

Medialähetys Sanansaattajat r.y.
Hallitus
PL 13
05801 Hyvinkää

YHTEISÖJÄSENHAKEMUS

Yhteisö hakee Medialähetys Sanansaattajat ry:n (Sansa) jäsenyyttä. Yhteisö on tutustunut Sansan sääntöihin ja oppiperustaan ja tahtoo toimia Sansan tarkoituksien toteuttamiseksi. Sansan säännöt, oppiperusta ja strategia löytyvät Sansan kotiosoitteesta sansa.fi.

Jäsenhakemus käsitellään seuraavassa hallituksen kokouksessa. Päätös ilmoitetaan seurakunnalle mahdollisimman pian. Päätös astuu voimaan yhden kuukauden kuluttua hallituksen hyväksymisestä.

Yhteisön jäsenmaksu on 150 €/v. Maksua ei peritä yhteistyösopimuksen solmineelta seurakunnalta.



Seurakunnan nimi _____

Yhteyshenkilön nimi _____

Lähiosoite _____

Postinumero ja -toimipaikka _____

Puhelin _____

Sähköpostiosoite _____

Paikka _____

Aika ____/____ 20____

allekirjoitus ja nimenselvennys

asema yhteisössä

allekirjoitus ja nimenselvennys

asema yhteisössä

Sansan suunta 2016-2020 pähkinänkuoressa

Medialähetys Sanansaattajat toteuttaa kirkon lähetystyön peruslinjausta "Yhteinen todistus". Sansan kaikkea työtä ulkomailla ja Suomessa ohjaavat strategian painotukset:

- ytimessä halu kertoa Jeesuksesta (synnyttää ja ylläpitää uskoa)
- media vahva väline siellä, missä ei vielä tai enää kuulla Kristuksesta (Aasia ja Lähi-itä)
- kumppanuuksia syvennetään ja työn laatua kehitetään
- verkostoille ja vapaaehtoisille tarjotaan lähetystyön kanava

Sansan koko strategia, toimintasuunnitelma 2016, säännöt, oppiperusta yms. osoitteessa sansa.fi

Medialähetys Sanansaattajat ry:n hallituksen puheenjohtaja,
prof. Jarno Tepora: **Viedään evankeliumia – digitaalisesti**



kuva: Leena Punkari

Kiitos Herralle: Medialähetys Sanansaattajat pääsi vuosien 2010–2015 tavoitteeseen. Evankeliumi saatiin vietyä kahden miljardin ihmisen ulottuville.

Uusi strategia tähtää Sansan työn syventämiseen. Työmme ydin on edelleen kertoa Jeesuksesta Kristuksesta erityisesti Aasiassa ja Lähi-idässä. Välineenä hyödynnämme edelleen mediaa, joka nopeasti digitalisoituu ja siten lisää mobiilia eli liikkuvaa käyttöä.

Digitalisointi avaa lähetystyölle valtaiset ovet. Mediatutkimus taas tehostaa ohjelmien sisällön ja jakelun räätälöintiä käyttäjien tarpeisiin eri puolilla maailmaa, myös Suomessa.

Kaikkialla maailmassa, missä käyttäjä vain pääsee nettiin, hän voi kuunnella tai katsoa kiinnostavia ohjelmia. Ohjelmat palvelevat myös maahanmuuttajia

ja kirkkoja, jotka auttavat heitä. Pakolainen voi Suomessakin nauttia ohjelmista omalla kielellään. Sisältöä on laaja kirjo: toiset ohjelmat evankelioivat, toiset opettavat Raamattua tai teologiaa ja sosiaaliset ohjelmat tukevat arjessa.

Sansa haluaa olla rakentamassa missionaarista kirkkoa "Yhteisen todistuksen" hengessä. Käynnistyneellä strategiakaudella Sansan ohjelmat ja kotisivut palvelevat entistä monipuolisemmin seurakuntien evankelointityötä ja lähetyskasvatusta. Lähetystyö tarvitsee jatkuvaa rukousta, taloudellista sitoutumista ja rohkeutta käyttää uusia kanavia pelastusuutiselle, johon ihmisarvo perustuu: jokainen ihminen on Jumalan luoma ja Kristuksen lunastama.