanssa RSL:n nykyistä toimintaa käsittävä arviointi, joka

kattaa sekä paikallisen toimijuuden evaluaation että jakelukanavien, sisällön ja kattavuuden evaluoinnin.

Etiopiassa Sansan tuki kohdistuu afarin, oromon- ja amharankielisten ohjelmien lähettämiseen lyhytaalloilla. Lisäksi tuemme afarinkielisen naistenohjelman tuottamista, lähettämistä ja jakelua sekä kuuntelijaseuranta. Ohjelmat toteuttaa Mekane Yesus -kirkon viestintäosasto. Algerian kabyylinkielisellä alueella lähetetään kristillistä ohjelmaa lyhytaalloilla. Vuoden 2025 tuki työlle kohdistuu evankelioivan ohjelman tuottamiseen ja lähettämiseen sekä kuuntelijaseurantaan.

Afrikan työstä vastaavat Globaalin lähetystyön johtaja Juri Veikkola ja aluepäällikkö Sirpa Rissanen. Sansalla on vuodelle 2025 seurakuntien kanssa voimassa seitsemän kohdesopimusta työn tukemiseksi Afrikassa.

## 2.2.5. Eurooppa

### *Kroatia*

Vuoden 2025 alusta alkaen Kroatian evankelinen kirkko toteuttaa mediatyölle laadittua strategiaa jatkamalla radiotoimintaa sekä kasvattamalla sosiaalisen median toimintaa. Kirkko tekee seurakuntatyötä, lapsi- ja nuorisotyötä sekä diakoniatyötä. Kirkon strategiana on vahvistaa omaehtoisuutta sekä ottaa aiempaa aktiivisempi rooli yhteiskunnassa. Sansan hanketuen kautta kirkko vahvistaa asemaansa yhteiskunnassa ja edistää kestävästä kehitystä. Kirkon mediatoimikunta suunnittelee ja johtaa mediatyötä. Nenad Hadžihajdić toimii mediakoordinaattorina.

Sansalla on vuoden 2025 alussa Kroatian työtä tukevia yhteistyösopimuksia 13 seurakunnan tai kappeliseurakunnan kanssa. Työalueesta vastaa Globaalin lähetystyön johtaja Juri Veikkola. Kroatian kirkon mediatyöstä Sansan osalta vastaa aluepäällikkö Ilkka Kastepohja.

### *Venäjä*

Sansan yhteistyökumppani FEBC tekee kristillisiä videoita, joita jaetaan venäläisille eri alustoilla internetissä. Vuonna 2025 Sansa tukee sekä lyhyitä että pitkiä videoita, joille on tavoitteena saada 15 miljoonaa katselukertaa. FEBC tuottaa videoita venäjäksi, tataariksi ja kabardiksi. Tärkeä osa videoprojekteja ovat katsojien kanssa käytävät keskustelut videoihin liittyen. Katsojilta eri alustoilla tulevien kysymysten ja reaktioiden pohjalta on tarkoituksena käydä yli 1500 merkityksellistä keskustelua katsojien kanssa. Videot ja keskustelut ohjaavat katsojia tuntemaan Jeesusta ja kristinuskoa syvällisemmin ja ottamaan askeleen kohti uskoa.

Venäjän ja Ukrainan välisen sodan tuomien pakotteiden vuoksi piispainkokous on keväällä 2024 todennut, että toistaiseksi varoja Inkerin kirkon työhön ei voida siirtää. Sansalla on voimassa oleva yhteistyösopimus Inkerin kirkon Karjalan mediatyön tukemiseen. Vuonna 2025 etsimme keinoja tukea mediatyötä Karjalassa mahdollisuuksien mukaan ja noudattaen piispainkokouksen ohjeita.

Työtä Venäjällä tukee kolme seurakuntaa/kappeliseurakuntaa sekä yksi järjestö. Globaalin lähetystyön koordinaattori Helmi Mikkola toimii Venäjän aluevastaavana.

### *Ukraina*

FEBC-Ukrainan työ on sodan aikana löytänyt monia kanavia palvella ukrainalaisia. Kristillisten radioasemiensa (Radio M) lisäksi FEBC-Ukraina toimii myös sosiaalisessa mediassa. Sielunhoito on tärkeä osa työtä sekä puhelimesta että sosiaalisen median alustoilla. Lisäksi mahdollisuuksien mukaan FEBC jakaa hengellistä kirjallisuutta ja tarjoaa psykososiaalista tukea sotilaille ja heidän perheilleen. Sansa ohjaa 2025 Ukrainaan osoitetun tuen FEBC:n työlle maassa. Ukrainan työtä koordinoi aluepäällikkö Ilkka Kastepohja.

### *Muu Eurooppa*

Sansa on mukana kehittämässä Sunnuntai-sovellusta, joka tekee arjesta helpompaa farsiksi puhuville ihmisille Suomessa ja Euroopassa. Sovellus on yhteistyöprojekti Norea-järjestöjen ja TWR Kananan kanssa.



## 2.3. Globaalit hankkeet

### 2.3.1. Toivoa naisille -työ kansainvälisesti

Ihmiskaupan uhrien tai prostituutioon ajautuneiden naisten itseluottamus ja omanarvontunto ovat usein hyvin heikkoja. Viemällä heille evankeliumin sanomaa Jumalan pyyteettömästä rakkautesta, haluamme vahvistaa naisten minäkuvaa, auttaa heitä uuteen alkuun ja pois tuhoavista ympäristöistä. Toivoa naisille -työ on Sansan kumppanin TWR:n toimintaa (TWR Women of Hope). Se lisää tietoisuutta maailman naisten tilanteesta ja vie median keinoin evankeliumin sanoman naisten ulottuville heidän omalla kielellään.

Tärkeä osa Toivoa naisille -työtä on rohkaista radio-ohjelmien kuuntelijoita hakeutumaan pienryhmätoimintaan ja mahdollisuuksien mukaan myös seurakuntiin ja Raamatun äärelle. Verkostot muiden paikallisten toimijoiden kanssa ovat tärkeitä. Ohjelmissa yhdistyvät hengellinen ja sosiaalinen ulottuvuus. Tavoitteena on naisten elämän kokonaisvaltaisen hyvinvoinnin lisääntyminen.

Jatkamme tukea Toivoa naisille -työn radio-ohjelmille Indonesiassa, Kambodžassa, Japanissa, Turkissa ja Keski-Aasiassa. Intiassa Toivoa naisille -työtä tehdään television kautta. Tuemme paikallisen Toivoa naisille -koordinaattorin työtä Kambodžassa ja Pohjois-Kyproksella sekä arabiankielisen sosiaalisen median parissa työskentelevää kansallista työntekijää. Kannustamme kumppaneita toimimaan yhä enenevässä määrin sosiaalisen median alustoilla ja hyödyntämään kehittyvän teknologian. Panostamme työn vaikutusten analysointiin sekä evaluointikoulutukseen. Toivoa naisille -työtä tehdään sosiaalisen median alustoilla erityisesti Pohjois-Kyproksella ja Keski-Aasiassa. Toivoa naisille -radio-ohjelmien lisäksi tuemme Toivoa naisille -televisiotyötä Intiassa kuudella kielellä.

Sansan lähetystyöntekijä Miia da Silva työskentelee Irlannista käsin Toivoa naisille -työn Euroopan, Keski-Aasian, Lähi-idän ja Pohjois-Afrikan alueen koordinaattorina. Kätkeyt aarteet -ohjelmasarjaan on tekeillä toinen tuotantokausi. Se sisältää hengellisen todistuksen lisäksi eheytymiseen ja Jumalan hoitavaan läsnäoloon johdattavaa musiikkia.

Sirpa Rissanen vastaa CAMENA-alueen ja Ilkka Kastepohja Aasian ja Intian Toivoa naisille -ohjelmista. Vuonna 2025 Toivoa naisille -työtä tukevia seurakuntasopimuksia on voimassa 22 kappaletta. Alueelliset Toivoa naisille -työtä tukevat sopimukset on sisällytetty ko. alueiden sopimusmääriin.

### 2.3.2. MediaWorks

Sansa on mukana kansainvälisessä yhteistyöprojektissa, jossa kehitetään innovatiivisia tapoja levittää kristillistä sanomaa digitaalisesti. Projektia koordinoi Operaatio Mobilisaation alainen MediaWorks-järjestö, joka tarjoaa kattavat verkostot projektin toteuttamiseen. Sansa on lähettänyt kaksi työntekijää MediaWorksin palvelukseen keskeisiin rooleihin. Roy Rissanen toimii strategisen kehittämisen koordinaattorina ja Erja Tillgren mediastratgina.

MediaWorks kehittää kontekstualisoitua sisältöä, varustaa eri puolilla maailmaa toimivia paikallisia kristillisiä organisaatioita niiden mediastratgisissa tavoitteissa ja osallistuu paikallisiin mediaprojekteihin. LightNet on MediaWorksin luoma digitaalinen työkalu, joka mahdollistaa eri puolilla maailmaa toimivien kumppaneiden oman median jakelun. Kumppanit voivat julkaista valitsemiaan sisältöjä omalla kielellä ja paikallisessa kontekstissa. LightNet mahdollistaa digitaalisen materiaalin jakamisen paikallisesti ympäristöissä, joissa kristityt elävät muista eristyksissä ja joissa nettiyhdytydet saattavat olla epävakaita.

MediaWorksin ja Erja Tillgrenin työn tukemiseksi on voimassa vuodeksi 2025 voimassa viisi yhteistyösopimusta. Roy Rissanen työn päähuomio MediaWorksissä on Aasiassa. Siksi hänen yhteistyösopimuksensa on mainittu Aasian työn yhteydessä.

### 2.3.3. Maahanmuuttajatyö

Sansan seniorityöntekijä David Ezzine jatkaa vaimonsa Marja-Liisan tuella arabiankielistä maahanmuuttajatyötä. Toimintaan kuuluu kastekoulut yhteistyössä seurakuntien kanssa, Raamatun

opiskelu ryhmissä, seurakuntavierailut, maahanmuuttajien integroitumisen edistäminen seurakuntiin, mediaan tuotetut saarnat ja muu tuotanto.

Selvitämme mahdollisuuksia tarjota kumppanijärjestöjemme tuottamia materiaaleja seurakuntien maahanmuuttajatyöhön ja eri kieliryhmille. Etsimme synergiaetuja verkostoitumalla muihin maahanmuuttajatyön toimijoihin ja kartoittamalla yhteistyömahdollisuuksia.

## 3. VIESTINTÄ, VARAINHANKINTA, VERKOSTOT – GLOBAALIN LÄHETYSTYÖN TUKI

### 3.1. Vuositeema

Vuonna 2025 kotimaassa tehtävissä toiminnoissa teemalliseen keskiöön nostetaan Sansan kaksi hyvin tunnettua toimintamuotoa Toivoa naisille -työ ja Raamattu kannesta kanteen -ohjelmakokonaisuus. Niitä kehitetään alabrändeinä niin viestinnällisesti, varainhankinnallisesti kuin toiminnallisestikin. Vuosi 2025 on lisäksi Toivoa naisille -työn 25-vuotisjuhlavuosi.

### 3.2. Viestintä ja varainhankinta

Viestinnässä ja varainhankinnassa keskitymme toimenpiteisiin, jotka auttavat pääsemään strategiasta nousevaan visioon: Vuoden 2025 lopussa puoli miljoonaa suomalaista tuntee Sansan tekemää medialähetystyötä ja sen vaikuttavuutta.

#### Viestintä tehostuu

Vuonna 2025 Sansan viestinnässä ja varainhankinnassa otamme käyttöön neljä viestinnällistä teemaa, joiden kautta ja avulla pidämme esillä globaalien lähetystyön hankkeita. Niiden ympärille rakennamme myös varainhankinnan kampanjat.

Laadukkaana perustyon lisäksi viestinnän ja varainhankinnan puolella kehitämme edelleen yhteisiä työprosesseja projektijohtamisen malleja hyödyntäen. Seuraamme viestinnän tavoitavuutta siihen sopivien mittareiden ja analytiikan avulla.

#### Viestinnän muotojen rikkaus

Toteutamme sansa.fi-sivustolle ruotsin ja englannin kieliversiot ja selkeytämme asiakaspolkua. Sivusto on tärkeä alusta varainhankinnalle. Jatkamme monimediakanavaisen sisällöntuotannon ja viestinnän kehittämistä. Vahvistamme brändiä ja rakennamme yhteistyötä seurakuntien viestijöihin. Kehitämme edelleen sansa.fi-sivustoa.

Päivitämme sosiaalisen median strategiaa polkumallilla. Tavoitamme uusia ihmisiä eri sosiaalisen median kanavien kohderyhmälähtöisen sisällön kautta. Alamme toimittaa noin kahdeksan kertaa vuodessa ilmestyvää sähköistä uutiskirjettä työssä mukana oleville. Postimaksujen nousun paineessa jatkamme Sansa-lehden ilmestymistä neljä kertaa vuodessa. Joka numerossa esittelemme yhden keskeisistä ulkomaan hankkeistamme laajemmin. Käytämme lehden sisältöjä entistä monimediallisemmin.

Kasvatamme videoiden näkyvyyttä ja löydämme näin uusia ihmisiä medialähetystyön ystäviksi ja tukijoiksi. Laadimme videotuotannolle suunnitelman ja lähdemme toteuttamaan sitä.

#### Yhteistyö

Yhteistyössä paikallisten tahojen kanssa järjestämme seuraavat valtakunnalliset tapahtumat: Toivoa naisille -työn 25-vuotisjuhlavuoden konferenssit kesäkuussa 2025 ja Medialähetyspäivät Lahdessa 23.-24.8.2025. Nämä ovat Sansalle tärkeät ja keskeiset viestinnälliset vuosinostot.

Tapahtumaviestintää tehdään entistä kohderyhmälähtöisemmin ja prosessinomaisemmin. Otamme käyttöön Medialähetyspäivien oppaan tapahtumatuotantoprosessin vahvistamiseksi.

Viestinnän ja varainhankinnan tiimillä on hyvä yhteistyö muiden tiimien kanssa. Kotimaantyön toimintoja rakennamme kokonaisuutena ja tiimien välisiä rajapintoja madaltaen. Jokainen työntekijä liittyy erityisosaamisensa ja roolinsa kautta kokonaisprosessiin, jotta yhä useampi suomalainen voisi löytää tien medialähetysten rikkaaseen maailmaan ja päästä viemään evankeliumia kustannustehokkaasti moderneja lähetystyön muotoja hyödyntäen.

### Varainhankinnan aktiivinen kehittäminen

Varojen hankkiminen on Sansan kotimaantyön tärkeimpiä tehtäviä. Seurakuntien ja yksityisten lahjoittajien antamat varat ja esirukoukset mahdollistavat laajan ja monipuolisen ulkomaantyömme. Vuonna 2025 lanseeraamme yksityislahjoittajille suunnatuissa keräyksissä Sansan viestinnän neljä pääteemaa, joiden alle pääosa työstämme sijoittuu. Teemanimet hioutuvat tarkemmiksi ennen keräyksiä. Niiden keskiössä on evankeliumi, kristillisen elämäntavan vahvistaminen sekä ihmisarvo ja mediakehitys kristillisestä näkökulmasta käsin. Myös Toivoa naisille -työmuoto on mukana keräystoiminnan nostoissa, juhlavuotensa ansiosta.

Kannustamme kuukausilahjoittamiseen helppona tapana olla mukana yhteisessä työssä. Nostamme esiin edellisenä vuonna uudistetun testamenttilahjoittamisen mahdollisuutta. Uudistamme ja selkeytämme nettisivuja, jotta teemoitukset tulevat hyvin esiin. Lähetämme seurakunnille kahdesti vuodessa raportin seurakunnan alueen yksityislahjoituksista. Tuomme verkkosivuille lahjoitusmahdollisuuden myös ruotsin ja englannin kielillä.

Pidämme lahjoittajasuhteista huolta varmistamalla, että osoiterekisteriin liitettävä uusi henkilö saa meiltä tervetulo viestin. Uudistamme menestystuotteemme ohjelmalahjatodistuksen konseptia sopimaan siihen, että Sansa ostaa kumppaneiltaan yhä vähemmän ohjelma-aikaa ja antaa enemmän yleisempää ohjelmatuotantotukea. Sosiaalisen median mainonnassa ja varainkeruussa jatkamme työtä tavoitteellisemman markkinoinnin toteutumiseksi. Varainhankinnan eri muodot tarjoavat kristitylle mahdollisuuden toteuttaa lähetyskäskyä lahjoittamalla varojaan medialähetystyöhön.

## 3.3. Seurakunnat, järjestöt ja vapaaehtoistoiminta

Suomen evankelis-luterilaisen kirkon medialähetysjärjestönä tuomme oman panoksemme kirkon lähetystyön toimikunnan (KLT) ja keskuksen (KLIK) sekä Suomen lähetysneuvoston (SLN) toimintaan. Sansa jatkaa edelleen Suomen ekumeenisen neuvoston tarkkailijajäsenenä.

Sansa toimii Suomen evankelis-luterilaisten seurakuntien ja työn ystävien medialähetystyön kanavana ja tukee sekä seurakuntia että työn ystäviä lähetystehtävän toteuttamisessa. Sansa kutsuu seurakuntia rukoilemaan medialähetystyön puolesta ja vahvistamaan kumppanuutta Sansan kanssa. Näin teemme yhdessä globaalia lähetystyötä. Yhteistyösopimukset syventävät kumppanuutta ja vahvistavat tuen suuntaamista seurakunnan valitsemaan tukikohteeseen.

Vuonna 2025 vahvistamme medialähetystyön osaamista seurakunnissa. Sopimussyhteistyön periaatteiden mukaisesti jaamme säännöllisesti tietoa seurakunnan tukemista nimikkokohteista. Tarkastelemme ja päivitämme nimikkosopimuksia Sansan vuoden 2025 globaalin lähetystyön strategiaan tavoitteisiin ja seurakuntien tarpeisiin sopiviksi. Vahvistamme medialähetystyön tukijoiden toimijuutta, jotta toteutamme yhdessä medialähetystyötä.

Järjestämme säännöllisesti lähetystoimijoille suunnattuja virtuaalisia Lähetyskiihdyttämöitä. Ne ovat koulutushetkiä, joissa kerromme työmme ajankohtaisia kuulumisia, tuomme esiin työmme merkittävyyttä ja innostamme tukemaan yhteistä työtämme.

Vierailemme seurakunnissa kertomassa medialähetystyöstä. Rohkaisemme seurakuntia kutsuun työntekijöitämme, senioreita ja vapaaehtoisia vierailuille. Pyrimme vastaamaan myönteisesti vierailupyyntöihin. Vierailemme mahdollisuuksien mukaan jumalanpalveluksissa, messuissa,

lähetyspiireissä sekä seurakuntien ja hiippakuntien lähetystapahtumissa. Luomme uusia vapaaehtoisuuden muotoja eri ikäisille ja eri taustoista tuleville Sansan työstä kiinnostuneille ihmisille.

Järjestämme Varustamo-viikonlopputapahtuman vapaaehtoisille ja vapaaehtoistyöstä kiinnostuneille. Kehitämme vapaaehtoisten koulutusta eri tavoin käyttäen myös digitaalisia alustoja. Tavoitteenamme on, että ”palvelevien medialähetystyön toimijoiden joukko on vahvistunut ja kasvanut mitattavalla tavalla”, kuten strategiaamme on kirjattu.

Jatkamme hiippakuntastrategian päivittämistä ja työmmme kehittämistä. Osallistumme hiippakunnallisiin lähetysseminaareihin ja pidämme tiivistä yhteyttä lähetystoimijoihin. Tarjoamme Sansaa lähetystyön kanavaksi seurakuntien lisäksi myös muille järjestöille ja yhteisöille.

### 3.4. Toivoa naisille -työ Suomessa

Toivoa naisille -työhön Suomessa sisältyvät kansainvälinen TWR Women of Hope -verkosto ja Intiassa television kautta tehtävä naistyö. Suomen työn ytimessä on rukous, ja sen ympärille rakentunut laaja rukouspiiriverkosto. Sansan koordinoiman Toivoa naisille -työn tärkeimpänä tehtävänä on huolehtia, ylläpitää ja innostaa olemassa olevia Toivoa naisille -työn toimijoita (esirukoilijoita, vapaaehtoisia piirinvetäjiä, Toivoa naisille -työn lähettäjiä ja seurakuntien yhteyshenkilöitä) sekä luoda mahdollisuuksia uusien yhteyksien, toimintojen ja lahjoittajien löytymiselle.

Vuonna 2025 Toivoa naisille -työtä kehitetään viestinnällisesti, varainhankinnallisesti ja toiminnallisesti. Suomen Toivoa naisille -työssä keskitytään erityisesti työn 25-vuotisjuhlavuoteen. Kesäkuussa pääjuhlissa vieraillee kansainvälisen työn johtaja Susie Pek. Lisäksi olemme mukana yhteistyössä seurakuntien kanssa suunnittelemassa ja toteuttamassa paikallisia ja alueellisia tapahtumia.

Toiminnan keskiössä säilyvät edellisvuosien tapaan Toivoa naisille -työn rukouskalenteri, aktiivinen vierailutoiminta ja entistä selkeämpi ja monikanavaisempi viestinnällinen näkyvyys työn vaikuttavuuden, varainhankinnan, tunnettavuuden ja innostuksen ylläpitämiseksi ja lisäämiseksi.

### 3.5. Sansakauppa

Sansan työn yhteydessä kirjoja ja lahjatavaroita myyvä Sansakauppa kirkastaa Sansan brändiä. Sansakauppa on mukana toimitalolla järjestettävissä avoimien ovien päivissä ja pienimuotoisissa tapahtumissa, joita järjestetään työn tukijoille ja työstä kiinnostuneille. Nettikauppa palvelee koko Suomea, kun kristillistä kirjallisuutta, kortteja ja lahjatuotteita myyvien kauppojen määrä vuodelta laskee. Tavoitteena on saada myyntiin Medialähetys Sanansaattajien 50-vuotishistoriateos talvella 2025. Erikoistumme Sansan seurakunnille tarjottaviin brändituotteisiin ja vapaaehtoisten lahjoihin.

## 4. TAVOITTAVA TYÖ SUOMESSA

### 4.1. Raamattuopetus ja rukous

Raamattu kannesta kanteen (Rkk)- radio-ohjelmat jatkuvat Radio Dein ja Järviradion kanavilla. Ohjelmat kuuluvat myös kolmessa paikallisradiossa Ruotsissa ja Norjassa. Panostamme ohjelman lopussa oleviin lyhythaastatteluihin ja tarinoihin maailmalta, jotta myös radiokuuntelijat voivat innostua lisää medialähetystyöstä. Hyödynnämme kansainvälisten kumppaniemme raamatunopetuskonsepteja antaaksemme virikkeitä raamatunopetukseen Suomessa ja saadaksemme varoja kumppaneidemme työlle.

Ylläpidämme Rkk-sovellusta opetusten kuuntelupaikkana ja kehitämme sovellukseen selkeämpää yhteyttä medialähetystyöhön mm. uuden Rkk YouTube-kanavan kautta.

Työmme ja kaikki toimintamme lähtee rukouksesta. Sansan rukousseinällä ja -kalenterissa jatkuvat ajankohtaiset rukoukset medialähetystyön ja rukouspyyntöjä lähettäneiden jakaminen aiheiden puolesta. Valmistelemme tapahtumat rukouksiin ja esim. Medialähetyspäivillä järjestämme rukouspalvelua. Järjestämme Lähetysrukousiltoja yhdessä seurakuntien kanssa. Jatkamme rukouskummitoimintaa, jossa vapaaehtoiset voivat rukoilla 40 päivän ajan Sansan työntekijän ja hänen antamiensa rukousaiheiden puolesta.

## 5. HALLINTOPALVELUT

### 5.1. Henkilöstö

Sansan palveluksessa työskentelee vuoden 2025 alkaessa 25 henkilöä, joista kahdeksan on lähetys- ja projektityössä ja 17 tekee työtä kotimaassa. Osa-aikatyötä tekee kolme henkilöä.

Johtoryhmän muodostavat toiminnanjohtaja Mikko Matikainen, globaalin lähetystyön johtaja Juri Veikkola, kotimaan operatiivinen johtaja Mervi Viuhko (opintovapaalla 1.1.-28.2.2025) ja hallintojohtaja Marja Soikkeli.

Globaalin lähetystyön työyhteydessä toimivat lähetys- ja projektityöntekijät Miia da Silva, Elina Braz de Almeida, Ilkka Kastepohja, Eila Murphy, Roy Rissanen, Sirpa Rissanen, Erja Tillgren ja Mikael Tuner ja lisäksi globaalin lähetystyön koordinaattori Helmi Mikkola kotimaassa.

Kotimaantoimintojen työyhteydessä toimivat viestinnän, varainhankinnan ja kotimaan tukitoimintojen tiimit: yhteisötoimintojen koordinaattori Laura Ahonen, graafinen suunnittelija Sami Heinomäki, yhteyspäällikkö (Raamattu kannesta kanteen) Elisheva Karonen, yhteyspäällikkö (Toivoa naisille -työ) Satu Hauta-aho, sisällöntuottaja Viivi Niemenmaa, viestintäasiantuntija Annaleena Pakkanen, yhteyspäällikkö Tea Rasi, varainhankintapäällikkö Erkki Salo ja digituottaja Laura Tullisalo.

Hallintojohtajan läheisinä työtovereina ovat henkilöstöpäällikkö Kristiina Ojala (31.3.2025 asti), talousassistentti Raakel Iskanius, järjestösihteeri Marja Perttola ja kirjanpitäjä/palkanlaskija Heli Anttila (Järjestöapu Oy).

Henkilöstön hyvinvoinnista vastaa omalta osaltaan myös työhyvinvointiryhmä, johon kuuluvat työsuojeluvaltuutetut, luottamusmies sekä hallinnon edustajat hallintojohtaja ja henkilöstöpäällikkö. Palkatun henkilöstön lisäksi Sansan työssä on mukana laaja osaavien vapaaehtoisten verkosto, toistakymmentä seniorityöntekijää ja ulkomaantyössä kansallisia työntekijöitä.

### 5.2. Hallinto- & talouspalvelut ja toimitilat

Hallintopalvelut tukevat osaltaan Sansan strategisia tavoitteita. Hallinnon tehtäviin osallistuvat hallituksen ja johtoryhmän lisäksi järjestösihteeri ja globaalin lähetystyön koordinaattori (vuosikokousasiat) sekä muutkin työntekijät omien alojensa asiantuntijoina.

Taloushallinnon palvelut hoitaa hallintojohtaja yhdessä ulkoistetun taloushallintopalvelun Järjestöapu Oy:n kanssa. Kehitämme erityisesti talouden seuraamista ja raportointia vuonna 2025. Vuoden 2024 lopulla toteutamme tilintarkastajien ohjeistuksen mukaisesti Sansan lähetyskannatuksen tulotilien siirron varainhankinnan tiliryhmään. Tämä muutos vaikuttaa vain tilien ryhmittelyyn. Budjettiesityksessä tulotilit ovat vielä vanhassa paikassa, koska vertailu vuoden 2023 toteutumaan ja 2024 budjettiin on selkeä toteuttaa näin. Tilinpäätös 2024 on suunniteltu toteutettavan jo uudella ryhmittelyllä.

Toimitilana on edelleen Sansan omistama Munckinkadun kiinteistö Hyvinkäällä. Etätyön vakiinnuttua toimitila ei ole enää optimaalinen tämänhetkisen työnteon luonteeseen. Useita toimistohuoneita on tyhjänä, toisia käytetään vain satunnaisesti. Rakennuksesta huolehditaan pienimuotoisia korjaustoimia teettäen. Vuosikokouksen päätöksellä kiinteistö oli myynnissä v. 2021–2022, mutta sopivaa tarjousta ei saatu. Myyntiä jatketaan vuonna 2025. Talon remonttikohteista kiireisin on vesikaton kunnon arviointi. Tämä remontti tehdään kartoituksen arvion mukaisesti tarvittaessa.

## 6. TULO- JA MENOARVIO 2025

Medialähetys Sanansaattajat tulo- ja menoarvio 2025.

	2023 tot.	2024 budj.	2025 budj.
<b>ULKOMAINEN TYÖ</b>			
Tuotot/Lähetyskannatus			
3000 Virallinen kirkkokolehti	87 653	97 000	100 000
3001 Kirkkohallituksen suosituskolehti	14 553	11 000	20 000
3002 Muut kolehdit	44 320	36 000	40 000
3003 Nimikkosopimustuotot	316 808	375 000	350 000
3004 Talousarvioavustukset nimikkokohteisiin	981 700	900 000	950 000
3005 Talousarvioavustukset yleisesti Sansalle	414 822	472 000	458 080
3006 Muut seurakuntatuotot	144 730	135 000	145 400
3010 Keräyskampanjat (vanhat)	269 226	330 000	100 000
3011 Yksityiset sopimuslahjoitukset	221 067	200 000	240 620
3015 Yhteisö- ja yrityssopimuslahjoitukset	6 386	10 000	10 000
3020 Keräykset ja lahjoitukset	542 019	545 000	807 800
3021 Seurakuntalaisten lahjoitukset	30 460	30 000	30 000
3025 Testamenttituotot	466 613	100 000	140 000
<b>Lähetyskannatus yhteensä</b>	<b>3 540 357</b>	<b>3 241 000</b>	<b>3 391 900</b>
<b>Ulkomaantyon kulut alueittain</b>			
Intia yhteensä	-239 656	-354 830	-369 762
Aasia yhteensä	-619 434	-552 915	-654 766
Lähi-itä, Pohjois-Afrikka, Keski-Aasia	-560 926	-557 577	-494 180
Afrikka yhteensä	-74 121	-61 700	-68 700
Eurooppa yhteensä	-229 953	-195 602	-148 964
Global yhteensä	-167 848	-220 299	-263 739
Suunnittelu ja seuranta yhteensä	-322 306	-288 400	-300 230
<b>Ulkomaantyon kulut yhteensä</b>	<b>-2 214 243</b>	<b>-2 231 323</b>	<b>-2 300 341</b>
<b>TUKITOIMINNOT KOTIMAASSA</b>			
Tuotot	5 396	21 000	18 322
Kulut			
Henkilöstökulut	-563 138	-561 643	-512 749
Muut kulut	-254 582	-259 600	-236 832
Osuus yhteiskuluista	-185 276	-183 513	-187 740
<b>Tukitoimintojen kulut yhteensä</b>	<b>-1 002 996</b>	<b>-1 004 756</b>	<b>-937 321</b>

**Medialähetys Sanansaattajat tulo- ja menoarvio 2025**

	2023 tot.	2024 budj.	2025 budj.
<b>TAVOITTAVA TYÖ SUOMESSA</b>			
Tuotot*	194 780	203 000	215 112
3310 Keräyskampanjat (TTS tuotto)	72 689	75 000	80 000
3311 Yksityiset sopimuslahjoitukset (TTS)	99 369	75 000	80 000
3318 Muut suorat lahjoitukset (TTS tuotto)	6 971	32 000	33 012
3320 Kulukorvaukset (TTS tuotto)	4 201	7 700	8 050
3321 Vierailupalkkiot (TTS tuotto)	1 550	7 700	8 050
3325 Muut tuotot ja korvaukset (TTS tuotot)	10 000	5 600	6 000
Kulut			
Henkilöstökulut	-101 484	-64 897	-33 384
Muut kulut	-154 349	-157 400	-163 200
Osuus yhteiskuluista	-37 055	-30 585	-31 920
<b>Tavoittavan työn kulut yhteensä</b>	<b>-292 887</b>	<b>-252 882</b>	<b>-228 504</b>
<b>SANSAKAUPPA</b>			
Tuotot	<b>34 597</b>	<b>42 000</b>	<b>43 000</b>
Kulut			
Henkilöstökulut	-13 051	-12 191	-13 196
Muut kulut	-22 403	-22 450	-23 200
<b>Sansa-kaupan kulut yhteensä</b>	<b>-35 454</b>	<b>-34 641</b>	<b>-36 396</b>
<b>Hallintopalvelut, toiminnan yhteistuotot ja kulut</b>			
Tuotot	220	1 200	500
Kulut			
Henkilöstökulut	-195 731	-174 586	-188 341
Poistot	-12 453	-11 623	-20 767
Muut kulut	-370 014	-323 900	-331 900
Siirto toiminnanaloille ja projekteille	333 497	305 855	312 900
Yhteisten erien kate	-244 481	-203 054	-227 608
<b>VARSINAINEN TOIMINTA YHTEENSÄ</b>	<b>-14 932</b>	<b>-220 506</b>	<b>-61 836</b>
<b>TUOTTO- / KULUJÄÄMÄ</b>	<b>-14 932</b>	<b>-220 506</b>	<b>-61 836</b>



	2023 tot.	2024 budj.	2025 budj.
<b>VARAINHANKINTA</b>			
Tuotot Jäsenmaksut/kannatusjäs.	26 715	34 000	35 356
Kulut	-13 618	-3 450	-3 000
<b>Varainhankinta yhteensä</b>	<b>13 097</b>	<b>30 550</b>	<b>32 356</b>
<b>TUOTTO- / KULUJÄÄMÄ</b>	<b>-1 835</b>	<b>-189 956</b>	<b>-29 480</b>
<b>SIJOITUS- JA RAHOITUSTOIMINTA</b>	<b>-12 448</b>	<b>43 020</b>	<b>29 480</b>
Tuotot			
Sijoitustoiminta	23 085	37 400	28 804
Rahoitustoiminta	3 564	17 400	18 096
Kulut			
Sijoitustoiminta	-39 078	-11 580	-17 220
Rahoitustoiminta	-18	-200	-200
Sijoitustoiminta yhteensä	<b>-12 447</b>	<b>43 020</b>	<b>29 480</b>
<b>TILIKAUDEN YLI-/ALIJÄÄMÄ</b>	<b>-14 282</b>	<b>-146 936</b>	<b>0</b>

\*Sansan lähetykskannatuksen tulotilien paikka siirtyy tilikartassa varainhankinnan alle vuoden 2024 lopulla tilintarkastajien ohjeistuksen mukaisesti. Tämä muutos vaikuttaa vain tilien ryhmittelyyn. Budjettiesityksessä tulotilit ovat vielä vanhassa paikassa, koska vertailu vuoden 2023 toteutumaan ja 2024 budjettiin on selkeä toteuttaa näin. Tilinpäätös 2024 on suunniteltu toteutettavan jo uudella ryhmittelyllä.

Sansan toiminta elää käytettävissä olevien resurssien mukaisesti. Haastavassa tilanteessa vuosibudjetissa leikataan menoja ja suotuisassa tilanteessa on olemassa Globaalin lähetystyön laajennettu hankesuunnitelma, jota toteutetaan mahdollisuuksien mukaan. Henkilöstöresursseja lisätään, mikäli se on toiminnan ja talouden kannalta mahdollista ja järkevää.

## Liite I: Sansan ulkomaisen työn ohjelmat ja hankkeet 2025

KIELET	OHJELMA/HANKE
dhodia kukna kurukh kutchi magahi maithili mauchi mundari santali vasavi orija tamil	<p><b>Radiokotiryhmät ja sosiaalinen media.</b> Intian vähemmistökielillä tuotetut radio-ohjelmat siirtyivät vuoden 2024 lopulla jaettaviksi kotiryhmien mp3-soittimiin. Opetusten sisältö on jatkossakin raamatunopetusta ja osa evankelioivia, uusia ihmisiä tavoittavia sisältöjä.</p> <p>TWR-Intialla on yli 15 000 kuuntelijaryhmää. Ohjelmia voi kuunnella myös internetistä ja mobiilisovelluksella. Ohjelmatuotannon ja lähetysten lisäksi aloitetaan kokeilumielessä nuorille suunnattujen somesisältöjen jako orijan ja tamilin kielillä.</p> <p><b>Kumppani TWR-Intia</b> (kumppanin nimi tulee muuttumaan loppuvuodesta 2024)</p>
gujarati hindi orija tamil assam telugu	<p><b>Toivoa naisille</b> -televisio-ohjelmien tuotanto ja lähetykset kuudella kielellä. Uutena kielenä telugun kieliset (yli 8 miljoonaa äidinkielenään puhuvaa) Toivoa naisille -ohjelmat.</p> <p><b>Kumppani TWR-Intia</b> (kumppanin nimi tulee muuttumaan loppuvuodesta 2024)</p>
useita intialaisia kieliä	<p>Intian yhdistyneet evankelis-luterilaiset kirkot katsovat tulevaisuuteen ja kehittävät uutta Sansan kanssa tehtävää koulutusohjelmaa, jossa medialähetys etenee jokaisen omalla äidinkielellä. Tavoitteena on luoda kestävä pohja seurakuntien kasvuksi.</p> <p><b>Kumppani UELCI</b> (United Evangelical Lutheran Churches in India).</p>
mandariini	<p>Kiinassa nuorille suunnatun evankelioivan Avoimin silmin -ohjelman tuotanto ja lähetys internetissä ja radiossa lyhytaalloilla sekä mobiilisovelluksen välityksellä. <b>Kumppani VOS</b> (Voice of Salvation).</p>
mandariini	<p><b>Kiinankielinen etäraamattukoulu</b> tarjoaa kiinalaisille seurakuntapastoreille ja maallikoille Raamatun ja teologian opetusta kolmen vuoden etäopintoina. <b>Kumppani TWR.</b></p>
mandariini	<p>Kiinassa evankelointia ja uskoa syventävää työtä sosiaalisen median kautta internetin ja mobiilisovellusten välityksellä. <b>Kumppanit FEBC</b> (Far East Broadcasting Company) ja <b>VOS.</b></p>
khmer	<p>Kambodžassa Perheen parhaaksi -ohjelman tuotanto ja lähetys sekä perheseminaareja, Toivoa naisille -ohjelman lähetys ja Toivon ilta -ohjelman tuotanto ja lähetys paikallisradiossa. <b>Kumppanit FEBC ja TWR.</b></p>
thai	<p>Thaimaassa uskoa synnyttävän Sydänystävä-radio-ohjelman tuotanto ja lähetykset 12 paikallisradiossa eri puolilla maata sekä sosiaalisessa mediassa.</p> <p>Nuorille suunnattujen esievangelioivien ohjelmien tekeminen YouTubeen. <b>Kumppani FEBC-Thaimaa.</b></p>
japani	<p>Japanissa kuuntelijoiden kysymyksiin uskosta ja elämästä vastaavan Keikon kirjelaatikko -radio-ohjelman tuotanto ja lähetys keskipitkillä aalloilla ja internetissä. <b>Kumppani FEBC-Japani.</b></p>
japani	<p>Toivoa naisille -radio-ohjelmat sekä someviestintä erityisesti kotiäideille. <b>Kumppani TWR.</b></p>

KIELET	OHJELMA/HANKE
kaakkois-aasialainen kieli	Evankelioivien ja raamatutietoutta syventävien radio-ohjelmien jakelukustannukset useilla media-alustoilla. <b>Kumppani FEBC.</b>
mongoli	Mongoliassa nuortenohjelman, psykologisen ohjelman ja raamatunopetusohjelman tuotanto ja lähetykset paikallisradiossa. <b>Kumppani FEBC.</b>
indonesia jaava	Toivoa naisille -radio-ohjelman tuotanto Indonesiassa ja lähetys useassa paikallisradiossa. <b>Kumppani TWR.</b>
indonesia	Indonesiassa Rukoillaan yhdessä -radio-ohjelman tuotanto- ja lähetykskulut Balilla, mediakoulutusta FEBC:n radioasemien ohjelma-avustajille sekä kalustohuoltoa Heartlinen radioasemien vanhentuneiden laitteistojen uusimiseksi.  Indonesiassa tuetaan koulutuksella ja materiaalilla kriisiradiotiimin valmiutta pystyttää matkalaukkuradioasema kriisialueelle, toimia lyhytaikaisen paikallisradioaseman toimittajina ja jakaa tietoa ja toivoa katastrofin uhreille.  <b>Kumppani FEBC.</b>
indonesia	Indonesian Batamin saarella toimivan radioaseman sosiaalisen median toiminnan käynnistäminen ja työn tukemishanke. <b>Kumppani TWR.</b>
aasialainen kieli	Henkilökohtaiseen vuorovaikutukseen ja pyhien kirjoitusten tutkimiseen perustuva evankelioimistyömuoto. Aasialainen yhteistyökumppani.
keski-aasialaiset kielet	Toivoa naisille -radio-ohjelman lähetykset Keski-Aasiassa. Sosiaalisen median alustoilla tapahtuva työ. Musiikkiohjelman tuotanto ja lähetys. Perheohjelman tuotanto. <b>Kumppani TWR.</b>
sinhala	Sri Lankassa lapsille ja nuorille suunnattuja monimediallisia ohjelmia YouTubeen, paikallisradioon ja lasten klubitoiminta seurakuntien kanssa. <b>Kumppani Theos Media.</b>
arabia farsi tadžikki dari turkki	<b>SAT-7 Kids -kanava.</b> Arabiankielinen, monipuolista opetuksellista, yhteiskunnallista ja raamatullista ohjelmaa lapsille ja nuorille. Mukana pelejä ja musiikkia sekä nuorten ja lasten todistuspuheenvuoroja sekä rukousta. Ohjelmat tuotetaan pääasiassa Egyptissä ja Libanonissa. Kids-kanavalla lähetetään myös kouluohjelmaa pakolaislapsille.  <b>SAT-7 Arabic -kanava.</b> Arabiankielisten maiden kulttuurit ja kielikontekstit vaativat eri maissa tuotettuja sisältöjä. Pääasialliset tuotantopaikat ovat Egypti ja Libanon. Sisältöjä tuotetaan myös Jordaniassa sekä Pohjois-Afrikan maissa. Jumalanpalvelusten lisäksi televisioidaan kristillisiä juhlia ja tapahtumia sekä kirkkoa, kristittyjen uskoa tukevaa sekä ajankohtaista yhteiskunnallisesti keskustelua herättävää ohjelmaa. Erityisesti Lähi-idän kriisitilanteissa ohjelmissa tuodaan esiin rauhan näkökulmat, tarjotaan rukoustukea katsojille ja annetaan puheenvuoro alueen kirkkojen edustajille.  Kansalliset työntekijät <b>SAT-7:n studiossa Libanonissa ja SAT-7 Pars -kanavan työyhteisössä.</b>  <b>SAT-7 Pars -kanavalla</b> persiankielistä evankelioivaa opetusohjelmaa aikuisille darin, farsin ja tadžikin kielivariaatioilla. Ohjelmat tavoittavat suljettujen kotien kristittyjä Afganistanissa, Iranissa ja Tadžikistanissa ja rohkaisevat vähemmistökristittyjä. Farsinkielisissä naisten ohjelmissa nostetaan keskusteluun ajankohtaisia aiheita. Vuorovaihteiset lasten ja nuorten ohjelmat tavoittavat nuorta yleisöä erityisesti Afganistanissa ja Iranissa.

KIELET	OHJELMA/HANKE
	<p>Sansan TV-ohjaajan ja -tuottajan darin, tadžikin ja farsin kieliryhmille suunnattuja hengellisiä opetusohjelmia televisioidaan SAT-7 Pars -kanavalla. Naisten ohjelmat tavoittavat erityisesti Tadžikistanin ja Afganistanin naisia.</p> <p><b>SAT-7 Türk</b> -studio Istanbulissa tuottaa Turkin kontekstiin sopivaa sisältöä esim. kristillisiä uutisia ja jumalanpalveluksia. Aiheina mm. vammaisten oikeudet, kristinuskon historia maassa, kirkkojen yhteys sekä nuoret ja naiset. Lähetykset valtion omistaman Türksat-satelliitin kautta. Dokumentit maan kristilliseen historiaan liittyen ylläpitävät kristillisten yhteisöjen identiteettiä ja oikeutusta maassa.</p> <p>Kaikkien SAT-7-kanavien ohjelmat ovat katsottavissa <b>SAT-7 Plus</b> -mobiilialustalla. Kanavat käyttävät aktiivisesti sosiaalisen median alustoja. Vuorovaikutus katsojien kanssa on olennainen osa työtä.</p>
urdu	<p>Kristillisen ohjelmasisällön tuottaminen paikallisesti. Lähetykset videoiden, YouTube:n sekä TV-kanavan välityksellä Pakistanissa. Tavoitteena rohkaista maan kristittyä vähemmistöä ja muuttaa asenteita Pakistanissa myönteisemmäksi kristinuskoa kohtaan. Kohderyhmänä erityisesti perheet, lapset, nuoret, naiset. <b>Kumppani PAK7</b>.</p>
heprea	<p>Evankelioiva ja uskoa syventävä ohjelmasisältö ja videokampanja YouTube-alustalla. <b>Kumppani Tree of Life Ministries Israel</b>.</p>
venäjä	<p>Toivoa naisille -mediatyö sosiaalisen median alustoilla venäjänkieliselle yleisölle Israelissa. <b>Kumppani TWR</b>.</p>
arabia	<p>Arabiankielisessä Toivoa naisille -työssä kansallinen työntekijä vastaa sosiaalisessa mediassa käytävästä keskustelusta, mediakampanjoista ja katsojapalautteen seurannasta.</p> <p>Sansan seniorityöntekijän tuottamat arabiankieliset opetusohjelmat MW-radiolähetysinä Pohjois-Afrikan, ja erityisesti Marokon kielialueelle.</p> <p><b>Kumppani TWR</b>.</p>
turkki	<p>Toivoa naisille -radio-ohjelman lähetykset Turkin FM Networkissa: Turkinkielistä ohjelmaa lähetetään paikallisradioiden lisäksi internetissä.</p> <p>Nettipohjaisena toimiva Toivon silta (Bridge of Hope) Pohjois-Kyproksella. Paikallisen Toivoa naisille -työn koordinaattorin palkkaus, sosiaalisen median työ erityisesti Instagramissa. Työssä hyödynnetään myös TWR:n Kätketyt aarteet -ohjelmasisältöjä.</p> <p><b>Kumppani TWR</b>.</p>
kurmandži	<p>Toivoa naisille -sisältöjen tuotanto ja lähetykset Turkin kurdien kielialueella sekä diasporassa maan ulkopuolella asuvat kurdit. Paikallinen koordinaattori ja kuuntelijaseurantatyö. <b>Kumppani TWR</b>.</p>
kabyyli (berberikieli)	<p>Algerian kabyylinkielisellä alueella kristillistä ohjelmasisältöä lyhytaalloilla, Soundcloudissa ja sosiaalisen median alustoilla. Hengellisen ohjelman tuotanto. Kuuntelijaseuranta ja jälkihoitotyö. <b>Kumppani TWR</b>.</p>
afar amhara oromo	<p>Etiopian Mekane Yesus -kirkon (EECMY) evankelioivien ohjelmien lyhytaaltolähetykset afarin, amharan ja oromon kielillä sekä kuuntelijaseuranta ja naisille suunnattu ohjelma afarin kielellä.</p> <p><b>Kumppanit EECMY, TWR</b>.</p>
fulfulde	<p>Sawtu Linjiila -radiostudion kautta Kamerunin evankelis-luterilainen kirkko, Luterilaisen maailmanliiton tukemana, välittää kristillistä sanomaa Länsi-Afrikan fulfuldenkielisille fulaneille paikallisradioiden kautta. <b>Kumppani Luterilainen maailmanliitto</b>.</p>

KIELET	OHJELMA/HANKE
venäjä kabardi tataari	FEBC tekee Venäjällä sekä lyhyitä että pitkiä kristillisiä videoita eri somealustoille. Videoprojektien tärkeä osa ovat katsojien kanssa käytävät keskustelut. Vuonna 2025 on tavoitteena saada 15 miljoonaa katselukertaa Sansan tukemille videoille ja käydä yli 1500 merkityksellistä keskustelua katsojien kanssa. <b>Kumppani FEBC</b>
venäjä suomi	Sansalla on voimassa oleva yhteistyösopimus Inkerin kirkon Karjalan mediatyön tukemiseen. Vuonna 2025 etsimme keinoja tukea mediatyötä Karjalassa mahdollisuuksien mukaan ja noudattaen piispa kokouksen ohjeita. <b>Kumppani Inkerin kirkko.</b>
kroatia	Sansan tuella Kroatian evankelinen kirkko on pystynyt laajentamaan toimintaansa perustoimintojen ulkopuolelle. Kirkko toimii mediassa ja toteuttaa lapsi- ja nuorisotyötä sekä diakoniaa. <b>Kumppani Kroatian evankelinen kirkko.</b>
ukraina	FEBC (Radio M) toimii Ukrainassa sodan keskellä. He tekevät radiotyötä ja kuulijoiden sielunhoitotyötä sekä myös jakavat kristillisiä materiaaleja. Sansa ohjaa Ukrainaan osoitetun tuen FEBC:n työlle. <b>Kumppani FEBC</b>
suomi	Suomessa Raamattu kannesta kanteen -ohjelman tuotanto ja radiointi paikallisradioissa sekä internetin ja mobiilisovelluksen välityksellä. <b>Kumppanit Radio Dei ja Järviradio.</b>
farsi	Farsinkielinen Sunnuntai-puhelinsovellus maahanmuuttajille.
useita kieliä,	Roy Rissanen, strategisen kehittämisen koordinaattori ja Erja Tillgren, mediastrategi työskentelevät Sansan kumppanijärjestön MediaWorksin palveluksessa Itävallassa. Roy Rissanen koordinoi LightNet-mediasovelluksen kehittämistä. Erja Tillgren vastaa kuuntelijapalauteen keräämisestä, analysoinnista ja kehittämisestä. <b>MediaWorks</b> auttaa kristillisiä toimijoita eri puolilla maailmaa kertomaan sanomaa Jeesuksesta paikalliseen yhteisöön sopivalla printtimedialla ja digitaalisilla alustoilla. MediaWorksin näky on työskennellä siellä, missä evankeliumi ei ole vielä tavoittanut ihmisiä. MediaWorks on osa yli sadassa maassa toimivaa Operaatio Mobilisaatiota (OM). Toiminta suuntautuu ensisijaisesti Sahelin alueelle, Arabian niemimaalle, Pohjois-Kaukasukselle sekä Pakistaniin, Afganistaniin ja Intian kautta Mekong-joen alueelle.
useita kieliä mm. venäjä, hindi, Keski- Aasian eri kielet;	<b>Kätketyt aarteet</b> on prostituution ja ihmiskaupan uhreille suunnattu kuunnelmasarja. Toisella tuotantokaudella tuetaan sisältöön liittyvää musiikkituotantoa sekä työn koordinaattorin palkkakuluja. Sisältö on osa Toivoa naisille -työtä ja sitä jaetaan työssä toimivien verkostojen kautta. <b>Kumppanit TWR ja European Freedom Network (EFN).</b>