



Medialähetys Sanansaattajat ry

Toiminta- ja taloussuunnitelma 2026

Syyskokous vahvistanut 29.11.2025

Sisällys

1. JOHDANTO.....	2
2. MEDIALÄHETYSTYÖ MAAILMALLA	3
2.1. Intia.....	3
2.2. Aasia.....	4
2.3. Lähi-itä, Pohjois-Afrikka ja Keski-Aasia (CAMENA).....	5
2.4. Afrikka	7
2.5. Eurooppa.....	7
2.6. Globaalit hankkeet.....	8
2.6.1. Toivoa naisille -työ kansainvälisesti	8
2.6.2. MediaWorks	8
2.6.3. Luterilaisen maailmanliiton hanke.....	9
2.6.4. Maahanmuuttajatyö.....	9
3. VIESTINTÄ, VARAINHANKINTA, VERKOSTOT – GLOBAALIN LÄHETYSTYÖN TUKI	9
3.1. Viestintä ja varainhankinta	9
3.2. Seurakunnat, järjestöt ja vapaaehtoistoiminta	10
3.3. Toivoa naisille -työ Suomessa	11
3.4. Sansakauppa.....	11
4. TAVOITTAVA TYÖ SUOMESSA.....	11
4.1. Raamattuopetus ja rukous.....	11
5. HALLINTOPALVELUT.....	11
5.1. Henkilöstö	11
5.2. Hallinto- ja talouspalvelut ja toimitilat	12
6. TULO- JA MENOARVIO 2026.....	13
Liite I: Sansan ulkomaisen työn ohjelmat ja hankkeet 2026	15

1. JOHDANTO

Sansa on ulkolähetysjärjestö. Edistämme median keinoin evankeliumia, ihmisarvoa ja uskonnonvapautta alueilla, joilla perinteiset lähetystyön keinot eivät toimi. Emme tee seurakuntatyötä kotimaassa tai ulkomailla, vaan tuemme median keinoin kirkkoja ja seurakuntia niiden työssä. Mahdollistamme niiden ihmisten tavoittamisen, jotka eivät vielä tunne Kristusta tai eivät yhteiskunnallisista, henkisistä tai fyysisistä syistä pääse evankeliumin äärelle.

Elämme levottomassa ja ennakoimattomassa maailmassa. Poliittiset ja hengelliset mannerlaatat liikkuvat. Monet kansat elävät konfliktien keskellä. Ukrainan sota jatkuu. Toimintasuunnitelmaa tehdessämme kävimme lävitse globaalin lähetystyön hankkeet ja kumppaniemme tarpeet. Niiden äärellä on rukoiltu ja pyydetty Jumalan viisautta jokaiseen ratkaisuun. Samalla tavalla kävimme läpi kotimaan työn asiat.

Ulkolähetysjärjestönä olemme seurakuntien ja tukijoittemme ojennettu rakkauden käsivarsi. Lähetyskäsky kutsuu meitä kertomaan Jeesuksesta ja Jumalan valtakunnasta kaikille kansoille. Tämä toimintasuunnitelma on laadittu Sansan uuden strategian 2026–2030 näkökulmista käsin. Sitä valmisteltiin työyhteisön, johtoryhmän, hallituksen ja strategiatyöryhmän yhteistyönä. Kuunteelimme myös kansainvälisiä kumppaneitamme, seurakuntia ja kirkkomme vastuunkantajia.

Strategiaprosessissamme määrittelimme kolme Sansan toimintaa ohjaavaa periaatetta: **polysentrisyys, ristiinpölytyks ja innovatiivisuus**. Ne nousevat Sansan kutsumuksesta ja kumppanuuksista, ja auttavat meitä toimimaan uskollisesti tämän haastavan ajan keskellä. Tähtäämme mainittujen periaatteiden avulla aitoon vaikuttavuuteen, Jumalan valtakunnan etenemiseen ja resurssiemme oikeaan kohdentamiseen. Niiden avulla asetamme tavoitteemme, joiden toteutumista seuraamme.

Polysentrisyys eli monenkeskisyys on monien toimijoiden yhteistyötä, ei yhdestä keskuksista tapahtuvaa toimintaa. Työtä tehdään kaikkialta kaikkialle. Jokainen kumppani, kulttuuri ja paikallinen toimija on osa kokonaisuutta. Jeesuksesta kerrotaan ihmisten sydämen kielellä, ymmärrettävällä ja kulttuuriin sopivalla tavalla. Polysentrisessä lähetyksessä suomalaiset, aasialaiset, afrikkalaiset, eurooppalaiset ja amerikkalaiset toimivat rinnakkain – tukien, rukoillen ja rohkaisten toisiaan. Sansa tekee työtään, jotta evankeliumi välitetään Pohjois-Afrikasta, Lähi-idästä Aasian yli aina Japaniin ulottuvalla alueella.

Ristiinpölytyksen voi ymmärtää oppimisena ja jakamisena, jossa erilaisuudet täydentävät toisiaan. Kuten omenapuutarhassa eri lajikkeet pölyttävät toisensa ja tuottavat runsasta satoa, niin kirkot, järjestö ja kristityt eri kulttuureista rikastuttavat toisiaan lahjojensa ja osaamisensa kautta. Rukouksessa ja Pyhän Hengen johdatuksessa tuotetaan hyvää hedelmää Jumalan valtakuntaan, kuten Jeesus toivoo (Joh. 15:16). Sansa tukee kumppaneitaan, jotta ne tuottavat runsaasti hedelmää omissa yhteisöissään.

Innovatiivisuus on Jumalan lahja, joka mahdollistaa luovuuden ja uudistumisen. Jumala on kaiken luoja ja hänen kuvaksensa luotuina mekin olemme luovia ja opimme uutta. Hyödynnämme uusia teknologioita ja luovumme vanhentuneista työtavoista, tinkimättä evankeliumista. Innovatiivisuus auttaa reagoimaan muutoksiin ja palvelemaan Kristusta ja kumppaneitamme samalla oppien.

Tähtäämme vaikuttavuuteen ja kohdistamme resurssimme niin, että mahdollisimman monet voivat kohdata Jeesuksen seuraamiensa mediankanavien kautta. Vahvistamme ymmärrystä vähemmistöinä eläviä kristittyjä kohtaan. Edistämme ihmisarvoa, uskonnonvapautta ja yhteiskuntarauhaa. Toimintasuunnitelma on laadittu rukoillen ja resursseja pohtien. Toivon sinun lukevan sitä rukoillen ja työtämme siunaten. Yhdessä voimme olla mukana Jumalan missiossa, viemässä uskoa, toivoa ja Jumalan rakkautta – kaikkialta kaikkialle.

2. MEDIALÄHETYSTYÖ MAAILMALLA

Sansan globaali lähetystyö perustuu monipuolisiin verkostoihin, joissa kukoistavat kulttuurien rajat ylittävä sanoma, vastuullinen media, vastavuoroisuus, oppiminen ja innovaatiot. Työ kohdistuu ensisijaisesti alueille, joissa kristillistä sanomaa on vaikea välittää muuten kuin erilaisten mediavälineiden avulla. Median keinoin voimme tarjota ratkaisuja tilanteisiin, joissa kristilliset yhteisöt kaipaavat keinoja tavoittaa ja vahvistaa jäseniään. Sansan ulkomaantoiminta nojaa vahvoihin lähetyskumppanuuksiin. Yhteistyötä tehdään kansainvälisten kristillisten mediaorganisaatioiden, kuten TWR:n, SAT-7:n ja FEBC:n, sekä Luterilaisen maailmanliiton ja paikallisten toimijoiden kanssa.

Yhdessä olemme enemmän: kirkko ei tarvitse kilpailua vaan keskittymistä lähetystehtävään. Tässä on tärkeää, että jokainen taho käyttää omia lahjojaan, osaamistaan ja yhteyksiään. Tämän vuoksi Sansan keskittyy medialähetysten alueelle, jossa sen osaaminen ja pitkäaikaiset kumppanuudet ovat. Sansan kansainvälinen verkosto muodostuu monista toimijoista ja kattaa suurten kansainvälisten organisaatioiden lisäksi paikallisia kumppaneita, järjestöjä ja asiantuntijoita eri maista. Toimimme yhteistyössä niiden kanssa, jotka jakavat Sansan työnäyn ja arvot. Opimme toisiltamme ja vastavuoroisesti jaamme tietoa, osaamista ja kokemuksia. Autamme samalla kumppaneitamme näkemään toistensa osaamista ja oppimaan toisiltaan.

Kristillinen kirkko tarvitsee uusia ideoita oman osaamisalueensa ulkopuolelta. Tämän vuoksi mediakehityksen seuraaminen ja soveltaminen ovat Sansan kansainvälisen työn ydintä. Lähestymistapa mahdollistaa lähetyskäskyn täyttämisen tehokkaasti ja innovatiivisesti. Sansa on varannut globaalin lähetystyön budjettiin ensimmäistä kertaa resursseja tekoälypohjaisten työkalujen kehittämiseen. Älykkäät ratkaisut nopeuttavat prosesseja ja säästävät kumppanin aikaa tärkeisiin keskusteluihin ihmisten kanssa. Ihmisten kohtaaminen, yhteys ja rukous työn kaikissa vaiheissa ovat Sansan työn kulmakiviä.

Mediatottumukset siirtyvät yhä enemmän radiosta digitaalisiin alustoihin. YouTube, Facebookin ja muiden globaalien alustojen ohella tärkeitä ovat myös kansalliset sovellusratkaisut, jotka mahdollistavat kohdennetun ja kulttuurisesti merkityksellisen viestinnän paikallisille yhteisöille. Sisältöosaaminen on ensisijaisesti paikallisilla toimijoilla, jotka toteuttavat työtä oman kulttuurinsa kielellä ja kontekstissa.

Sansan rooli on vahvistaa marginalisoituneiden ryhmien hiljaista ääntä ja kristillistä todistusta siellä, missä Kristusta ei vielä tunneta. Median avulla tavoitetaan heitä, jotka eivät fyysisten, henkisten tai muiden syiden takia pääse kuulemaan evankeliumia ja kokemaan seurakuntayhteyttä. Kyse on mahdollisuuksien luomisesta, syvällisestä yhteistyöstä sekä käytännönläheisestä ongelmanratkaisusta, jotka kaikki palvelevat yhteistä päämäärää: evankeliumin levittämistä ja yhteisöjen vahvistamista maailmanlaajuisesti.

Jos yksi jäsen kärsii, kärsivät kaikki muutkin jäsenet, ja jos yksi jäsen saa osakseen kunniaa, iloitsevat kaikki muutkin sen kanssa. 1. Kor. 12:26

2.1. Intia

Intiassa, maailman väkirikkaimmassa valtiossa, älypuhelimista on muodostunut yleisin kommunikaatioväline television katselun rinnalle. Siksi Sansan kumppani Word Resounds Today (WRT) on Intiassa keskittänyt naistyyön televisio-ohjelmien tuottamiseen sekä yli 17 000 kotiryhmän kautta tapahtuvaan raamattukoulutukseen. Vuoden aikana tuetaan naisille valmistettuja keskusteluohjelmia yli 35 televisiokanavalle.

Sansa tukee WRT:n naisille suunnattuja televisio-ohjelmia kuudella eri kielellä (assami, gujarati, hindi, orija, tamili ja telugu). Näillä kielillä lähetettävät ohjelmat ovat katsottavissa useiden kaapelikanavien kautta eri puolilla Intiaa. Vuoden 2026 aikana jatketaan neuvotteluja ohjelmien lähettämiseksi parhaiten katsotuilta kaapelikanavilta sekä omilta YouTube-kanavilta.

WRT:n tuottamat, Intian vähemmistökielillä aikaisemmin radioidut ohjelmat jaetaan pienryhmien kuunneltaviksi mp3-soittimilla. Sansa tukee pienryhmille tehtäviä ohjelmia kymmenellä kielellä.

Vuoden alussa WRT:n kaikkiaan lähes 150 kielellä toimivia pienryhmiä toimi aktiivisesti yli 17 000. Ne ovat osa paikallistytötä yli 53 kirkolle, joista osa on luterilaisia. Vuoden aikana keskitytään pienryhmien tiimivetäjien raamattukoulutukseen ja sosiaalisessa mediassa toteutettavaan, nuorille suunnattuun pilotointihankkeeseen.

Intiassa tehtävä työ kuuluu aluepäällikkö Ilkka Kastepohjan vastuualueeseen.

2.2. Aasia

Aasiassa on tuhansia eri uskontoja tai niiden alueellisia muotoja. Kristittyjen osuus Aasian eri maissa vaihtelee alueittain, mutta on usein alle kaksi prosenttia. Kirkot ovat usein pieniä vähemmistöjä. Monissa Aasian maissa kristityt kohtaavat lievää tai suoranaista vainoa. Aasia onkin vähiten evankelioitu maanosa. Mediatutkija Eila Murphy tekee tutkimusta ja koulutustyötä FEBC:lle Aasiassa.

Aasiassa keskeisenä päätavoitteenamme on tukea yhteistyökumppanien työn kehittymistä käyttämään digitaalisia media-alustoja. Näin saadaan evankeliumi miljoonien ihmisten ulottuville vuorovaikutuksellisemmalla tavalla. Toiseksi tärkein painopiste on rohkaista seurakuntia todistamaan uskostaan. Tästä lupaava esimerkki on Thaimaa, missä FEBC:n koordinoimassa, eri kirkkokuntien yhteisessä joulukampanjassa tilaisuuksiin osallistui kuusi miljoonaa thaimaalaista.

Kaakkois-Aasia

Indonesiassa tuemme FEBC:n paikallisradiotoimintaa Balilla sekä valtakunnallisesti digikoulutusta nuoren sukupolven varustamiseksi somevaikuttajiksi. Tuemme myös kriisiradiotiimin valmiuksia kouluttamalla uusia toimittajia. Kriisiradion toiminnan ajatuksena on mahdollistaa informaatiokanavan saaminen katastrofialueelle kolmessa päivässä pelastustoimien tehostamiseksi.

Batamin saarella tuemme alueen ainoaa kristillistä paikallisradioasemaa ja siellä radioitavia naisille tehtyjä radio-ohjelmia sekä radion sometyötä, jotta kuuntelijoiden ja radion dialogi tehostuu. Tuemme myös TWR:n Toivoa naisille -radio-ohjelmien tuotantoa indonesian ja jaavan kielillä. Ohjelmat radioidaan yli 60 paikallisradioaseman kautta ja niitä voi kuunnella myös netin välityksellä kaikkialla maailmassa.

Kambodžassa Sansa mahdollistaa maan ainoan kristillisen radioaseman viikoittaiset Perheen parhaaksi -ohjelmat sekä TWR:n Toivoa naisille -radio-ohjelmien tekemisen 23 paikallisradioaseman kautta. Vuoden 2026 aikana tuemme myös kymmenen alueellisen avioliittoseminaarin pitämistä yhteistyössä eri kirkkokuntien kanssa.

Vietnamissa mediatyön avulla vahvistetaan maan vähemmistönä eläviä kristillisiä seurakuntia sekä tuodaan median avulla evankeliumi sitä etsivien luo.

Sri Lankassa yhteistyökumppanimme Theos Media Mission tuottaa lasten ja nuorten ohjelmaa Meidän pieni maailmamme (පුංචි අපේ විශ්වය), joka radioidaan kahden paikallisradion kautta sekä jaetaan audiona SD-korttien välityksellä yli 500 kerhon on kuunneltavaksi. Ohjelmista valmistetaan myös lyhyempi viikoittainen video YouTubeen. Paikallisseurakunnat vastaavat lasten kerhoista. Lapset pyytävät ystäviään mukaan kerhoihin, ja heitä tulee myös muista uskontokunnista. Vuonna 2026 työ laajentuu kahteen uuteen maakuntaan. Uusia kerhoja perustetaan vuoden aikana 300.

Thaimaassa Sansa tukee arkipäivisin radioitavan Sydänystävä-ohjelman tuotantoa, radiointeja ja jälkihoitotyötä. Ohjelma on kuultavissa kymmenen paikallisradioaseman, nettisivujen ja mobiilisoluvellusten kautta. Kerran viikossa on myös suora Facebook-lähetys. Tuemme myös thainkielisten YouTube-ohjelmien tuotantoa nuorille. Molemmat ohjelmat ovat esievangelioivia.

Kaakkois-Aasiassa tehtävästä työstä vastaa aluepäällikkö Kristiina Ojala.

Japanin- ja kiinankielinen työ

Japanissa jatkamme vuosikymmeniä radioidun Keikon kirjelaatikko -ohjelman tuotannon tukemista. Erityisesti perheenäideille suunnatut Toivoa naisille -ohjelmat radioidaan Japanissa 16 eri paikallisaseman kautta ja jaetaan myös sosiaalisessa mediassa.

Kiinankielisellä alueella kristittyjen toimintaympäristö on vaikeutunut ja vaikeutuu edelleen. Vuoden aikana jatkamme tukea opiskelijoille suunnatun radio-ohjelman toimittamiselle, nuorten koulutustoiminnalle some vaikuttajiksi sekä tukea pastoreille tarkoitettulle kolmivuotiselle etäraamatutukoululle. Manner-Kiinassa seurakuntien toimintaa valvotaan. Digitaalisia mediasisältöjä ulkomailta sensuroidaan hyvin voimakkaasti, ja seurakuntien omaa tavoitettavaa työtä rajoitetaan. Rajoitteista huolimatta Sansan kumppaneiden käytössä on mediatyömuotoja, jotta kristityt voivat olla yhteisöjensä keskuudessa Kristuksen tuoksuna.

Japanin- ja kiinankielisestä työstä vastaa globaalin lähetystyön johtaja Juri Veikkola.

2.3. Lähi-itä, Pohjois-Afrikka ja Keski-Aasia (CAMENA)

Lähi-itä ja Pohjois-Afrikka

Lähi-idän ja Pohjois-Afrikan (MENA) alueen arkea leimaavat monet haasteet: köyhyys, sodat, etniset jakolinjat, ihmisoikeusloukkaukset sekä poliittinen ja uskonnollinen sorto. Yhteistyökumppanimme satelliittitelevisiokanavaverkosto SAT-7 pyrkii vastaamaan näihin haasteisiin ohjelmasisällöillään katsojalähtöisesti hyödyntäen tekoälypohjaisia mediatyökaluja ja virtuaalituotantotekniikoita dynaamisen, kustannustehokkaan ja vaikuttavan sisällön tuottamiseksi. Tässä ympäristössä viesti toivosta on elintärkeä – erityisesti naisille ja lapsille, joiden elämä on usein suljettujen ovien takana yhteiskunnan ulkopuolella. Satelliittitelevisio ohittaa hallitusten sensuurin. Lisäksi innovatiivinen SAT-7 Plus -mobiilisovellusalueesta mahdollistaa SAT-7:n ohjelmien seuraamisen maailmanlaajuisesti. Satelliittilähetysten rinnalla hyödynnetään aktiivisesti sosiaalisen median alustoja. Katsojaseuranta tukeutuu sosiaalisen median työntekijöiden kasvavaan rooliin, analytiikkaan ja digitaalisiin mittareihin.

SAT-7:n ohjelmissa käydään vuoropuhelua eri uskontojen ja kirkkojen edustajien kanssa. Näin ne pyrkivät edistämään sovintoa, ymmärrystä ja kestäväää rauhaa Kristuksen muuttavan rakkauden kautta. Monenkeskinen lähestymistapa toteutuu neljän satelliittikanavan kautta, jotka ulottuvat 25 maahan ja alueelle, jossa yli 400 miljoonaa ihmistä omistaa satelliittiantennin. He ovat potentiaalisia katsoja. Useasta eri maasta ohjelmia toimitettaessa eri kulttuurit, kielimurteet, tarpeet ja konteksti huomioidaan. Tämä on polysentristä eli monenkeskistä lähetystyötä.

SAT-7 Arabic -kanavalla alueen monimuotoisilla kirkoilla on mahdollisuus todistaa Jeesuksesta Kristuksesta televisio- ja digimedian kautta. Innovatiiviset ohjelmaformatit käsittelevät rohkeasti yhteiskunnallisia aiheita, kuten ihmisoikeuksia, mielenterveyttä, itsemurhia, naisten ja lasten oikeuksia ja pakolaisuutta. Kristillinen musiikki, rukous ja ylistys ovat tärkeä osa ohjelmasisältöjä. Ohjelmatuotannossa otetaan huomioon vuorovaikutuksellisuus sekä Pohjois-Afrikan, Persianlahden ja Lähi-idän alueen kulttuurinen erilaisuus hyödyntäen samalla yhdistäviä tekijöitä. Lyhytelokuvat kertovat ihmisistä elämänmuutoksessa ja uskon heille antamasta toivosta.

Arabiankielisen SAT-7 Kids -kanavan lapsille ja nuorille suunnatut ohjelmat paitsi viihdyttävät myös opettavat vaikuttamaan yhteiskunnassa. Ne tuovat kristillistä näkökulmaa ja Raamatun sisältöä nuoria askarruttaviin kysymyksiin. Konfliktialueilla rukousohjelmat tarjoavat lohtua, vertaistukea ja toivoa. Vuorovaikutteiset ohjelmat rohkaisevat nuoria osallistumaan sisällöntuotantoon, mikä vahvistaa heidän ääntään ja identiteettiään.

Persiankielisellä SAT-7 Pars -kanavalla keskiössä ovat naiset, nuoret ja lapset, sekä perhe-elämään ja avioliittoon liittyvät kysymykset. Hengellisillä opetusohjelmilla syvennetään näiden maiden vähemmistökristittyjen hengellistä elämää ja kosketetaan uusia katsojia. Tuemme paikallisia työntekijöitä SAT-7:n Libanonin, Suomen ja Kyproksen studioilla sekä darinkielisiä lukutaito-ohjelmia Afganistanin lapsille.

Sansan tv-tuottaja Mikael Tunér ohjaa darin- ja tadžikinkielisiä ohjelmasisältöjä erityisesti naisille ja perheille Afganistanissa ja Tadžikistanissa. Olemme avoimia verkostoitumaan entistä enemmän persiankielisten mediatoimijoiden kanssa erityisesti darinkielisen yleisön tavoittamiseksi.

SAT-7 Türk -kanava tuottaa ja lähettää paikallisesti tuotettuja perheohjelmia, nuortenohjelmia, kristillisiä uutisia, jumalanpalveluksia ja muuta turkkilaiseen kontekstiin sopivaa sisältöä. Dokumentit maan kristilliseen historiaan liittyen ylläpitävät kristillisten yhteisöjen identiteettiä ja oikeutusta Turkissa.

Pohjois-Afrikan kabyylinkieliäinen väestö asuu lähinnä Algeriassa ja Marokossa. Lisäksi heitä asuu erityisesti Ranskassa. Tuemme kabyylinkieliäisen Uuden testamentin tuottamista audioversioiksi sekä kuuntelijaseuranta. TWR:n ohjelmat lähetetään keskiaaltoradion (MW) kautta, julkaistaan verkossa, sosiaalisen median kanavissa sekä Radio Kabyle -sovelluksessa. Audioksi resitoitu Raamatun sanoma on ei-kristillisen kulttuurin mukainen tapa lähestyä kuuntelijoita. Se tuo toivoa ja hengellistä ravintoa vainottujen ja usein ilman seurakuntayhteyttä elävien uskovien keskuuteen.

Uutena pilottiprojektina tuemme vuonna 2026 Association Marhaban -järjestöä Pohjois-Afrikan arabiankieliselä alueella. Suuntaamme tuen studion perustamiseen radio- ja lyhytvideotuotantoa varten Pohjois-Afrikan arabiankieliselä alueelle sekä mahdollistamme resursseja myös tavoittavuus- ja opetusohjelmiin.

Työstä CAMENA-alueella (Keski-Aasia, Lähi-itä, Pohjois-Afrikka) vastaa aluepäällikkö Sirpa Rissanen.

Israel

Israelin väestöstä yli 1,2 miljoonaa on venäjänkielisiä. Tuemme TWR:n venäjänkielistä Toivoa naisille -työtä sosiaalisen median alustoilla sekä uutta, venäjänkieliselä yleisölle suunnattua Nehe-mia-projektia 24/7 digitaalisessa radiossa ja YouTube-kanavalla. Projekti kohdennetaan sekulaarille, venäjänkieliselä yleisölle. Työn ydin on keskusteluyhteys yleisön kanssa ja heidän ohjaamisensa seurakuntiin.

Sansan kumppani Tree of Life Ministries tuottaa kristillistä uskoa syventävää ja evankelioivaa hepreankielistä ohjelmasisältöä YouTube-alustalla. Tukemamme työn olennaisia osia ovat keskusteluyhteys yleisön kanssa sekä katsojien ohjaaminen seurakuntiin ja raamattupiireihin.

Israelin työalue kuuluu aluepäällikkö Sirpa Rissanen vastuualueeseen.

Keski-Aasia

Keski-Aasian alueen maissa perheiden ja naisten haasteet ovat suuret. Siksi Sansa tukee keskiaasialaisilla kielillä perheille suunnattua podcast-ohjelmatuotantoa, Toivoa naisille -ohjelmien lähettämistä ja kuuntelijaseuranta sekä digitaalisten media-alustojen kehittämistä. Vuorovaikutus katsojien kanssa mahdollistaa ohjelmien sisältöjen muokkaamisen tarpeiden mukaisesti sekä työn vaikuttavuuden seuraamisen. Tuemme myös Raamatun audiotuotantoa keskiaasialaisella kielellä ei-kristillisen kulttuurikontekstin huomioiden.

Mongoliassa Sansa jatkaa erityisryhmille suunnattujen ohjelmakokonaisuuksien tuottamista ja lähettämistä Wind FM:n (Perheradio) radiokanavalla sekä sosiaalisen median alustoilla. Yhteistyömme mahdollistaa psykologisten perheohjelmien, nuorille suunnattujen ohjelmien ja hengellisten ohjelmasisältöjen tekemisen.

Pakistanin väestö on nuorta, ja kristittyjä maassa on alle kaksi prosenttia. Nuorille ja lapsille suunnattua laadukasta kristillistä ohjelmatarjontaa on vähän. Maan kristityt elävät usein ahtaalla sortettuina ja osin vainottuinakin jumalanpilkkalakien väärinkäytön vuoksi.

Sansan yhteistyökumppanina Pakistanissa on kristillinen mediajärjestö PAK7, jonka televisio-ohjelmat edistävät myönteisempää asenneilmapiiriä kristinuskoa kohtaan. Urdunkielisten ohjelmien kohderyhminä ovat erityisesti pakistanilaiset nuoret, lapset ja naiset, mutta yleisohjelmat tuovat evankeliumin kaikkien katsojien ulottuville. Paikallisten kristittyjen tuottamat nuorekkaat sisällöt kertovat pakistanilaisista kristityistä. Digitaaliset media-alustat ovat keskeisiä, sillä maan nuoriso tavoitetaan kännyköiden kautta.

PAK7:n vuosittainen mediakoulutusleiri kokoaa yhteen pakistanilaisia nuoria kristittyjä useista eri kirkkokunnista. Mediaopetuksen lisäksi leiri tukee osallistujien hengellistä kasvua. PAK7 kouluttaa myös kirkkojen mediatyöntekijöitä heidän mediatarpeissaan, jotta kristittyjen ääni ja näkyvyys vahvistuvat pakistanilaisessa yhteiskunnassa. PAK7:n ohjelmat ovat evankelioivia ja samalla yhteiskunnalliseen sovintoon ja vuoropuheluun pyrkiviä. Ne vahvistavat kristittyjen identiteettiä ja tukevat kristillistä kasvatusta toisuskoisessa ympäristössä. Sansan tuki kohdistuu erityisesti nuorten ja lasten ohjelmiin.

Keski-Aasian alue kuuluu aluepäällikkö Sirpa Rissasen vastuualueeseen.

2.4. Afrikka

Luterilaisen maailmanliiton kautta toteutamme työtä Länsi-Afrikassa, missä Kamerunin luterilainen kirkko tavoittaa fulfuldenkielisiä paimentolaisia. Tämä syrjäisillä alueilla elävä yhteisö kohtaa monia haasteita, kuten köyhyyttä, koulutuksen puutetta ja yhteiskunnallisia jännitteitä. Radio Sawtu Linjiila (RSL) on keskeinen väline. Se tarjoaa tietoa ja opetusta sekä rakentaa samalla rauhan kulttuuria ja vahvistaa sosiaalista yhteenkuuluvuutta. RSL:n ohjelmat pohjautuvat kristillisiin arvoihin ja raamatullisiin opetuksiin, joiden pohjalta ne tarjoavat alustan vuoropuhelulle eri yhteisöjen välillä. Tavoitteena on lisätä ymmärrystä, vähentää konflikteja ja luoda toivoa alueille, joilla epävarmuus ja levottomuudet ovat arkipäivää. Kamerunin työstä vastaa Globaalin lähetystyön johtaja Juri Veikkola.

Etiopiassa yhteistyökumppanimme on maailman suurin luterilainen kirkko, Etiopian evankelinen Mekane Yesus -kirkko ja erityisesti sen viestintäosasto. Kirkko on karismaattinen ja kasvaa evankelioimistyönsä kautta. Tuemme kirkon tavoitetta kasvaa rahoittamalla afarin-, amharan- ja oromonkielisten evankelioivien radio-ohjelmien lähettämistä lyhytaalloilla. Lisäksi tuemme afarinkielisen naistenohjelman tuottamista, jakelua ja kuuntelijaseurantaa. Työstä Etiopiassa vastaa aluepäällikkö Kristiina Ojala.

2.5. Eurooppa

Kroatia

Kroatian työssä eletään historiallista vaihetta, sillä Sansan hanketuki Kroatian evankeliselle kirkolle päättyy vuoden 2026 lopussa. Viidenkymmenen vuoden hankeyhteistyön jälkeen kirkon omaehtoisuus on kasvanut ja kirkko itsenäistynyt. Vuonna 2026 tuemme kirkon lapsi- ja nuorisotyötä, diakoniatyötä, työntekijöiden palkkoja sekä mediatyötä. Erityisenä tavoitteena mediatyössä on sosiaalisen median käytön ja omaehtoisuuden kehittäminen. Työalueesta vastaa aluepäällikkö Kristiina Ojala.

Venäjä

Vuonna 2026 Sansa tukee FEBC-Venäjän sometyötä, joka pyrkii tavoittamaan erityisesti lapsia ja nuoria. Hanke vastaa Venäjän uskonnolliseen tilanteeseen, jossa suuri osa väestöstä on uskonnollisesti välinpitämätöntä. FEBC haluaa tarjota videoillaan lapsille ja nuorille ensikosketuksen Jeesukseen ja kristilliseen sanomaan. Suunnitelma on tuottaa 80 lyhyttä videota, 25 lastenlaulua sekä 12 todistusta, jotka julkaistaan verkossa ja sosiaalisessa mediassa. Tavoite on saada videoille yli 22 miljoonaa katselukertaa ja käydä merkityksellisiä keskusteluja ainakin 1500 katsojan kanssa. Samalla FEBC:n suunnitelma on varustaa ja tukea nuoria bloggaajia. Globaalin lähetystyön koordinaattori Helmi Mikkola toimii Venäjän aluevastaavana.

Ukraina

Sota Ukrainassa on jatkunut. FEBC-Ukrainan radioasema Kiovassa, Radio M, välittää toivoa ja rohkeisuutta kuuntelijoille. Sansan tuki kohdentuu erityisesti lapsille suunnattuihin radio-ohjelmiin, jotka tuovat turvaa, iloa ja kristillisiä arvoja vaikeiden aikojen keskellä. Auttamistyötä tehdään jatkuvasti myös sosiaalisen median kanavissa, joissa sielunhoito ja keskustelu ovat tärkeässä roolissa. Puhelimitse ja verkossa annettavan tuen ohella FEBC jakaa hengellistä kirjallisuutta sekä

antaa mahdollisuuksien mukaan psykososiaalista apua sotilaille ja heidän perheilleen. Ukrainan työstä vastaa globaalin lähetystyön koordinaattori Helmi Mikkola.

2.6. Globaalit hankkeet

2.6.1. Toivoa naisille -työ kansainvälisesti

Sansan Toivoa naisille -työ tukee Sansan yhteistyökumppanien TWR:n (TWR Women of Hope) ja Intian Word Resounds Todayn toimintaa. Työ lisää tietoisuutta naisten tilanteesta eri puolilla maailmaa ja tuo median keinoin evankeliumin sanoman heidän ulottuvilleen heidän omalla kielellään. Kannustamme kunkin maan Toivoa naisille -työtä tekeviä tiimejä toimimaan yhä enenevässä määrin sosiaalisen median alustoilla ja hyödyntämään kehittyvän teknologian mahdollisuuksia. Keskeinen osa Toivoa naisille -työtä on rohkaista ohjelmien yleisöä osallistumaan pienryhmätoimintaan, hakeutumaan seurakuntayhteyteen ja Raamatun äärelle. Paikallisten toimijoiden verkostot ovat tärkeä osa työtä. Ohjelmissa yhdistyvät hengellinen ja sosiaalinen näkökulma, ja tavoitteena on naisten kokonaisvaltaisen hyvinvoinnin edistäminen.

Jatkamme Toivoa naisille -työn radio-ohjelmien tukemista TWR:n kautta Indonesiassa, Kambodžassa, Japanissa, Turkissa ja Keski-Aasiassa. Keski-Aasiassa tuemme lisäksi Toivoa naisille -työn sosiaalisen median kehittämistä. Tuemme paikallisen Toivoa naisille -koordinaattorin työtä Kambodžassa ja Pohjois-Kyproksella, Kätkeyt aarteet- ohjelmasarjan koordinaattoria, kurdityön koordinaattoreita Turkissa sekä arabiankielisen sosiaalisen median parissa työskentelevää työntekijää. Tuemme Intian Word Resounds Todayn kautta naisille suunnattuja televisio-ohjelmia kaudella kielellä.

Kätkeyt aarteet -ohjelmasarja on suunnattu ihmiskaupan uhriksi joutuneille tai prostituutioon ajautuneille naisille. Usein heidän itseluottamuksensa ja omanarvontuntonsa ovat sirpaloituneet. Välittämällä heille evankeliumin sanoman Jumalan järkähtämättömästä rakkaudesta haluamme vahvistaa heidän minäkuvaansa, tukea uuden alun löytämisessä ja auttaa irtautumaan tuhoisista olosuhteista. Ohjelmasarja käännetään tarvelähtöisesti mandariinin sekä farsin kielille.

Sansan lähetystyöntekijä Miia da Silva työskentelee Irlannista käsin Toivoa naisille -työn koordinaattorina. Sirpa Rissanen vastaa CAMENA-alueen, Ilkka Kastepohja Intian ja Kristiina Ojala Kaakkois-Aasian Toivoa naisille -hankkeista.

2.6.2. MediaWorks

Itävallasta käsin toimiva Sansan kumppani MediaWorks tukee maailmanlaajuisesti paikallisia seurakuntia ja kristillisiä järjestöjä tarjoamalla painettua ja digitaalista materiaalia ihmisryhmille, joilla on vain vähän tai ei lainkaan kristillistä sisältöä saatavilla omalla kielellään. MediaWorks on osa Operaatio Mobilisaation globaalia verkostoa, joka toimii yli 150 maassa.

MediaWorksin työ jakaantuu kolmeen alueeseen: digitaaliseen alustakehitykseen, kulttuurisesti soveltuvan sisällön tuotantoon sekä mediastrategiakoulutukseen. Digitaalisena alustana LightNet mahdollistaa kumppaniorganisaatioiden oman sisällön jakamisen paikallisella kielellä myös niillä alueilla, joilla kristityt ovat eristyksissä ja verkkoyhteydet ovat heikot. Kulttuurisesti soveltuvat sisällöt, kuten kirjat, sovellukset tai animaatiot mahdollistavat evankeliumin kertomisen ja uskovien vahvistamisen erityisesti vähiten saavutettujen parissa. Paikan päällä tai virtuaalisesti järjestettävä mediastrategiakoulutus ja -konsultointi vahvistaa paikallisia tiimejä niiden mediahankkeissa.

MediaWorksin palveluksessa toimii kaksi Sansan lähetettyä työntekijää: Roy Rissanen vastaa LightNetin, varainhankinnan ja organisaation strategisesta kehittämisestä. Erja Tillgren toimii mediastrategina kouluttaen ja konsultoiden paikallisia tiimejä.

2.6.3. Luterilaisen maailmanliiton hanke

Luterilaisen maailmanliiton laajan *Theology for Transformation* -ohjelman tarkoituksena on tukea kirkkojen teologista ja missiollista uudistumista. Tämän ohjelman yhtenä osana halutaan vahvistaa pastorien osaamista sosiaalisen median käytössä. Sansa on mukana tässä hankkeessa, jonka tavoitteena on kasvattaa pastorien kykyä hyödyntää digitaalisia kanavia evankeliumin julistamisessa, yhteisön rakentamisessa ja seurakuntien tavoittamisessa.

2.6.4. Maahanmuuttajatyö

Sansan seniorityöntekijä David Ezzine jatkaa vaimonsa Marja-Liisan tukemana arabiankielistä maahanmuuttajatyötä. Yhteistyössä seurakuntien kanssa David järjestää arabiankielisiä kastekouluja. Ezzinet tekevät myös seurakuntavierailuja ja David opettaa Raamattua virtuaaliryhmissä, kuten Facebookissa. Ezzinet myös tukevat maahanmuuttajien integroitumista seurakuntiin. Joka sunnuntaiksi valmistuvat nettisivuilta ladattavaksi arabiankieliset saarnat muun opetuksen lisäksi.

Selvitämme mahdollisuuksia tarjota yhä paremmin kumppanijärjestöjemme tuottamia materiaaleja seurakuntien maahanmuuttajatyöhön ja eri kieliryhmille. Verkostoitumalla maahanmuuttajatyössä muiden toimijoiden kanssa etsimme synergiaetuja ja kartoitamme yhteistyömahdollisuuksia.

3. VIESTINTÄ, VARAINHANKINTA, VERKOSTOT – GLOBAALIN LÄHETYSTYÖN TUKI

3.1. Viestintä ja varainhankinta

Sansan kotimaassa tehtävän työn tavoite on uuden strategian mukaisesti toimia kumppanuuksia vahvistavasti, tuottaa ja mahdollistaa hyvän hedelmän kasvaminen sekä toimia luovan rohkaisevasti. Vuonna 2026 viestintä ja varainhankinta keskittyvät näistä erityisesti vahvistamaan kumppanuuksia, sitouttamaan sekä tekemään laadukasta perustyötä luovalla tavalla. Perustytämme on viestiä monipuolisesti ja -kanavaisesti siitä, mitä kansainvälisten kumppaneiden työssä ja Sansan kotimaantyössä tapahtuu.

Viestinnälliset teemat vakiintuvat

Hyödynnämme kaikessa viestinnässä ja varainhankinnassa edellisvuonna käyttöön otettuja teemoja, jotka ovat Huomisen yhteisöt, Ihmisarvo ja oikeus uskoa, Evankeliumi kuuluu kaikille sekä Elämää muuttava usko. Teemat ja niihin liittyvät globaalien lähetystyön hankkeet ovat varainhankinnallisten keräysten ja muun viestinnän painopisteinä neljännesvuosittain. Pidämme teemoja esillä kaikissa käyttämissämme viestinnän kanavissa, kuten Sansa-lehdessä ja verkkosivuilla, sosiaalisessa mediassa ja Raamattu kannesta kanteen -ohjelmissa.

Viestintä sitouttaa

Strategiakauden ensimmäisenä vuotena keskitymme kotimaantyön tavoitteista erityisesti sitouttamiseen. Määrittelemme jokaiselle viestinnälliselle tuotteelle yhden Sansan työhön sitoutumista lisäävän ja mitattavan toimenpiteen, jonka toteutamme vuoden 2026 aikana.

Teemme pitkäkestoista sosiaalisen median markkinointia niin Sansa-brändille kuin Toivoa naisille -työlle ja Raamattu kannesta kanteen -opetuksille, millä tavoittelemme myös uusia asiakkaita. Seuraamme viestinnän tavoitavuutta ja asiakkaiden sitoutumista analytiikan avulla.

Laadukkaan perustytön lisäksi kehitämme yhteisiä työprosesseja sekä karsimme ja yksinkertaistamme viestintää, jotta saamme väljyyttä kokeilla myös uutta. Käymme läpi kaikki viestinnälliset tuotteet ja luovumme niistä, joilla on pieni vaikuttavuus. Lisäksi jatkamme verkkosivujen

päivitystä. Viestinnällisesti vuoden suurin yksittäinen ponnistus on Medialähetyspäivät Lempäälässä 21.-23.8.2026.

Varainhankinta panostaa uusasiakashankintaan

Yksityislahjoittajien ja seurakuntien antamat varat sekä esirukoukset mahdollistavat Sansan laajan ja monipuolisen ulkomaantyön. Varainhankinta onkin yksi kotimaantyön tärkeimpiä tehtäviä. Vuoden 2026 tavoitteena on kasvattaa yksityislahjoitustuloja viidellä prosentilla.

Rakennamme varainhankinnalliset kampanjat viime vuonna käyttöön otetun neljän viestinnällisen teeman ympärille mutta ajankohtaisella kärjellä. Myös kuukausilahjoittaminen ja testamenttilahjoittaminen ovat vahvasti esillä varainhankinnassa.

Uusasiakashankintaa ovat kaikki toimet, joissa Sansan työ on esillä; viestinnän ja varainhankinnan ohella esimerkiksi tapahtumat, seurakuntavierailut ja pienryhmätoiminta. Määritämme kullekin uusasiakashankinnan keinolle yhden tehostustoimen ja niitä toteuttamalla sitoutamme yhä uusia ihmisiä Sansan työhön rukoilemaan, toimimaan ja lahjoittamaan.

Sujuvoitamme lahjoittamisen prosesseja niin, että asiakaspolusta tulee jouheva ja lahjoituskokemuksesta aiempaa sitouttavampi. Pureudumme erityisesti Raamattu kannesta kanteen -työn lahjoitusmahdollisuuksiin, jotta saamme siihen lisää varoja. Lisäämme myös Rkk-sovellukseen pika-lahjoitusmahdollisuuden.

3.2. Seurakunnat, järjestöt ja vapaaehtoistoiminta

Sansa toimii osana laajaa kristillistä verkostoa. Suomen evankelisluterilaisen kirkon medialähetysjärjestönä tuomme oman panoksemme Kirkon lähetystyön toimikunnan ja Kirkon lähetystyön keskuksen sekä Suomen lähetysneuvoston toimintaan. Sansa jatkaa edelleen myös Suomen Ekumeenisen Neuvoston kumppanuusjärjestönä.

Sansa tukee seurakuntia ilosanoman välittämisessä ja lähetystehtävän toteuttamisessa. Sansa toimii Suomen evankelisluterilaisten seurakuntien ja työn ystävien medialähetystyön kanavana sekä työhön kutsujana. Kannustamme seurakuntia rukoilemaan medialähetystyön puolesta sekä syventämään kumppanuutta myös yhteistyösopimuksin.

Vuonna 2026 vahvistamme medialähetystyön osaamista seurakunnissa uuden strategian viitoittamana. Sopimussyhteistyön periaatteiden mukaisesti jaamme säännöllisesti tietoa seurakunnan tukemista nimikkokohteista. Tarkastelemme vuonna 2026 Sansan yhteistyösopimuksia hankepaketoinnin näkökulmasta ja pidämme seurakuntia ajan tasalla paketoinnin edistymisestä. Vahvistamme edelleen medialähetystyön tukijoiden toimijuutta – sillä toteutamme medialähetystyötä yhdessä. Yhdessä oppiminen ja osaamisen jakaminen synnyttää elämää.

Järjestämme säännöllisesti lähetystoimijoille suunnattuja virtuaalisia Lähetyskiihdyttämöitä. Kerromme koulutushetkissä työmme ajankohtaisia kuulumisia, tuomme esiin työmme vaikuttavuutta sekä innostamme tukemaan yhteistä työtämme. Jatkamme vuonna 2026 lisäksi kohdennettujen virtuaalisten koulutushetkien toteuttamista. Sansa tuo myös viestintäkanavissaan esille mediasisältöä, jota seurakunnat voivat hyödyntää.

Vierailemme seurakunnissa kertomassa medialähetystyöstä. Rohkaisemme seurakuntia kutsumaan vierailuille työntekijöitämme, senioreita ja vapaaehtoisia. Luomme edelleen uusia vapaaehtoisuuden muotoja eri ikäisille ja eri taustoista tuleville Sansan työstä kiinnostuneille. Järjestämme lisäksi Varustamo-viikonlopputapahtuman vapaaehtoisille ja vapaaehtoistyöstä kiinnostuneille. Kehitämme vapaaehtoisten koulutusta eri tavoin käyttäen myös digitaalisia alustoja.

Lisäksi jatkamme Sansan työn kehittämistä hiippakunnallisesti. Osallistumme hiippakunnallisiin lähetysseminaareihin sekä kirkon kansainvälisen työn verkostopäiville. Pidämme yhteyttä lähetystoimijoihin. Tarjoamme Sansaa lähetystyön kanavaksi myös järjestöille ja yhteisöille.

Resursoimme ja panostamme Lähetetty-koulutukseen. Toiminnanjohtaja Mikko Matikainen jatkaa kouluttajana, mutta lisäksi yksi Sansan työntekijöistä on mukana koulutusviikonlopuissa.

3.3. Toivoa naisille -työ Suomessa

Sansan Toivoa naisille -työ tukee Sansan yhteistyökumppanien TWR:n (TWR Women of Hope) ja Intian Word Resounds Todayn toimintaa. Työn ytimessä on rukous ja sen ympärille rakentunut laaja rukouspiiriverkosto. Sansan Toivoa naisille -työn tärkeimpänä tehtävänä on huolehtia olemassa olevista Toivoa naisille -työn toimijoista (esirukoilijoista, vapaaehtoisista ryhmänvetäjistä, Toivoa naisille -työn lähettäjistä ja seurakuntien yhteyshenkilöistä) ja innostaa heitä. Uutena aloituksena on podcast-puheohjelma tavoittamaan uusia ja nuorempia mukaan Toivoa naisille -työhön. Lisäksi podcast varustaa jo olemassa olevaa verkostoa. Suunnitteilla on myös järjestää matka yhdessä tukijaseurakunnan kanssa, jossa tutustumme Turkissa tehtävään Toivoa naisille -työhön.

Toiminnan keskiössä säilyvät edellisvuosien tapaan Toivoa naisille -työn rukouskalenteri, aktiivinen vierailutoiminta sekä tunnettavuuden ja innostuksen ylläpitäminen ja lisääminen.

3.4. Sansakauppa

Sansan työn yhteydessä kirjoja ja lahjatavaroita myyvä Sansakauppa kirkastaa Sansan brändiä. Sansakauppa on mukana toimitalolla järjestettävissä avoimien ovien päivissä ja pienimuotoisissa tapahtumissa, joita järjestetään työn tukijoille ja työstä kiinnostuneille. Nettikauppa palvelee koko Suomea, kun kristillistä kirjallisuutta, kortteja ja lahjatuotteita myyvien kauppojen määrä vuosi vuodelta laskee. Tavoitteena on saada myyntiin Medialähetys Sanansaattajien 50-vuotishistoriateos alkukesästä 2026. Erikoistomme Sansan seurakunnille tarjottaviin brändituotteisiin ja vapaaehtoisten lahjoihin.

4. TAVOITTAVA TYÖ SUOMESSA

4.1. Raamatunopetus ja rukous

Raamattu kannesta kanteen (Rkk) -radio-ohjelmat jatkuvat Radio Dein ja Järviradion kanavilla. Ohjelmat kuuluvat myös kolmessa paikallisradiossa Ruotsissa ja Norjassa. Panostamme ohjelman loppussa oleviin lyhythaastatteluihin ja tarinoihin maailmalta. Uutuutena ohjelmissa on, että koko Sansan henkilöstö tuo medialähetystyötä esiin omasta työstään käsin.

Panostamme Rkk-sovelluksen toimivuuteen, opetusten äänenlaatuun ja kehitämme nykyistä selkeämpää yhteyttä medialähetystyöhön mm. Rkk:n YouTube- ja Spotify-kanavien kautta.

Kaikki lähtee rukouksesta. Rukoilemme Sansan ulkomaisten kumppaneiden rukouskalentereiden avulla kumppaneiden jakamien aiheiden puolesta. Sansan rukousseinällä ja -kalenterissa jatkuvat ajankohtaiset rukoukset medialähetystyön ja rukouspyyntöjä lähettäneiden puolesta. Valmistelemme tapahtumat rukouksiin ja esimerkiksi Medialähetyspäivillä järjestämme rukouspalvelua. Jatkamme rukouskummitoimintaa, jossa vapaaehtoiset voivat rukoilla 40 päivän ajan Sansan kotimaan työntekijän ja hänen antamiensa aiheiden puolesta.

5. HALLINTOPALVELUT

5.1. Henkilöstö

Sansan palveluksessa työskentelee vuoden 2026 alkaessa 25 henkilöä, joista kahdeksan on lähetys- ja projektityössä ja 17 tekee työtä kotimaassa. Osa-aikatyötä tekee neljä henkilöä.

Johtoryhmän muodostavat toiminnanjohtaja Mikko Matikainen, globaalin lähetystyön johtaja Juri Veikkola, va. kotimaan operatiivinen johtaja Tanja Hirvilampi (28.2.2026 asti) ja hallintojohtaja Marja Soikkeli.

Globaalin lähetystyön työyhteydessä toimivat lähetys- ja projektityöntekijät Miia da Silva, Ilkka Kastepohja, Eila Murphy, Kristiina Ojala, Roy Rissanen, Sirpa Rissanen, Erja Tillgren ja Mikael Tunér ja lisäksi globaalin lähetystyön koordinaattori Helmi Mikkola kotimaassa.

Kotimaantoimintojen työyhteydessä toimivat viestinnän, varainhankinnan ja kotimaan tukitoimintojen tiimit: yhteisötoimintojen koordinaattori Tiina Virtanen (28.2.2026 asti), graafinen suunnittelija Sami Heinomo, yhteyspäälikkö (Raamattu kannesta kanteen) Elisheva Karonen, yhteyspäälikkö (Toivoa naisille -työ) Satu Hauta-aho, sisällöntuottaja Laura Ahonen 31.7.2026 asti (toimesta vapaana Viivi Niemenmaa), viestintäpäälikkö Annaleena Pakkanen, yhteyspäälikkö Tea Rasi, varainhankintapäälikkö Erkki Salo ja digituottaja Laura Tulisalo.

Hallintojohtajan läheisinä työtovereina ovat henkilöstöpäälikkö Hannele Secchia (28.2.2026 asti), talousassistentti Raakel Iskanius, järjestösihteeri Marja Perttola ja kirjanpitäjä/palkanlaskija Heli Anttila (Järjestöapu Oy). Testamenttiasioita hoitaa toimeksiantona Lakiasiantomisto Jukka Ryhänen.

Henkilöstön hyvinvoinnista vastaa omalta osaltaan myös työhyvinvointiryhmä, johon kuuluvat työsuojeluvaltuutetut, luottamusmies sekä hallinnon edustajina hallintojohtaja ja henkilöstöpäälikkö. Palkatun henkilöstön lisäksi Sansan työssä on mukana laaja osaavien vapaaehtoisten verkosto, toistakymmentä seniorityöntekijää ja ulkomaantyössä kansallisia työntekijöitä.

5.2. Hallinto- ja talouspalvelut ja toimitilat

Hallintopalvelut tukevat osaltaan Sansan strategisia tavoitteita. Hallinnon tehtäviin osallistuvat hallituksen ja johtoryhmän lisäksi järjestösihteeri ja globaalin lähetystyön koordinaattori (vuosikokousasiat) sekä muutkin työntekijät omien alojensa asiantuntijoina.

Taloushallinnon palvelut hoitaa hallintojohtaja yhdessä ulkoistetun taloushallintopalvelun Järjestöapu Oy:n kanssa. Kehitämme toimintavuoden 2026 aikana sisäistä laskentaa ja raportointia eri toimintojen tueksi. Vuoden 2026 budjetissa on jo otettu huomioon tilintarkastajien ohjeistuksen mukaisesti tilikartan selkeyttäminen ja supistaminen. Tätä selkeyttämistä jatketaan vuoden aikana.

Toimitilana on edelleen Sansan omistama Munckinkadun kiinteistö Hyvinkäällä. Etätyön vakiinnuttua toimitila ei ole enää optimaalinen tämänhetkisen työnteon luonteeseen. Useita toimistohuoneita on tyhjänä, toisia käytetään vain satunnaisesti. Rakennuksesta huolehditaan pienimuotoisia korjaustoimia teettäen. Vuosikokouksen päätöksellä kiinteistö oli myynnissä v. 2021–2022, mutta sopivaa tarjousta ei saatu. Vuoden 2026 aikana tehdään suunnitelma rakennuksen jatkojaloistamisesta tai myynnistä.

6. TULO- JA MENOARVIO 2026

Medialähetys Sanansaattajat tulo- ja menoarvio 2026

	tot. 2024	Budj. 2025	Budj. 2026
ULKOMAINEN TYÖ			
Tuotot			
3004 Talousarvio nimikkokohteisiin	976 186	950 000	1 000 000
3005 Talousarvio yleisesti Sansalle	452 644	458 080	500 000
Talousarviovarat yhteensä	1 428 830	1 408 080	1 500 000
Ulkomaantyön kulut alueittain			
Intia	-267 945	-369 762	-440 029
Aasia	-629 828	-654 766	-666 749
Lähi-itä, Pohjois-Afrikka, Keski-Aasia	-494 814	-494 180	-590 368
Afrikka	-64 605	-68 700	-66 100
Eurooppa	-194 566	-148 964	-71 500
Global	-243 480	-263 739	-334 373
Suunnittelu ja seuranta, yhteiskulut	-289 199	-300 230	-305 618
Ulkomaantyön kulut yhteensä	-2 184 437	-2 300 241	-2 474 737
TUKITOIMINNOT KOTIMAASSA			
Tuotot	1 391	18 322	17 620
Kulut			
Henkilöstökulut	-537 970	-512 749	-578 517
Muut kulut	-171 186	-168 910	-174 410
Osuus yhteiskuluista	-150 854	-187 740	-124 230
Tukitoimintojen kulut yhteensä	-860 009	-869 399	-877 157
TAVOITTAVA TYÖ SUOMESSA			
Tuotot	151 798	215 112	221 500
3310 Keräyskampanjat (TTS)	38 284	80 000	85 000
3311 Yksityiset sop.lahjoitukset (TTS)	95 872	80 000	90 000
3318 Muut suorat lahjoitukset (TTS)	12 206	33 012	30 000
3320 Kulukorvaukset (TTS)	3 776	8 050	8 500
3321 Vierailupalkkiot (TTS)	1 660	8 050	4 000
3325 Muut tuotot ja korvaukset (TTS)	-	6 000	4 000
Kulut			
Henkilöstökulut	-51 436	-33 384	-58 201
Muut kulut	-147 979	-163 200	-166 785
Osuus yhteiskuluista	-24 137	-31 920	-35 494
Tavoittavan työn kulut yhteensä	-223 552	-228 504	-260 480

	tot. 2024	Budj. 2025	Budj. 2026
SANSAKAUPPA			
Tuotot	31 459	43 000	44 130
Kulut			
Henkilöstökulut	-13 729	-13 196	-13 733
Muut kulut	-17 993	-23 200	-23 365
Sansakaupan kulut yhteensä	-31 722	-36 396	-37 098
HALLINTOPALVELU			
Tuotot	566	500	524
Kulut			
Henkilöstökulut	-194 990	-188 341	-180 502
Muut kulut	-301 892	-331 900	-355 628
Poistot	-21 984	-20 767	-18 060
Siirto toiminnanaloille ja projekteille	265 502	312 900	266 208
VARAINAINEN TOIMINTA YHTEENSÄ	-1 996 889	-1 977 734	-2 153 680
VARAINHANKINTA			
Tuotot	2 105 159	2 019 176	2 191 015
4000 Jäsenmaksut	3 610	4 156	4 100
4010 Kannatusjäsenmaksut	20 810	31 200	32 760
4020 Virallinen kirkkokolehti	70 805	100 000	100 000
4021 Kirkkohallituksen suosituskolehti	23 474	20 000	40 000
4022 Muut kolehdit	46 298	40 000	47 000
4023 Nimikkosopimustuotot	327 010	350 000	367 496
4024 Muut seurakuntatuotot	147 520	145 400	155 000
4100 Keräystuotot	62 791	807 800	400 000
4110 Muut suorat lahjoitukset	819 105	100 000	550 000
4120 Kuukausilahjoitukset (yksityiset)	220 730	240 620	252 655
4130 Yhteisö- ja yrityssopimuslahj.	6 515	10 000	10 504
4140 Seurakuntalaisten lahjoitukset	32 865	30 000	31 500
4250 Testamenttituotot	323 626	140 000	200 000
Kulut	-85 505	-70 922	-67 037
Varainhankinta yhteensä	2 019 655	1 948 254	2 123 978
SIIJOITUS- JA RAHOITUSTOIMINTA			
Tuotot			
Sijoitustoiminta	16 112	28 804	30 244
Rahoitustoiminta	-	18 096	13 490
Kulut			
Sijoitustoiminta	-78 249	-17 220	-13 820
Rahoitustoiminta	0	-200	-212
Sijoitustoiminta yhteensä	-62 136	29 480	29 702
TILIKAUDEN YLI-/ALIJÄÄMÄ	-39 371	0	0

Sansan toiminta elää käytettävissä olevien resurssien mukaisesti. Haastavassa tilanteessa vuosi-
budjetista leikataan menoja ja suotuisassa tilanteessa Globaalia lähetystyötä voidaan laajentaa.
Henkilöstöresursseja lisätään, mikäli se on toiminnan ja talouden kannalta mahdollista ja järkevää.

Sansan tilikartta on muuttunut niin, että ulkomaantyön tuloksi varsinaisessa työssä kirjataan seurakuntien talousarviorahat. Jäsenmaksut, seurakunnan vapaaehtoinen kannatus, suorat lahjoitukset ja testamenttitulot kirjataan varainhankintaan. Varainhankinnan kulut näkyvät samassa yhteydessä. Myös muita pieniä tilikartan muutoksia on tehty tilintarkastajien toiveesta.

Liite I: Sansan ulkomaisen työn ohjelmat ja hankkeet 2026

KIELET	OHJELMA/HANKE
dhodia kukna kurukh kutchi magahi maithili mauchi mundari santali vasavi	Radiokotiryhmät ja sosiaalinen media. Intian vähemmistökielillä tuotetut radio-ohjelmat siirtyivät vuoden 2024 lopulla jaettaviksi kotiryhmien mp3-soittimiin. Opetusten sisältö on raamatunopetusta, jotta seurakuntalaiset ymmärtävät selkeämmin intialaisen kulttuurin erot kristinuskoon verrattuna. Maanlaajuisesti Word Resounds Today:lla on yli 17 000 kuuntelijaryhmää yhteistyössä yli 50 eri kirkkokunnan kanssa. Opetusohjelmia voi kuunnella myös internetistä ja mobiilisovelluksella. Vuoden aikana pilotoidaan myös nuorten dialogisoivaa sometoimintaa. Kumppani Word Resounds Today.
gujarati hindi orija tamil assami telugu	Toivoa naisille -televisio-ohjelmien tuotanto ja lähetykset kuudella kielellä 26 eri satelliitti tai kaapeli-TV-kanavien kautta, sekä rukousverkoston toimintakulut eripuolilla Intiaa sekä sosiaalisessa mediassa. Kumppani Word Resounds Today.
mandariini	Kiinassa nuorille suunnatun evankelioivan Avoimin silmin -ohjelman tuotanto ja lähetys internetissä ja radiossa lyhytaalloilla, eripuolilla Pohjois-Amerikkaa paikallisradioissa sekä mobiilisovelluksen välityksellä. Kumppani VOS (Voice of Salvation).
mandariini	Kiinankielinen etäraamattukoulu tarjoaa kiinalaisille seurakuntapastoreille ja maallikoille Raamatun ja teologian opetusta kolmen vuoden etäopintoina. Kumppani TWR.
mandariini	Kiinassa evankelointia ja uskoa syventävää työtä sosiaalisen median kautta internetin ja mobiilisovellusten välityksellä. Kumppani FEBC.
khmer	Kambodžassa Perheen parhaaksi -ohjelman tuotanto ja lähetys sekä perheseminaareja, Toivoa naisille -ohjelman lähetys ja Toivon ilta -ohjelman tuotanto ja lähetys paikallisradiossa. Kumppanit FEBC ja TWR.
thai	Thaimaassa uskoa synnyttävän Sydänystävä-radio-ohjelman tuotanto ja lähetykset 12 paikallisradiossa eri puolilla maata sekä sosiaalisessa mediassa. Nuorille suunnattujen esievangelioivien ohjelmien tekeminen YouTubeen. Kumppani FEBC-Thaimaa.
japani	Japanissa kuuntelijoiden kysymyksiin uskosta ja elämästä vastaavan Keikon kirjelaatikko -radio-ohjelman tuotanto ja lähetys keskipitkillä aalloilla ja internetissä. Kumppani FEBC.

KIELET	OHJELMA/HANKE
japani	Toivoo naisille -radio-ohjelmat 16 eri FM-radioaseman kautta sekä someviestintä erityisesti japanilaisille naisille. Kumppani TWR.
kaakkois-aasialainen kieli	Evankelioivien ja raamattutietoutta syventävien ohjelmien jakelukustannukset useilla media-alustoilla. Kumppani FEBC.
indonesia jaava	Toivoo naisille -radio-ohjelman tuotanto Indonesiassa ja radiointi yli 70 paikallisradiossa eripuolilla maata. Kumppani TWR.
indonesia	Indonesian Balilla tuetaan kokonaisvaltaisesti Heartline-radioaseman tuotanto- ja jälkihoitotyötä. Indonesiassa tuetaan koulutuksella nuorten valmiuksia toimia kristittyinä somevaikuttajina sekä luonnonkatastrofien jälkeistä pelastustoimintaa ns. kriisiradiotiimin valmiuskoulutusta. Kumppani FEBC.
indonesia	Indonesian Batamin saarella tuetaan paikallisradion sosiaalisen median integraatioon tähtäävää toimintaa sekä naisille suunnattua kontaktiohjelmaa. Kumppani TWR.
aasialainen kieli	Henkilökohtaiseen vuorovaikutukseen ja pyhien kirjoitusten tutkimiseen perustuva evankelioimistymömuoto. Aasialainen yhteistyökumppani.
sinhala	Sri Lankassa tuetaan lapsille ja nuorille suunnattuja monimediallisia ohjelmia "Meidän pieni maailmamme" සුඛි අපේ විශ්වය YouTube ja paikallisradioon sekä lasten klubit toimintaa seurakuntien kanssa. Tavoite perustaa 300 uutta klubia vuoden aikana. Kumppani Theos Media Mission.
arabia farsi tadžikki dari turkki	Yhteistyö satelliittitelevisio SAT-7 kanssa. Kaikkien kanavien yhteinen tavoite on välittää Jumalan rakkautta ja toivoo eri elämäntilanteissa oleville katsojille – etsijöistä uskossa kasvaviin. Työn keskiössä ovat ei-uskovat, uudet uskovat, nuoret ja lapset. SAT-7 Kids -kanava: arabiankielisille lapsille ja nuorille opetuksellista, yhteiskunnallista ja Raamatun opetusta, pelejä, musiikkia, sosiaalisia ohjelmia, lasten ja nuorten todistuspuheenvuoroja, kristillistä opetusta sekä rukousta. Opetuksellista kouluohjelmaa pakolaislapsille. Ohjelmat pyrkivät vastavuoroisuuteen ja osallistavat nuoria mukaan ohjelmien tekoon. Onnistumisen ja vaikeuksien voittamisen tarinoita vertaistueksi ja rohkaisuksi samojen ongelmien kanssa kamppaileville. Kanavatuki. SAT-7 Arabic -kanava: arabiankielisten maiden moninaisten kulttuurien ja kielikontekstien erilaisuus huomioiden ohjelmia tehdään polysentrisesti Egyptin ja Libanonin ohella Jordaniassa ja Pohjois-Afrikan maissa. Tasa-arvon, mielenterveyden, rasismien ja ihmisoikeuksien teemoilla herätetään ajankohtaista yhteiskunnallista keskustelua ja käydään uskontodialogia. Lähi-idän kriisitilanteissa tarjotaan rauhan näkökulmia, rukoustukea ja annetaan puheenvuoro alueen kirkkojen edustajille. Jumalanpalvelukset, kristilliset juhlat ja tapahtumat edustettuina laajasti eri taustoista. Kristinuskon historiasta alueella kertovat ohjelmat tuovat oikeutusta ja ylläpitävät kristittyjen identiteettiä ja maassa. Kanavatuki. SAT-7 Pars -kanava: persiankielistä evankelioivaa opetusohjelmaa aikuisille. Keskiössä erityisesti naiset ja lapset Afganistanissa, Iranissa ja Tadžikistanissa. Naisten ja lasten oikeudet sekä perhe-elämään ja avioliittoon liittyvät kysymykset. Vuorovaikutteiset lasten ja nuorten ohjelmat, kuten pyhäkouluohjelmat. Kanavatuki. Darinkielisiä lukutaito-ohjelmia Afganistanin lapsille, SAT-7:n kansallinen työntekijä Libanonin studiossa sekä SAT-7 Pars -kanavan työyhteydessä Kyproksella ja Suomessa. Sansan tv-tuottaja Mikael Tunérin ohjaamat darin- ja tadžikinkieliset ohjelmasisällöt erityisesti

KIELET	OHJELMA/HANKE
	naisille ja perheille Afganistanissa ja Tadžikistanissa. Verkostoituminen persiankielisten mediatoimijoiden keskuudessa. SAT-7 Türk -kanava: perheohjelmia, nuortenohjelmia, Turkin kristillisyyden historiaa, kristillisiä uutisia, jumalanpalveluksia ja muuta turkkilaiseen kontekstiin sopivaa sisältöä. Dokumentit maan kristilliseen historiaan liittyen ylläpitävät kristillisten yhteisöjen identiteettiä ja oikeutusta Turkissa. Kanavatuki.
urdu	PAK7 kristillinen satelliittitelevisiokanava sekä lähetykset YouTube-alustalla. Paikallisesti tuotettua kristillistä ja viihdyttävää ohjelmatuotantoa erityisesti nuorille, lapsille ja naisille. Myös sosiaalisia ohjelmia ja raamattuopetusta. Kanavatuki sekä lasten ja nuorten ohjelmat. Kumppani PAK7.
heprea englanti	Uskoa syventävät videot ja evankelioiva ohjelmasisältö. Videoiden markkinointi YouTube-alustalla. Kumppani Tree of Life Ministries Israel.
venäjä	Venäjänkielinen Toivoa naisille -mediatyö sosiaalisen median alustoilla Israelissa sekä uutena Nehemia-projekti, joka käsittää 24/7 digitaalisen radion sekä YouTube-kanavan. Kohdeyleisönä ovat sekulaari, venäjänkielinen yleisö. Kumppani TWR.
arabia	Arabiankielinen työntekijä vastaa sosiaalisessa mediassa käytävästä Toivoa naisille -työn keskustelusta, mediakampanjoista ja katsojapalautteen seurannasta. Kumppani TWR.
arabia	Uusi pilottiprojekti yhteistyössä Association Marhabanin kanssa. Studion perustaminen radio- ja lyhytvideotuotantoa varten Pohjois-Afrikan arabian kielialueelle. Sisältää resursseja tavoittavuus- ja opetusohjelmiin. Association Marhaban.
turkki	Toivoa naisille -ohjelmasisältö Pohjois-Kyproksella. Paikallisen koordinaattorin palkkaus, sosiaalisen median työ erityisesti Instagramissa ja pienryhmät. Kumppani TWR.
kurmandži	Toivoa naisille -sisältöjen tuotanto ja lähetykset Turkin kurdien kielialueella sekä diasporassa maan ulkopuolella asuville. Paikallisten koordinaattorien palkka, kuuntelijatapaamiset ja -seuranta. Kumppani TWR.
kabyyli (berberikieli)	Pohjois-Afrikan kabyylinkieliällä alueella Uuden Testamentin audioversion tuottaminen, kuuntelijaseuranta sekä jälkihoitotyö. Ohjelma lähetetään jaksoittain keskiaaltoradion (MW) kautta, julkaistaan verkossa, sosiaalisen median kanavissa sekä Radio Kabyli -sovelluksessa. Kumppani TWR.
mongoli	Mongoliassa tuotetaan nuorille sekä naisille kohdennettuja erityisohjelmia sekä hengellisen opetusohjelman tuotanto ja lähetykset paikallisradiossa ja sosiaalisessa mediassa. Kumppani FEBC.
keski-aasialaiset kielet	Toivoa naisille työ: digitaalisten media-alustojen kehitys ja sosiaalisen median alustoilla tapahtuva työ sekä radio-ohjelman lähetykset Keski-Aasian alueella. Podcasteina tuotettavat perheohjelmat ja työhön liittyvät kokoontumiset. Uutena Psalmi ja Sananlaskut dramatisoituna audiomuotoon ja lähetys sosiaalisen median alustoilla keskiaasialaisessa maassa. Kumppani TWR.
afar amhara oromo	Etiopian Mekane Yesus -kirkon (EECMY) evankelioivien ohjelmien lyhytaaltolähetykset afarin, amharan ja oromon kielillä sekä kuuntelijaseuranta ja naisille suunnattu ohjelma afarin kielellä. Kumppanit EECMY, TWR.
fulfulde	Sawtu Linjiila -radiostudion kautta Kamerunin evankelis-luterilainen kirkko, Luterilaisen maailmanliiton tukemana, välittää kristillistä sanomaa Länsi-Afrikan fulfuldenkielille fulaneille paikallisradioiden kautta. Kumppani Luterilainen maailmanliitto.

KIELET	OHJELMA/HANKE
venäjä	FEBC tekee Venäjällä kristillisiä videoita eri somealustoille. Vuonna 2026 suunnitellut on tuottaa Sansan tuella 80 lyhyttä videota, 25 lastenlaulua sekä 12 todistusvideota. Videoprojektien tärkeä osa ovat katsojien kanssa käytävät keskustelut. Vuonna 2026 on tavoitteena saada 22 miljoonaa katselukertaa Sansan tukemille videoille ja käydä yli 1500 merkityksellistä keskustelua katsojien kanssa. Kumppani FEBC.
kroatia	Sansan tuella Kroatian evankelinen kirkko on pystynyt laajentamaan toimintaansa perustoimintojen ulkopuolelle. Kirkko toimii mediassa ja toteuttaa lapsi- ja nuorisotyötä sekä diakoniaa. Vuonna 2026 tuemme kirkon lapsi- ja nuorisotyötä, diakoniatyötä, työntekijöiden palkkoja sekä mediatyötä. Kumppani Kroatian evankelinen kirkko.
ukraina	FEBC (Radio M) toimii Ukrainassa sodan keskellä. He tekevät radiotyötä ja kuulijoiden sielunhoitotyötä sekä myös jakavat kristillisiä materiaaleja. Sansa ohjaa Ukrainaan osoitetun tuen FEBC:n lastenohjelmille ja sielunhoitotyölle. Kumppani FEBC
suomi	Suomessa Raamattu kannesta kanteen -ohjelman tuotanto ja radiointi paikallisradioissa sekä internetin ja mobiilisovelluksen välityksellä. Kumppanit Radio Dei ja Järvi-radio.
useita kieliä, mm. bengali, arabia	Roy Rissanen, strategisen kehittämisen koordinaattori ja Erja Tillgren, mediastrategi, työskentelevät Sansan kumppanijärjestön MediaWorksin palveluksessa Itävallassa. Roy Rissanen koordinoi LightNet-mediasovelluksen kehittämistä. Erja Tillgren vastaa kuuntelijapalauteen keräämisestä, analysoinnista ja kehittämisestä. MediaWorks auttaa kristillisiä toimijoita eri puolilla maailmaa kertomaan sanomaa Jeesuksesta paikalliseen yhteisöön sopivalla printtimedialla ja digitaalisilla alustoilla. MediaWorks näky on työskennellä siellä, missä evankeliumi ei ole vielä tavoittanut ihmisiä. MediaWorks on osa yli sadassa maassa toimivaa Operaatio Mobilisaatiota (OM). Toiminta suuntautuu ensisijaisesti Sahelin alueelle, Arabian niemimaalle, Pohjois-Kaukasukselle sekä Pakistaniin, Afganistaniin ja Intian kautta Mekong-joen alueelle.
useita kieliä mm. venäjä, hindi, farsi, mandariini	Kätketyt aarteet on ihmiskaupan uhreille suunnattu kuunnelmasarja. Sisältö on osa Toivoa naisille -työtä ja sitä jaetaan työssä toimivien verkostojen kautta useilla eri kielialueilla. Yhteistyö ja verkostoituminen eri toimijoiden kesken. Työn paikalliskoordinaattorin palkkaus. Kätketyt aarteet -kuunnelmasarjan kääntäminen mandariinin ja farsin kielille. Kumppanit TWR ja European Freedom Network (EFN).
useita kieliä	Sansa on mukana mahdollistamassa Luterilaisen maailmanliiton hanketta, jonka tavoitteena on vahvistaa pastorien osaamista sosiaalisen median käytössä, jotta he voivat hyödyntää digitaalisia kanavia evankeliumin julistamiseen, yhteisön rakentamiseen ja seurakuntien tavoittamiseen globaalissa kontekstissa. Tämä liittyy laajempaan <i>Theology for Transformation</i> -ohjelmaan, jonka tarkoituksena on tukea kirkkojen teologista ja missiollista uudistumista. Kumppani Luterilainen maailmanliitto.