



Katso ihmistä - Sansan suunta 2025

Medialähetys Sanansaattajien strategian suuntaviivat vuoteen 2025



1. Keitä me olemme?



1. Keitä me olemme?

MEDIALÄHETYS SANANSAATTAJAT (Sansa) on Suomen evankelis-luterilaisen kirkon medialähetyjärjestö.

OLEMME Jumalan lähetyksen (missio Dei) palveluksessa yhtenä kirkon lähetystyön kanavana. Lähetysjärjestön ja kirkon välisellä perussopimuksella sitoudumme kirkon tunnustukseen, päätöksiin ja kirkon lähetystyön peruslinjaukseen ”Yhteinen todistus”. Toimimme yhdessä kirkon, sen hiippakuntien, seurakuntien ja lähetyjärjestöjen kanssa.

TOIMIMME kumppanina useille kristillisille järjestöille ja paikallisille kirkkoille maailman eri maissa. Noudatamme kaikessa kirkon ekumeenisen strategian periaatteita.

SITOUDEMME kaikessa toiminnassamme Raamatun opetuksen ja Jeesuksen esimerkin mukaisesti jokaisen ihmisen ainutlaatuiseen ihmisarvoon ja yhdenvertaiseen kohteluun.

”Yhdistyksen oppiperustana on Pyhä Raamattu ja Suomen evankelis-luterilaisen kirkon tunnustuskirjat.” - Sansan säännöt



2. Sansan tarkoitus, kutsumus ja tehtävä



2. Sansan tarkoitus, kutsumus ja tehtävä

TARKOITUKSEMME on toteuttaa kolmiyhteisen Jumalan kirkolleen antamaa lähetystehtävää, jotta maailma pelastuisi.

KUTSUMUKSEMME on elää Jeesuksen seuraajina ja välittää tämä sama kutsu mahdollisimman monelle. Jeesuksen seuraaminen on kokonaisvaltainen Kristukseen liitetty elämäntapa, joka läpäisee kaikki elämäalueet. Haluamme olla uskollisia tälle kutsumukselle kaikessa, mitä teemme.

TEHTÄVÄMME on viedä hyvä sanoma Jeesuksesta median ja kumppanien välityksellä sinne, missä meitä eniten tarvitaan.

“Yhdistyksen tarkoituksena on oppiperustansa mukaisesti toteuttaa kolmiyhteisen Jumalan kirkolleen antamaa lähetystehtävää levittämällä maailmaan, ensisijaisesti median välityksellä, Raamatussa ilmoitettua evankeliumia ristiinnaulitusta ja ylösnousseesta Jeesuksesta Kristuksesta ihmisille pelastukseksi sekä syventää kristittyjen hengellistä elämää ja ohjata heitä lähetysvastuuseen.” - Sansan säännöt

“Kirkon perustehtävä eli missio on edistää Jumalan valtakuntaa ja julistaa Jeesusta Kristusta maailman pelastajana.” - Ovet auki. Suomen evankelis-luterilaisen kirkon strategia vuoteen 2026

2. Sansan tarkoitus, kutsumus ja tehtävä

- ✦ **ILMAISEMME** tarkoituksemme ja tehtävämme aina yhtäpitävästi yhdistyksen sääntöjen ja tämän strategian kanssa tarkoituksenmukaisin sanoituksin.
- ✦ **OUR PURPOSE AND CALLING:** To share the Good News about Jesus through mass media in order to fulfill the Great Commission.
- ✦ **WHO WE ARE:** We are in the service of God's Mission (Missio Dei) as one of the mission outlets of the local church in Finland and as a partner to local churches in various lands and nations. We commit ourselves to the principles and guidelines expressed in the Common Witness - Basic Policy of Mission of the Evangelical Lutheran Church of Finland (2018).
- ✦ **THE WAY WE LIVE:** We are called by Jesus to be his disciples. Discipleship is a Christ-connected way of life that permeates all facets of life. We seek to be true to this calling in everything we do.
- ✦ **OUR STRATEGIC GOAL FOR 2025** is to refocus our resources where we can make the greatest impact.

3. Strategian tarkoitus ja tavoite vuodelle 2025



3. Strategian tarkoitus ja tavoite vuodelle 2025

Strategian tarkoituksena on auttaa meitä pysymään uskollisena kutsumuksellemme ja toteuttamaan perustehtäväämme niin, että saavutamme tavoitteemme.

Strategia pitää sisällään suunnan, päämäärän ja keinot. Strategia elää.

Vuonna 2025 **puoli miljoonaa suomalaista tuntee Sansan tekemää medialähetystyötä ja sen vaikuttavuutta.**

Tavoitteemme on vuoteen 2025 mennessä **kohdentaa kasvava resurssimme sinne, missä sillä on suurin vaikutus.**

Tavoitteiden toteuttamiseen tarvitsemme rukousta, rakkautta ja rohkeutta.



STRATEGIAKAAVIO

Tavoite

Painopiste

Toimenpide

Tulos



4. Strategian painopisteet



4. Strategian painopisteet

PAINOPISTE: KASVU

- ♦ Jumala antaa kasvun. Rukoilemme, että saamme olla mukana kasvussa.
- ♦ Noin joka kymmenes suomalainen uskoo rukouksen voimaan. Haluamme kutsua nämä puoli miljoonaa suomalaista mukaan.
- ♦ Mittaamme kotimaista työtämme ihmiskontakteilla. Jokaisella on jotakin annettavaa.
- ♦ Suhtaudumme vakavasti taloudelliseen vastuuseen ja digitalisaatioon.
- ♦ Organisoimme työmme selkeästi ja tehokkaasti.

*“Satoa on paljon, mutta sadonkorjaajia vähän. Rukoilkaa siis Herraa, jolle sato kuuluu, lähettämään väkeä elonkorjuuseen.”
- Matt. 9:37–38*

4. Strategian painopisteet

PAINOPISTE: VAIKUTTAVUUS

- ♦ Vaikka media tavoittaa miljardeja, hyvän sanoman kohteena on aina yksi ihminen. Olemme kiinnostuneita yksilöstä ja hänen todistuksestaan. Katsomme ihmistä.
- ♦ Mittaamme työn vaikuttavuutta, jotta osaamme kohdentaa resurssimme oikein ja kertoa siitä. Jokaisen mittarin takana on ihminen, jota Jumala rakastaa.
- ♦ Arvioimme kansainvälisten kumppaniemme kautta tehtävää työtä vaikuttavuuden ja kohdentamisen avulla.

*“Jeesus katsoi häneen ja rakasti häntä”
- Mark. 10:15, KR38*

4. Strategian painopisteet

PAINOPISTE: OSAAMINEN

- ♦ Ilman osaamista emme pärjää maailman muutoksessa emmekä onnistu vaikuttavuuden kasvattamisessa.
- ♦ Osaaminen on myös sitä, että tiedämme, missä meitä tarvitaan ja osaamme kohdentaa voimavaramme oikein.
- ♦ Osaamisen avulla etsimme keinoja johtaa omaa kokoamme suurempia verkostoja ja prosesseja.
- ♦ Johtaminen on palvelemista suuremman päämäärän hyväksi.

*“Mehiläinen on siivekkäistä vähäisimpiä, mutta sen tuote on antimista parhain.”
- Sirak 11:3*

Lähetys käynnissä – ylitse rajojen!

